



Hausse du chiffre d'affaires 2014 de 21,0%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014	2013	2013 *	Var.
1^{er} trimestre	68,8	53,9	52,7	+30,4%
2^{ème} trimestre	67,0	59,0	57,9	+15,6%
3^{ème} trimestre	70,3	58,5	57,4	+22,4%
4^{ème} trimestre	73,2	63,8	62,8	+16,6%
Total	279,3	235,1	230,9	+21,0%

* Données retraitées par mise en équivalence de la filiale Raydiall, selon la norme IFRS 11 appliquée depuis le 1^{er} janvier 2014.

Croissance de l'activité au 4^{ème} trimestre 2014 : + 16,6%

Radiall conclut l'exercice 2014 par une bonne dynamique sur le dernier trimestre avec un chiffre d'affaires de 73,2 M€, en hausse de 16,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2013 à méthode de consolidation identique, et de 4,1 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. Hors effet de change particulièrement favorable sur le trimestre, la croissance est de 11,5 % par rapport au dernier trimestre 2013. A taux de change moyens identiques, le chiffre d'affaires du trimestre est proche de celui du 3^{ème} trimestre 2014. Tous les marchés sont en progression en particulier le Spatial qui réalise sur ce trimestre une très bonne performance.

Sur l'année 2014, le chiffre d'affaires s'élève à 279,3 M€, en hausse de 21,0 % à méthode de consolidation identique par rapport à 2013. A taux de change constants, cette croissance ressort à 21,2%.

L'activité à l'International, qui a représenté 87,7% des ventes du Groupe sur l'ensemble de l'année 2014, a été portée par la reprise des Télécoms en Asie et la performance continue de l'Aéronautique sur la Zone Amérique, mais aussi par tous les autres marchés y compris de la Défense et de l'Industriel. Au plan géographique, la dynamique de ces marchés a reposé principalement sur la Zone Asie et la Zone Amérique, les marchés européens étant en léger retrait sur l'année.

Perspectives

Compte tenu du bon niveau d'activité du 4^{ème} trimestre et d'effets de change très favorables sur le 2nd semestre, le Groupe anticipe pour l'année une profitabilité opérationnelle courante supérieure à celle enregistrée au 1^{er} semestre 2014.

Radiall a atteint en 2014 un nouveau palier d'activité et de profitabilité grâce notamment à l'accélération de plusieurs programmes aéronautiques, une reprise de l'activité Télécoms et le maintien de la croissance sur ses autres secteurs, qui lui ont permis de croître plus vite que le marché de la connectique. Fort d'un marché aéronautique qui devrait rester porteur et robuste en 2015, d'une bonne compétitivité de son offre en général et d'un carnet de commande satisfaisant, Radiall aborde avec confiance le nouvel exercice qui devrait générer une croissance toutefois plus modérée en 2015. L'année prochaine sera également marquée par la mise en œuvre d'un programme plus soutenu d'investissements destinés à préparer les cycles de développement industriel et commercial des années futures.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2014 le 27 mars 2015.

A propos de Radiall

Radiall conçoit, développe et fabrique des composants d'interconnexion destinés aux applications électroniques de haute fiabilité, à la communication sans fil, et aux équipements militaires et aéronautiques.

Code ISIN : FR0000050320 – Eurolist B – NYSE Euronext.

www.radiall.com



Guy de Royer
Tel : +33(0)1 49 35 35 51
guy.deroyer@radiall.com

VOS CONTACTS



Gilles Broquelet
Tel : +33(0)1 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr