



## Résultats 2016

- Chiffre d'affaires : + 7,0 %
- Résultat opérationnel courant : 16,2 %

« Après une année 2015 satisfaisante mais portée par le raffermissement du dollar, l'année 2016 marque un retour à la croissance et une progression de la profitabilité supportée aussi par des effets favorables des devises. Fort de nos investissements soutenus dans de nombreux projets d'avant-ventes, R&D et industriels, les perspectives restent favorables. Toutefois notre environnement géopolitique et économique, auquel sont sensibles la plupart de nos marchés, reste très incertain. Ce contexte justifie la priorité accordée par nos équipes à la transformation continue de notre Groupe et à nos plans d'actions Radiall 2025 visant à faire de Radiall une entreprise toujours plus agile pour accompagner les évolutions de nos clients et faire face aux contraintes de notre environnement. »

déclare Pierre Gattaz, Président du Directoire de RADIALL.

(M€) – IFRS – au 31 décembre	2016	2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>310,2</b>	<b>289,9</b>	<b>+7,0%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>En % du CA</i>	<b>50,1</b> 16,2%	<b>44,0</b> 15,2%	<b>+13,9%</b>
<i>Résultat opérationnel</i>	50,1	43,4	+15,5%
<i>Coût de l'endettement financier</i>	0,1	0,1	
<i>Autres produits et charges financières</i>	(2,4)	(2,0)	
<i>Charge d'impôt</i>	(13,3)	(12,1)	
<b>Résultat net</b> <i>En % du CA</i>	<b>34,4</b> 11,1 %	<b>29,4</b> 10,1 %	<b>+17,4%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>En % du CA</i>	<b>33,8</b> 10,9%	<b>28,9</b> 10,0%	<b>+17,1%</b>
<b>Trésorerie Nette d'endettement</b>	<b>75,7</b>	<b>61,7</b>	<b>+22,6%</b>

### Croissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé en 2016 à 310,2 M€, contre 289,9 M€ en 2015, soit une croissance de 7,0% par rapport à 2015. A périmètre et taux de change constants, l'activité est en croissance de 5,6%, en raison notamment de la consolidation sur 12 mois de l'activité de la filiale Van-System contre 5 mois en 2015 tandis que la variation des changes a eu peu d'effet sur la comparabilité des chiffre d'affaires des exercices. Cette performance illustre un retour à la croissance organique sur l'exercice 2016.

L'année 2016 s'est caractérisée par une croissance de tous les marchés du Groupe à l'exception du Spatial. Le marché Télécom, qui avait connu une baisse sensible de son activité en 2015, renoue avec la croissance sur l'exercice pour revenir à un niveau d'activité similaire à 2014.

Toutes les zones géographiques sont en hausse. L'activité à l'International est en progression de 6,3%, et représente 87,6% des ventes du Groupe sur l'année 2016.

## Profitabilité en progression

En ligne avec la profitabilité du 1er semestre, dans un contexte de croissance du chiffre d'affaires, et bénéficiant de l'impact favorable sur les marges de la dépréciation du peso mexicain et du raffermissement du Dollar, et malgré un accroissement des dépenses de structure, en particulier R&D et Opérations industrielles, le résultat opérationnel courant ressort en hausse à 50,1 M€ soit 16,2% du chiffre d'affaires. Le résultat financier fait apparaître une charge nette de 2,4 M€, en raison principalement de la constatation d'une dépréciation de participation de 1,8 M€ et d'un résultat de change défavorable de 0,8 M€ lié à la valorisation négative des contrats de couverture de change au 31 décembre 2016. Le résultat net part du Groupe 2016 s'établit à 33,8 M€, soit 10,9% du chiffre d'affaires.

## Une structure bilancielle renforcée

Au 31 décembre 2016, RADIALL dispose d'un bilan solide avec des capitaux propres de 230,2 M€, une trésorerie brute de 90,2 M€ et une trésorerie nette d'endettement de 75,7 M€.

Portée par le résultat net part du Groupe de 33,8 M€, la capacité de financement 2016 s'élève à 63,1 M€, contre 52,1 M€ en 2015. Hors effets de change et de périmètre, le besoin en fonds de roulement est en augmentation de 7,4 M€. En l'absence d'opérations non récurrentes de croissance externe ou de rachat de participations comme celles réalisées en 2015 pour 10,8 M€, les décaissements d'investissements 2016 de 11,3 M€ sur l'exercice ont été largement inférieurs à ceux de 2015 (22,7 M€). Les flux de trésorerie liés aux opérations de financement affichent en 2016 un décaissement total de 13,9 M€ proche des 14,7 M€ constatés en 2015. Après ces opérations, le flux total de trésorerie généré sur l'exercice s'élève à 12,2 M€ contre 1,1 M€ consommé en 2015.

## Dividende

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale le versement d'un dividende ordinaire de 2,5 € par action.

## Perspectives 2017

Radiall aborde le nouvel exercice avec confiance, compte tenu de la pertinence de son positionnement, de l'orientation satisfaisante de ses marchés et du lancement de nombreux produits. Dans ce contexte, le Groupe vise en 2017 la poursuite d'une croissance proche de celle enregistrée en 2016 à taux de change et périmètre constants. Ces anticipations reposent sur la poursuite de la croissance de l'activité aéronautique qui, malgré des pressions importantes sur les prix et l'atteinte de paliers sur la plupart des programmes, devrait rester robuste, un retour à la croissance en spatial, de nouveaux déploiements sur le marché industriel, et une légère progression des ventes sur les autres secteurs.

Le Groupe reste toutefois prudent compte tenu de l'environnement économique et géopolitique instable et de la volatilité structurelle de certains de ses marchés comme les Télécoms.

## Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 : 13 avril 2017.

## A propos de RADIALL

RADIALL conçoit, développe et fabrique des composants électroniques destinés aux applications de la communication sans fil, à la télématique automobile et aux équipements militaires et aéronautiques. Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B – NYSE Euronext.

[www.radiall.com](http://www.radiall.com)



Guy de Royer  
Communication financière  
Tél : 33(0)1 49 35 35 51  
[guy.deroyer@radiall.com](mailto:guy.deroyer@radiall.com)

## VOS CONTACTS



Gilles Broquelet  
Tél : 33(0)1 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)