

# NOTRE LIVRET DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

*Performance extra-financière  
et engagements RSE 2023*



# ÉDITO

*Chez Radiall, nous considérons le développement durable comme une pierre angulaire de notre stratégie. Nous croyons fermement que la croissance doit aller de pair avec la protection de l'environnement et le bien-être social. C'est pourquoi nous avons redoublé d'efforts pour faire évoluer nos pratiques et impulser une démarche de progrès à tous les niveaux de l'entreprise.*

*En 2023, nous avons continué à soutenir des projets ambitieux et avons cherché à avoir un impact positif là où cela compte le plus. En tant qu'entreprise responsable, nous sommes plus que jamais engagés et tenons collectivement à relever les défis du développement durable avec détermination et ingéniosité. Nous sommes convaincus que chaque action, aussi petite soit-elle, contribue à un avenir meilleur pour les générations à venir.*

*Ce livret est une démonstration de ce dont nous sommes le plus fier à Radiall : créer une valeur unique et durable pour nos clients, développer continuellement des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la société, cultiver l'ADN de notre entreprise, faire rayonner nos convictions au-delà des portes de nos usines pour laisser une empreinte durable. Les engagements et initiatives présentés dans cette brochure sont le reflet d'une performance aux multiples facettes, de l'engagement sans faille de nos équipes et de notre fierté de faire partie d'une entreprise soucieuse de prendre soin du bien commun.*

*Bonne lecture !*



**PIERRE GATTAZ & LUC KAËS**

Président Directeur Général et Directeur Général Délégué

# RADIAL EN BREF

*Depuis 1952, nous fabriquons et concevons des solutions à la pointe de la technologie pour des applications particulièrement exigeantes.*

## Mission d'entreprise

Radial a une mission : faciliter la vie de ceux qui innovent. Nous avons à cœur d'accompagner des marchés qui apportent des solutions à trois enjeux sociétaux : l'invention de mobilités durables, la création d'environnements sûrs, l'accélération des communications.

## Spécialiste des solutions d'interconnexion en environnements sévères

Radial maîtrise quatre technologies clés : la radiofréquence, l'interconnexion optique, les solutions multipoints et la puissance. Nos 12 lignes de produits couvrent plus de 27 000 composants uniques.

## Présence internationale

Nos 12 sites de production sont répartis dans 13 pays, sur 3 continents. Nous cultivons de nombreux savoir-faire industriels dont le moulage, le traitement de surface ou encore l'assemblage de composants.

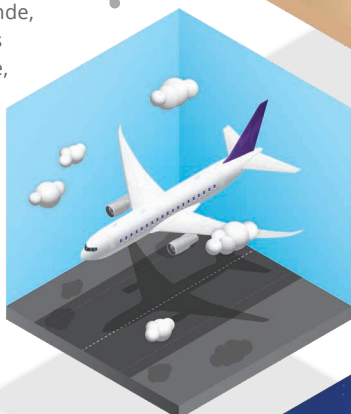
Notre communauté de 3 000 collaborateurs est répartie dans plus d'une dizaine de pays.





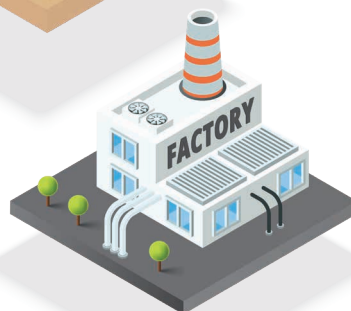
### Aéronautique

Notre équipe d'ingénieurs est répartie partout dans le monde, pour être au plus proche des besoins. Radiall accompagne, par son expertise, les principaux constructeurs aéronautiques.



### Défense

Radiall offre des solutions de très haute fiabilité pour une grande variété d'applications militaires.



### Industriel

Radiall adresse les applications d'interconnexion les plus exigeantes du marché industriel telles que les capteurs et les énergies renouvelables.



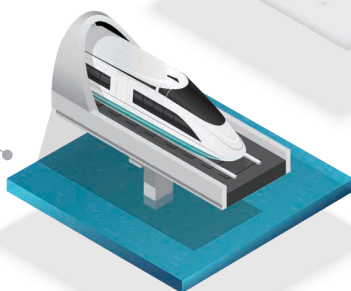
### Spatial

Notre engagement sur ce marché a démarré en 1974 et nous sommes aujourd'hui impliqués dans plus de 300 programmes satellites. Une solide réputation pour nos solutions de haute qualité et fiabilité.



### Ferroviaire

Radiall conçoit des connecteurs industriels pour de nombreuses applications ferroviaires telles que la signalisation et le matériel roulant.



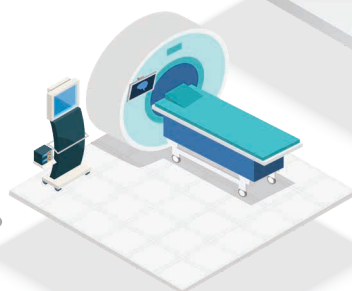
### Télécommunications

La gamme complète de solutions d'interconnexion de Radiall fournit à l'industrie des Télécommunications des solutions de pointe pour les environnements extérieurs difficiles.



### Médical

Nous concevons des solutions uniques à destination des équipements médicaux. Notre offre est composée de produits spécialement adaptés aux systèmes de surveillance des patients et à l'imagerie par résonance magnétique.



### Test & Mesure

Nos solutions d'interconnexion radiofréquence offrent une qualité et une précision exceptionnelles pour répondre aux exigences strictes de fréquences élevées et de répétabilité.

# NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

---

Notre modèle d'affaires exprime la valeur que nous créons pour l'entreprise et la société dans son ensemble. Notre activité est guidée par trois objectifs forts : l'excellence opérationnelle et technique, les solutions différenciantes et l'intimité avec nos clients. Ils sont indissociables de notre performance et c'est ainsi que nos équipes créent une valeur durable.

---

CREATING  
**connections**  
THAT MATTER

---



GRANDIR ENSEMBLE



FAIRE SIMPLE



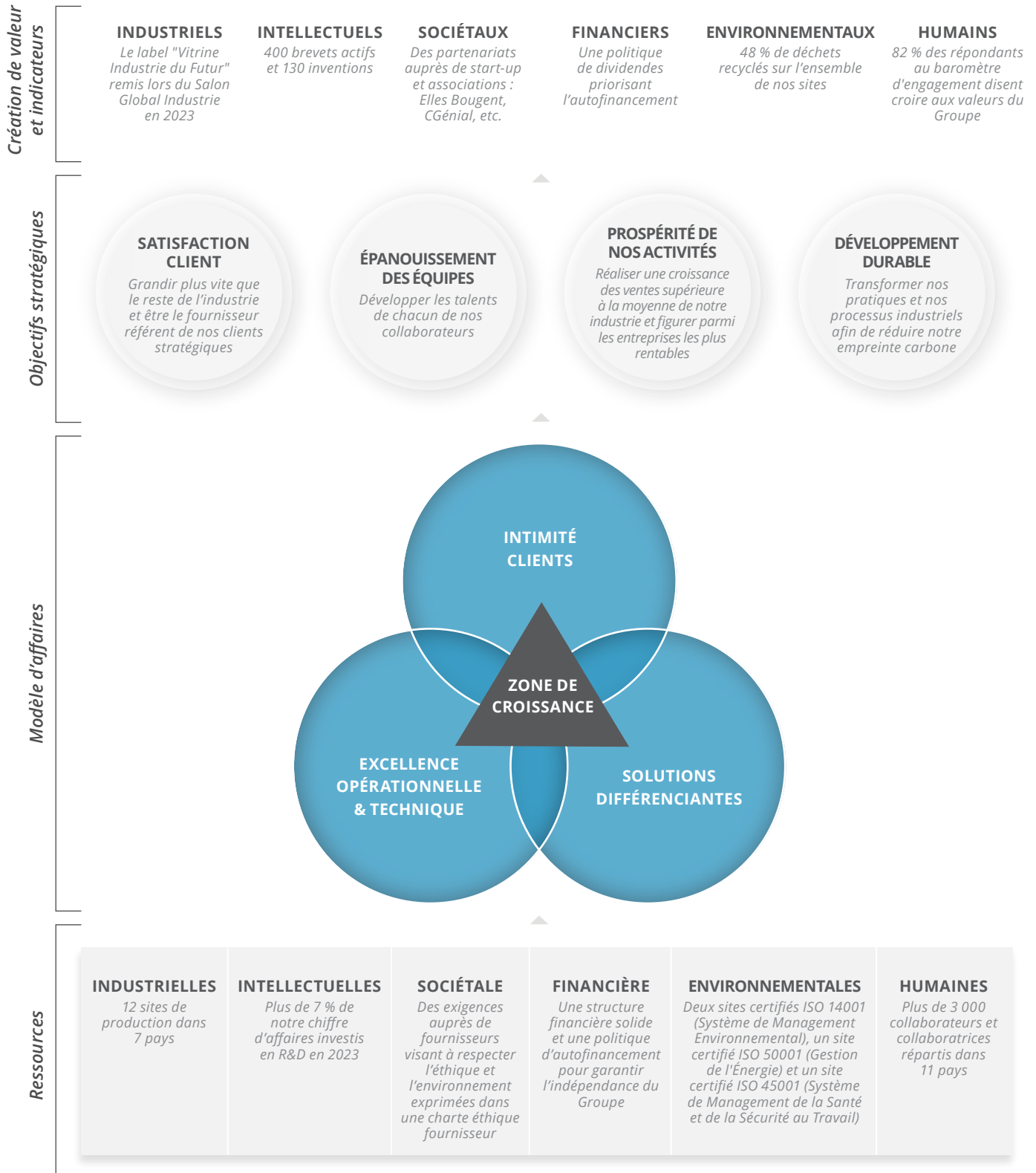
ÊTRE AUTHENTIQUE



OSER L'AUDACE

*Notre raison d'être*  
Elle exprime notre  
contribution au monde

*Nos valeurs*  
Elles guident nos  
actions chaque jour



# COMPLIANCE ET ÉTHIQUE SOCIALE

## *L'exemplarité au quotidien*

Notre souci de l'excellence se vit à tous les niveaux de l'entreprise et se traduit par une exemplarité sans faille dans la conduite de nos activités. La réputation de l'entreprise est un souci partagé par chacun de nos collaborateurs. Les membres de l'ESC (Comité Exécutif Stratégique) et de l'OSC (Comité de Pilotage Opérationnel) s'engagent à incarner les valeurs du Groupe et à donner le cadre de confiance propice au développement d'un comportement éthique et intègre des collaborateurs et collaboratrices dans la vie des affaires.

A cet effet, le Groupe a mis en place des programmes de Compliance ayant pour objectif, à titre de mesures préventives de risques, de s'assurer que les collaborateurs :

- Agissent de bonne foi dans tous les actes commerciaux et économiques,
- Conduisent les opérations avec honnêteté et avec le souci de préserver les intérêts du Groupe,
- Respectent les lois et règlements applicables,
- S'adaptent aux particularités culturelles de chaque pays dans lequel le Groupe opère, dans un esprit de loyauté et de solidarité.

85% des salariés connectés ont suivi le module anti-corruption en 2023 et des sessions collectives ont eu lieu dans toutes nos usines pour les salariés non connectés. Le module est maintenant inclus dans notre parcours d'intégration des nouveaux arrivants.

## NOTRE CODE DE CONDUITE ÉTHIQUE ET SOCIALE

Ces principes sont repris dans le Code de conduite éthique et sociale, disponible sur le site internet du Groupe (<https://www.radiall.com/fr/about/ethics-and-compliance>) et communiqué à chaque collaborateur et chaque collaboratrice lors de son embauche.

Le Groupe a déployé un dispositif d'alerte, ainsi qu'un Guide pratique, mis à la disposition des salariés, leur permettant de connaître et d'exercer leurs droits en tant que lanceur d'alerte. Les collaborateurs et collaboratrices doivent utiliser le dispositif :

- S'ils ont personnellement connaissance de faits qui leur paraissent devoir être signalés et qui semblent constitutifs d'un crime, d'un délit, d'une violation grave et manifeste de la loi ou d'un manquement aux règles énoncées dans le règlement intérieur et/ou le Code de conduite éthique et sociale,
- S'ils sont désintéressés, et
- S'ils sont de bonne foi

Le Comité d'Éthique traite les signalements qui lui sont remontés via l'adresse mail : [contact@radiallethics.com](mailto:contact@radiallethics.com), dans le strict respect de la confidentialité. Sa mission consiste également à conseiller les collaborateurs et les collaboratrices sur la bonne compréhension du contenu du Code de conduite éthique et sociale.



VINCENT

*"La Compliance vise à assurer tant le respect des lois et règlements applicables que la diffusion d'une culture de l'éthique, de la durabilité et de la responsabilité sociétale. Son efficacité repose sur le collectif ! Ainsi, à Radiall, si la politique et les procédures Compliance sont définies et supervisées par la Direction Juridique et Compliance située au siège, à Aubervilliers, leur déploiement s'appuie concrètement sur un réseau de Compliance Champions locaux, et leur mise en œuvre au quotidien se fait grâce à l'implication forte des filières métiers, Achats, BU, Ventes, Marketing, RH ou encore Audit interne."*

---

**Nous avons fait un choix.**

Porter un autre regard sur la technologie et se forger la conviction qu'elle peut rendre nos vies meilleures. Le champ des possibles n'a jamais été aussi vaste : nous pouvons imaginer de nouveaux horizons, aller plus loin, avoir davantage d'impact. Mais le progrès que nous cherchons à atteindre ne peut être que le fruit d'efforts unis, d'une volonté de servir le bien commun. À Radiall, nous avons fait ce choix. Celui de nous engager dans l'innovation positive, pour un monde que nous rêvons meilleur.

---

**L'avenir est entre nos mains.**

Crise environnementale, manque d'éducation, inégalité des chances sont les challenges qui nous donnent envie d'agir. En tant qu'industriels, nous avons le pouvoir de forger notre destin. Individuellement, en révélant nos talents pour devenir de véritables experts dans nos métiers avec l'ambition de toujours faire mieux. Ensemble, à travers le développement de nos territoires et la création d'emplois porteurs de sens. Nous montrons le chemin vers une croissance exemplaire. C'est par nos actions que nous dessinons chaque jour un futur durable, équitable, pour tous.

---

**Nos actions ont un impact.**

Nous ne fabriquons pas seulement des produits : nous avons aussi un impact fort. Par la connexion de systèmes complexes, nous encourageons la simplicité. En apportant notre technologie aux pionniers de l'innovation, nous facilitons les communications, nous favorisons l'invention de mobilités durables et rendons possible la création d'environnements sûrs. Par notre ingéniosité, nous faisons tomber les barrières technologiques et humaines.

---

**Parce que chaque connexion compte.**

Nous sommes bien plus qu'une entreprise : nous formons une communauté riche de sa diversité, pleine de vie et inspirante. Unis par des liens de confiance, nous avançons toujours plus loin grâce à la force de notre collectif. Chaque pas que nous réalisons, chaque changement que nous facilitons naissent de cette promesse. Ensemble, nous construisons une chaîne de transformation positive.



# NOTRE RAISON D'ÊTRE

---

*Notre raison d'être nous invite à œuvrer pour un monde meilleur. C'est donc à partir de notre raison d'être que nous avons identifié des sujets sur lesquels agir. Ils sont au nombre de 4. De chacune de ces 4 thématiques découlent des objectifs que nous voulons ambitieux pour guider notre transformation.*



## INNOVATION

*Des technologies responsables*

C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.

- Contribuer à de nouvelles formes de mobilité
- Penser les avions "zéro émission"
- Contribuer au développement d'infrastructures durables et de qualité
- Rendre accessible les technologies de l'information au plus grand nombre
- Soutenir les systèmes de surveillance et de défense électroniques



## ENVIRONNEMENT

*La préservation de notre planète*

C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.

- Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>
- Préserver l'eau
- Optimiser notre consommation d'énergie
- Limiter nos déchets et rejets



## TALENTS

*Une communauté apprenante*

C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.

- Prendre soin de la santé de nos collaborateurs
- Assurer la sécurité sur nos sites
- Devenir une entreprise apprenante
- Offrir des terrains de jeu à nos équipes



## COMMUNAUTÉ

*Les écosystèmes locaux*

C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.

- Faire grandir nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires
- Développer notre politique d'achats locaux
- Agir pour la diversité
- Amplifier notre citoyenneté



## LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)

Définis par l'ONU, ces objectifs expriment des ambitions ciblées et des priorités pour engager la société et la planète vers un développement durable. Les gouvernements, les entreprises et la société civile sont autant concernés et leurs actions sont interdépendantes : l'engagement des uns appelle à l'engagement des autres. Par ses activités, son ancrage industriel et ses convictions, Radiall cherche à apporter des solutions à 9 de ces objectifs.





# INNOVATION

---

*Des technologies responsables*

**C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.**

## LE TRANSPORT FERROVIAIRE

*“Le transport est l'un des besoins essentiels de notre société. Nous devons être libres de nous rendre au travail, de visiter des lieux pour le tourisme ou les affaires et, bien sûr, de nous faire livrer les marchandises et les denrées alimentaires dont nous avons besoin. Le transport ferroviaire de passagers et de marchandises est à la fois durable d'un point de vue environnemental et social, avec une très faible empreinte carbone par passager-kilomètre, et accessible à presque tout le monde. Radiall se concentre sur le transport ferroviaire avec des connecteurs de haute puissance, des solutions de fibre optique et des boîtiers d'interconnexion, et est présent dans les tramways ainsi que dans les trains à 300 km/h.”*



FABIO

## CONTRIBUER À DE NOUVELLES FORMES DE MOBILITÉ

Face à la multiplication des enjeux environnementaux liés à l'urbanisation massive, la mobilité des individus et le transport des marchandises sont appelés à se réinventer. Augmentation du trafic ferroviaire, invention de véhicules volants électriques : les récents développements et prototypes autour de ces modes de transports - plus durables - ont déjà fait leurs premiers pas et Radiall participe activement à cette mise en mouvement.

## VERS UNE EUROPE FERROVIAIRE UNIFIÉE ET OPTIMISÉE

Avec l'accélération du transport ferroviaire, un enjeu majeur est l'optimisation et la densification du trafic sur les infrastructures existantes. En Europe, par exemple, avec les divers systèmes techniques installés depuis les années 1970, l'espace ferroviaire européen s'est fortement fragmenté, rendant difficile les passages aux frontières. L'ERTMS (European Rail Traffic Management System), le système de gestion de trafic des trains, est la pierre angulaire à l'augmentation du trafic sur tout le territoire européen. Il est composé de systèmes interopérables permettant la protection des trains, le pilotage automatique, et la radiocommunication sol-train qui nécessiteront plus de solutions d'interconnexion que Radiall pourra développer à la fois sur le matériel roulant et sur l'infrastructure ferroviaire.



# 60 %

C'est la part de la population mondiale qui vivra dans des zones urbaines en 2030.

## PENSER LES AVIONS “ZÉRO ÉMISSION”

L'enjeu majeur qui anime l'ensemble des acteurs du secteur aéronautique est la baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent. L'industrie aéronautique s'appuie sur quatre leviers afin d'atteindre l'objectif de “zéro émission nette” en 2050 : le développement de technologies de rupture, l'utilisation de biocarburants, l'optimisation des opérations en vol et au sol, et une compensation carbone des émissions émises.

# -55 %

C'est le pourcentage de réduction des émissions nettes de CO<sub>2</sub> que doivent atteindre les vols intra-européens en 2050 par rapport aux niveaux de 1990, d'après la feuille de route de l'Europe “Destination 2050”.

## L'AVION “ZÉRO ÉMISSION” ET LE DÉFI DE LA MONTÉE EN PUISSANCE

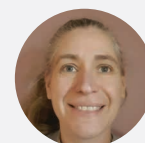
Développer un avion zéro émission signifie à la fois utiliser des sources d'énergie plus vertes - telles que les biocarburants ou l'hydrogène - mais aussi réduire la consommation de carburants en remplaçant les équipements hydrauliques par des équipements électriques. L'électrification grandissante des avions nécessite l'augmentation du courant et de la tension embarquée. Cet environnement très contraignant pour la connectique en zones non pressurisées requiert de maîtriser parfaitement les phénomènes physiques engendrés par des tensions qui peuvent s'élever jusqu'à 1 000 VDC<sup>[1]</sup> et des courants atteignant 400A. Une de nos équipes R&D est ainsi dédiée à la compréhension de ces phénomènes afin de définir les designs, matériaux et protections de connecteurs qui permettent l'utilisation des courants et tensions sans risque pour le système électrique.



1. V : Volts ; DC : Direct Current ou courant continu

## RADIALL ET LE GIFAS EN ACTION POUR LA DÉCARBONATION

*“Radiall participe au groupe de travail Système électrique du GIFAS<sup>[1]</sup>. Ce groupe de travail a pour objectif de planifier les actions nécessaires à la définition et à la certification des avions “zéro émission”. Le groupe vise également à partager, au sein de la filière aéronautique, les enjeux autour de la puissance embarquée : celle-ci devra être en effet beaucoup plus importante que sur un avion à propulsion classique (passage de 200 à 400 ampères en courant et de 270 à 1 000 volts en tension). Avec l'utilisation de hautes tensions et de courants plus élevés, les défis autour des phénomènes de décharge électrique sont multiples et accentués par la montée en altitude. La collaboration, le partage de connaissances et de technologies de tous les acteurs de la filière - dont Radiall - sont indissociables à l'atteinte, à horizon 2035, des premières certifications des avions “zéro émission”.*



EMILIE

1. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

## LES ALLIANCES POUR LA RECHERCHE

*“Radiall s’inscrit dans une démarche partenariale très forte pour accompagner le changement de paradigme sur le marché des télécommunications : comment assurer le développement des infrastructures, accueillir la 5G et la 6G, tout en veillant à un impact écologique qui soit mesuré. Nous accompagnons les travaux de recherche au sein du LabCom du CEA-Leti. Ils portent, entre autres, sur l’efficacité énergétique des antennes 5G. La rencontre entre des scientifiques, des experts Radiall et des équipementiers du marché est essentielle pour inventer des technologies moins énergivores. Cela ne peut se faire sans la contribution active de l’ensemble de la chaîne de valeur. Ces mêmes réflexions sont portées au sein de l’Alliance NGMN - Next Generation Mobile Networks - qui rassemble des connecticiens du monde entier et des acteurs du marché des télécommunications pour concevoir des interfaces, plus performantes, plus ergonomiques et plus respectueuses de l’environnement.”*



PIERRE

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURES DURABLES ET DE QUALITÉ

Le déploiement de la 5G et l'émergence de la 6G laissent entrevoir des débits de données plus importants, des points d'accès multipliés et des millions d'objets connectés. Des connexions toujours plus nombreuses qui se heurtent toutefois à des enjeux de sobriété autour des matériaux utilisés. Les nombreux développements technologiques en cours ont un objectif : réussir à connecter le plus grand nombre, sans compromettre la performance, la qualité et la durabilité des infrastructures amenées à se développer.



# 1 883

Ce sont les tonnes d'émission de CO<sub>2</sub> évitées sur nos sites de Shanghai et Centr'Alp grâce à la poursuite des actions de substitution de notre approvisionnement en or par une filière recyclée.

## DES TRAITEMENTS DE SURFACE PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

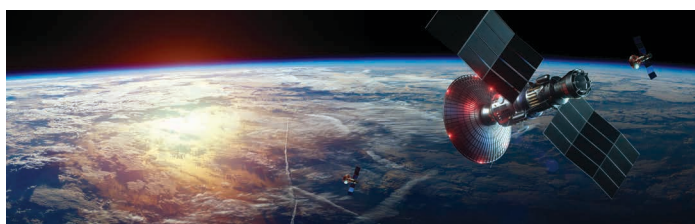
L'or dans les revêtements de surface des contacts électriques est largement employé pour ses propriétés exceptionnelles de conductivité électrique et de stabilité à la corrosion. Jusqu'à présent, la réduction de l'impact environnemental de l'or se traduisait par l'utilisation de couches d'or de plus en plus fines. Elle passe désormais par l'achat d'or recyclé ; ou la substitution d'or par de nouveaux alliages permettant d'assurer, voire de surpasser les fonctionnalités électriques, d'endurance à l'usure et de corrosion des couches. Et cette recherche sur la performance des métaux précieux concerne également la suppression du plomb ou encore du béryllium, utilisé dans les alliages de cuivre pour les contacts électriques.

## RENDRE ACCESSIBLE LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION AU PLUS GRAND NOMBRE

Les technologies de l'information et de la communication ont un enjeu de taille - alors que 3,6 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à ces technologies. Développer ces connexions, c'est ouvrir la voie vers un accès à l'éducation et à la culture, vers la santé pour tous, vers un passage au numérique de nombreux services. Les récents développements technologiques répondent à ces enjeux : une couverture plus large, un temps d'émission plus court, une meilleure connectivité.

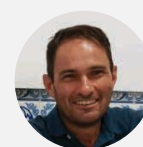
# 1 250

C'est le nombre de satellites lancés dans l'espace chaque année, jusqu'en 2029. Encore récemment, ce chiffre était inférieur à 200. Parmi ces lancements, la mise en orbite de constellations, un groupement de satellites, positionnés en orbite basse - à 300 ou 600 km de la Terre et qui fonctionnent de manière synchronisée. À elles seules, ces constellations assurent une couverture complète de la planète - terre et mer - et connectent des pays en voie de développement ou des zones très isolées sans nécessiter d'installations de réseaux câblés (cuivre ou fibre optique) dont la pose reste très complexe.



## LA VIE SUR TERRE PASSE PAR L'ESPACE

*“SpacEarth est une campagne lancée par le GIFAS <sup>[1]</sup>, en fin d'année 2021, qui rassemble des équipementiers et des acteurs de l'industrie spatiale européenne. Cette initiative vise à promouvoir différents enjeux communs au territoire européen tels que la disparition des déserts numériques en Europe, la maîtrise des impacts environnementaux, ou encore le développement d'innovations de rupture. Nous participons aux solutions à apporter à ces enjeux aux côtés de nos clients de longue date.”*



OLIVIER

1. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

### LE PROGRAMME CONTACT

*“Le programme CONTACT<sup>[1]</sup>, lancé par l’État français en 2021, vise à équiper l’ensemble des trois armées (sol, air et mer) d’un système de radiocommunications tactiques haut débit et sécurisé. Les équipements radios sont déclinés selon les besoins spécifiques des différentes utilisations opérationnelles (fantassins, véhicules, aéronefs, navires) et les différents combattants peuvent ainsi échanger entre eux sur le même réseau - qu’ils soient au sol, en l’air ou en mer”*



CHARLES

1. Communications numériques tactiques et de théâtre

## SOUTENIR LES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE ET DE DÉFENSE ÉLECTRONIQUES

La maîtrise d’un réseau de communication sécurisé et haut-débit entre les différentes plateformes militaires est un enjeu majeur. La multiplication des systèmes de guerre électronique et l’accroissement du nombre de plateformes militaires partagent de plus en plus d’informations. Avec la numérisation croissante des données, le besoin en connectique s’accroît. La fiabilité et la rapidité des échanges d’informations deviennent des enjeux majeurs pour prendre les meilleures décisions défensives et ainsi assurer la protection des hommes et des femmes. L’utilisation croissante de systèmes électroniques induit une augmentation importante des débits et du volume d’informations reçues, traitées et communiquées. C’est ainsi que naissent de nouveaux besoins pour une connectique plus performante, plus exigeante, plus fiable. Les applications militaires se multiplient permettant aux plateformes de disposer d’une appréciation du champ de bataille plus précise, conférant ainsi des avantages opérationnels décisifs.



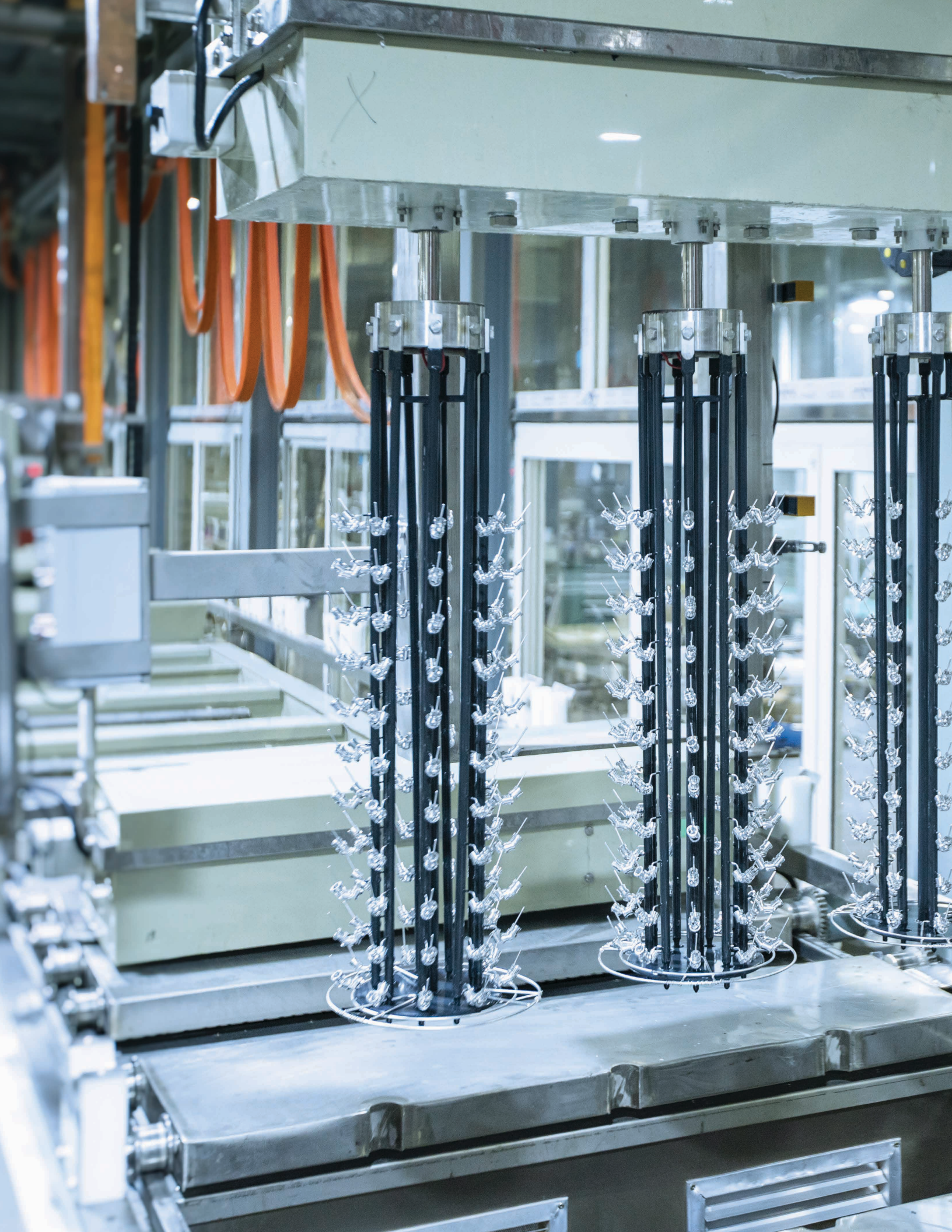
## 4.0

Ce sont les progrès technologiques et l’apport croissant de l’intelligence artificielle dans les dispositifs de défense qui forgent l’armée 4.0 et donc un tournant pour l’ensemble des pays.

### DES CONNEXIONS À GRANDE VITESSE

La collecte d’information de plus en plus précise par des systèmes de guerre électronique de dernière génération est essentielle au développement du combat collaboratif dont l’enjeu principal est le partage instantané d’informations tactiques décisives permettant de disposer d’un avantage majeur durant les opérations.. L’échange d’informations sensible requiert des radiocommunications numériques de très haut débit et parfaitement sécurisées.. Les informations doivent être consolidées très rapidement pour ensuite être redirigées vers les plateformes qui en ont besoin. A travers le développement de solutions point à point optiques, de solutions multipoint robustes, d’antenne de standard militaire et de connecteurs RF robustes et standardisés Radiall permet de répondre à l’ensemble des besoins d’une chaîne de transmission sécurisée et haut débit.







# ENVIRONNEMENT

---

*La préservation de notre planète*

**C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.**

*“Le bilan carbone est un outil d'évaluation indispensable pour guider notre action vers la décarbonation, malgré les défis industriels et nos contraintes métiers. Nous avons décidé d'agir partout où nous avons la main pour le faire, en adoptant la méthodologie ACT. Grâce à cette approche, nous transformerons nos intentions en plan d'action quantifié pour contribuer efficacement à la lutte contre le réchauffement climatique.”*



**FREDERIC**

## RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

### EVOLUTION 2022-2023

Le BEGES Radiall évolue à la baisse entre 2023 et 2022 de -9 323 tCo<sub>2</sub>e (-15 %). Nous avons pu obtenir une baisse de 1 883 tCo<sub>2</sub> grâce à la poursuite des actions de substitution de notre approvisionnement en or par une filière recyclée sur nos usines de Traitement de surface de Shanghai (Chine) et de Centr'alp (France).

Le reste de la baisse est principalement lié à un effet exceptionnel de mise en stock en 2022 sur des activités en prévention de leur croissance sur 2023 ce qui a généré l'impact carbone sur 2022 de produits consommés en 2023 (6 000 tCo<sub>2</sub> pour la partie Achats et 2 900 tCo<sub>2</sub> sur les Transports de ces marchandises).

### ACT <sup>[1]</sup> : UN SCÉNARIO POUR LE FUTUR DE RADIALL

Réduire notre impact n'est pas aisé, en effet, les émissions de Radiall sont induites par une multitude de flux physiques tels que les achats de matières, les consommations d'énergie ou les trajets des personnes. Ainsi pour transformer Radiall en une entreprise moins impactante, nous construisons une stratégie bas carbone. Pour cela, nous utilisons la méthode ACT.

ACT est une méthode validée par l'ADEME <sup>[2]</sup>, qui permet aux entreprises de mettre en forme une stratégie bas carbone alignée sur les accords de Paris. Cette démarche donne un cadre précis s'appuyant sur un ensemble d'organismes et de recommandations internationales qui œuvrent à la construction de la transition bas carbone.



1. ACT : Assessing low Carbon Transition

2. Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)

## MESURE DU BILAN CARBONE



### PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION

Tous les sites Radiall hors Timbercon, Radiall Italie et filiales commerciales européennes et asiatiques

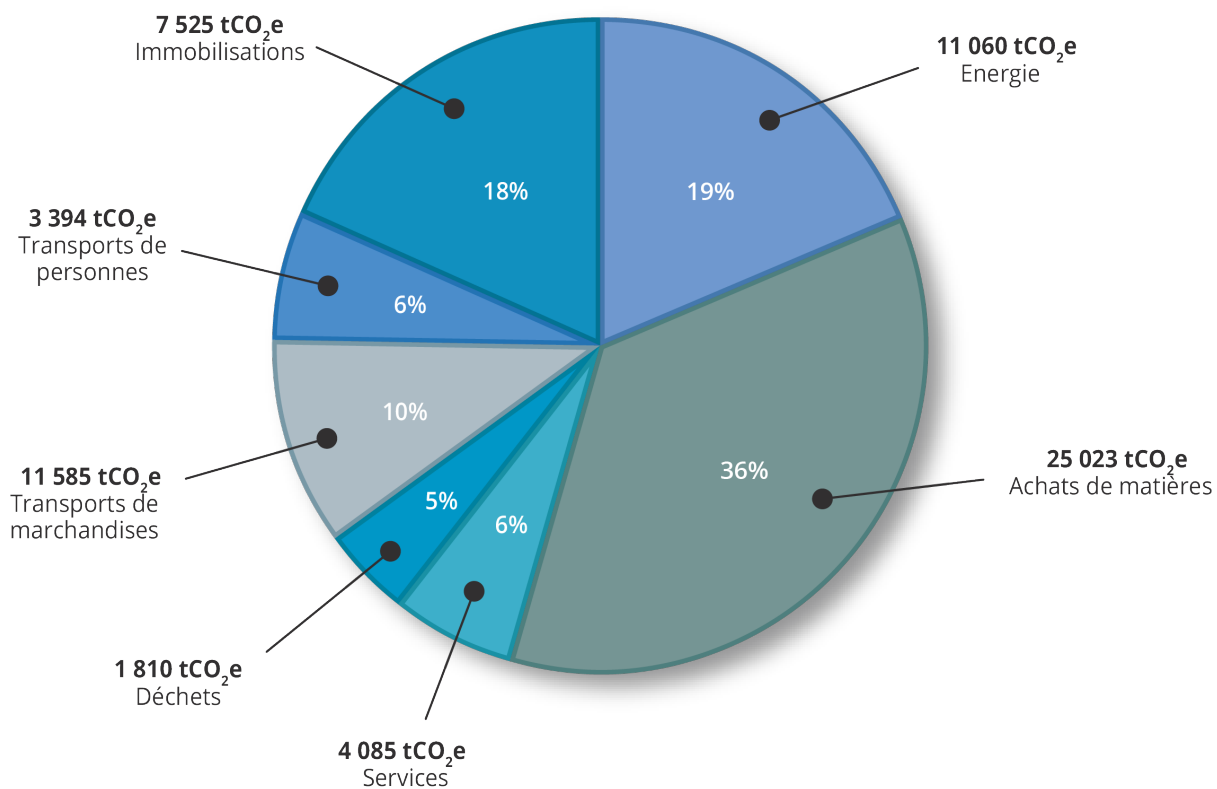


### LES DOMAINES D'ACTIVITÉS ÉVALUÉS



## ANNÉE 2022

En 2022, le bilan carbone du groupe Radiall représente 64 482 tCO<sub>2</sub>e.

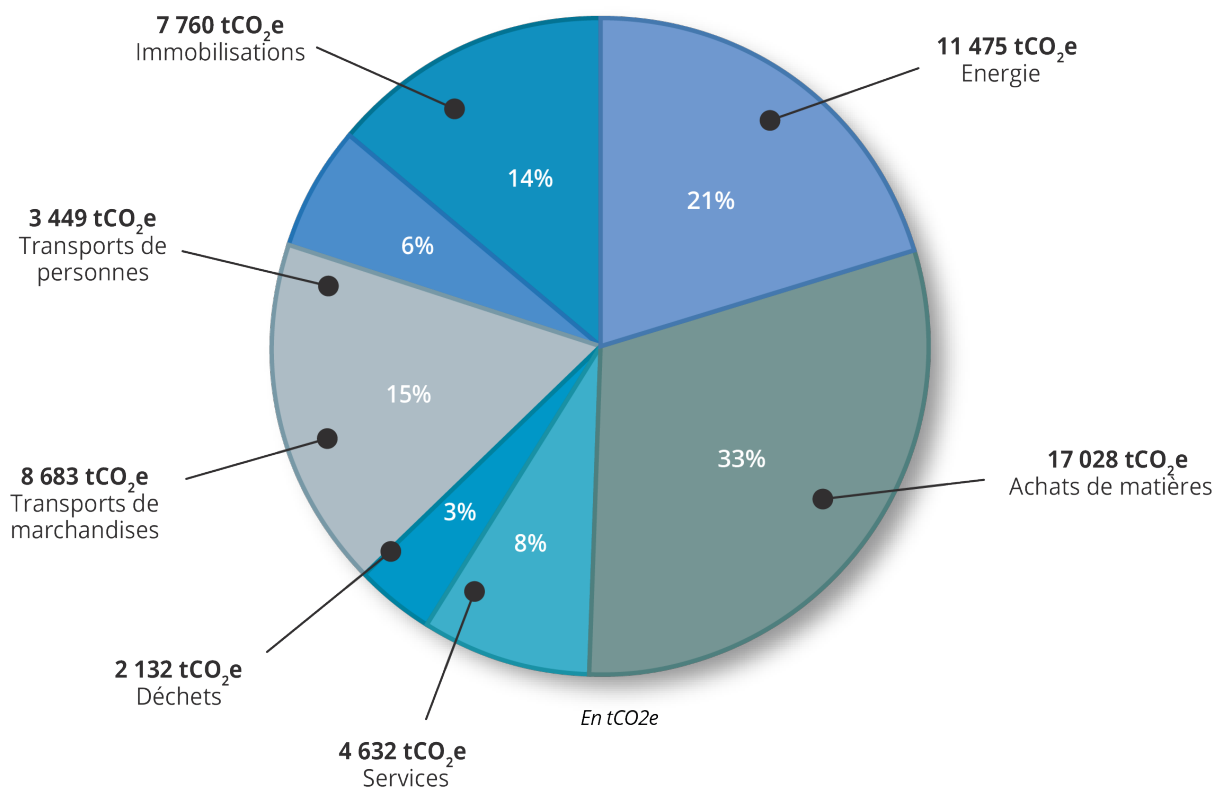


*Les chiffres de 2022 sont donnés à titre de comparaison mais n'ont pas été audités par Mazars.*



## ANNÉE 2023

En 2023, le bilan carbone du groupe Radiall représente 55 159 tCO<sub>2</sub>e.



*Les calculs sont réalisés en priorité avec des données physiques (poids, distance ...). Si ces données physiques ne sont pas disponibles ou ne couvrent pas tout le périmètre, des données monétaires sont utilisées avec un calcul de facteur d'émission monétaire basé sur le périmètre connu.*



## UNE USINE PLUS EFFICIENTE

*“La construction de notre nouvelle usine à Shanghai représentait une opportunité d’optimiser l’efficacité énergétique des lieux. La structure du bâtiment a ainsi été pensée de manière à améliorer l’isolation afin de le rendre plus hermétique aux fortes chaleurs ou aux vagues de froid. Au cœur de nos ateliers, tout a également été pensé pour limiter les dépenses énergétiques. Nous récupérons, par exemple, la chaleur générée par nos compresseurs pour chauffer nos bains de traitement de surface, au lieu d’utiliser des résistances électriques. Des efforts qui nous ont valu la certification LEED Gold <sup>[1]</sup>.”*



STEWART

1. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) : Il s’agit d’un label américain valorisant les bâtiments de haute qualité environnementale.

## PRÉSERVER L’EAU

L’eau est une ressource essentielle à notre activité, utilisée dans certaines phases de fabrication de nos composants, comme le traitement de surface et la tribofinition. Afin de la préserver au mieux, Radiall multiplie les projets pour limiter les rejets, faciliter son traitement et favoriser sa réutilisation.

## DES PROCESSUS INDUSTRIELS EN CIRCUITS FERMÉS

Dans nos sites de production de Shanghai et Centr’Alp, des systèmes de traitement performants sont en place pour supprimer les circuits ouverts. Le traitement de surface, qui consiste à ajouter un revêtement - en cuivre ou en or par exemple - à nos composants pour en améliorer les propriétés, est le processus industriel le plus gourmand en eau. Après avoir été utilisées dans nos bains et processus de traitement, les eaux sont chargées en produits chimiques et métalliques. Elles sont alors traitées et purifiées par une station de détoxification et un système d’évapo-concentration. Ainsi nettoyées, ces eaux sont prêtes à être réutilisées au sein de nos ateliers de traitement de surface. De même, sur notre activité de tribofinition liée à l’usinage, qui consiste à modifier l’état de surface d’un composant, un système de filtrage a été mis en place afin de limiter les rejets d’eau des deux sites de production concernés par cette activité : Centr’Alp et Dole.



# 1 500

C’est le volume d’eau (m<sup>3</sup>), provenant de l’évapo-concentrateur du site de Centr’Alp, réutilisé dans les tours de lavage.

## OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Au sein de nos usines, l'énergie est consommée essentiellement sous forme électrique, pour assurer le traitement de l'air et le fonctionnement de nos équipements de production, et sous forme de gaz naturel, principalement pour le chauffage de nos bâtiments. Développer une démarche de sobriété énergétique, c'est rechercher l'efficacité énergétique en modernisant nos sites de production et c'est déployer les bonnes pratiques d'un site à l'autre, d'une entreprise à l'autre. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, c'est accroître la part de l'énergie renouvelable dans notre consommation.

### VERS L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES

Sur nos 3 sites de production français, nous capitalisons sur les audits énergétiques réglementaires pour dégager des pistes d'amélioration, qui nous ont notamment conduit à changer nos luminaires par des systèmes à LED, à modifier le traitement de l'air au sein de nos sites et à renforcer l'isolation thermique des bâtiments. Pour limiter l'impact de notre consommation d'énergie sur l'environnement, des ressources dédiées ont été mises en place. Nos efforts se tournent également vers les sources d'énergie renouvelables et le lancement d'un projet d'installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites.

# 100 %

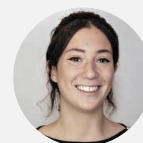
C'est la part des énergies consommées sur nos sites de production français qui provient de sources renouvelables (garanties d'origine) <sup>[1]</sup>.



1. 40 % à l'échelle du Groupe Radiall.

## L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

*"Depuis 2022, dans le cadre l'axe "efficacité énergétique" de notre roadmap "La préservation de notre planète", un focus a été fait sur les sites français. Un accompagnement spécifique (d'Energy Management) a permis de définir un plan de sous-comptage et nous permettra d'identifier des actions prioritaires à lancer pour poursuivre la réduction de nos consommations d'énergie. Mesurer de manière plus fine nos principaux postes de consommation constitue le premier pas pour travailler sur leur réduction et sur la quantification des économies d'énergie. Parmi les projets sur lesquels nous travaillons, figure le lancement d'un plan photovoltaïque sur les sites français et la mise en place d'un outil de pilotage des postes de consommation (chauffage, ventilation, climatisation, ...). Au Mexique, un système d'échangeur thermique solaire contribuera à diminuer les besoins énergétiques externes pour l'activité de plating.."*



CYRIL ET FARAH

## LA PRÉVENTION DES RISQUES DE POLLUTIONS ACCIDENTELLES

*“La sécurité et le bien-être de notre personnel sont les fondements sur lesquels reposent nos actions du quotidien. En investissant dans la santé, la sécurité et la protection de l'environnement, nous construisons un avenir solide et responsable, où chaque action aujourd'hui veille à réduire nos impacts. En effet, nous validons chaque produit chimique entrant sur le site, veillons à la mise en place de surveillance si besoin, et des plans d'urgence sont régulièrement testés pour limiter les risques de pollutions accidentelles. Ainsi les produits chimiques sont stockés sur des rétentions en quantité limitées/contrôlées. Et pour éviter d'éventuelles pollutions liées à nos équipements, nos machines d'usinage et de traitement de surface sont positionnées sur des sols étanches.”*



SABRINA

## LIMITER NOS DÉCHETS ET REJETS

Chaque année, plusieurs centaines de produits chimiques sont utilisés pour la fabrication de nos composants. Radiall fait ainsi face à des risques de pollutions accidentelles, pouvant être liés à un déversement d'eaux usées dans la nature ou encore à une pollution atmosphérique à la suite d'un incendie. Risques que nous nous efforçons de limiter. Au-delà de cette gestion active des risques, nous conduisons plusieurs démarches de valorisation de nos déchets, qu'ils soient issus de notre activité industrielle ou du quotidien de travail.

## UNE SECONDE VIE POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

Les principales matières premières utilisées pour la fabrication de nos produits sont des alliages cuivrés, des plastiques et des téflons. Nos sites de production consomment également des produits chimiques, tels que des solvants, des huiles et des solutions de métaux utilisés au sein de nos ateliers de traitement de surface, pour le revêtement des produits finis. Afin de limiter le gaspillage de ces ressources, nous récupérons les déchets métalliques issus de l'ensemble de nos ateliers. Ils sont ensuite triés et revalorisés par des prestataires spécialisés afin de réintégrer la chaîne de distribution.

# 5,99

C'est le nombre de tonnes de biodéchets revalorisés sur Château-Renault, l'un de nos deux sites équipés d'un point de collecte. Ceux-ci sont transformés en compost - pour les zones agricoles avoisinantes - ou en biogaz pour assurer la production d'électricité destinée à chauffer une champignonnière.









# TALENTS

---

*Une communauté apprenante*

**C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.**

## NOTRE PROGRAMME SANTÉ

*“Healthy Together<sup>[1]</sup>, notre programme santé est ambitieux ; il est conçu autour de 4 piliers : assurer que chaque collaborateur et collaboratrice bénéficie d’une bonne couverture santé, réduire les risques professionnels au sein de nos sites de production, sensibiliser à la préservation du capital santé et assurer le maintien de l’emploi jusqu’à la retraite. La puissance de ce programme réside dans sa démarche bottom-up : chaque site propose des initiatives pour améliorer la santé au travail des collaborateurs (> 100 en 2023). Ces initiatives sont partagées au sein de la communauté Radiall et adoptées par d’autres sites.”*



**CAROLE**

1. Ensemble, en bonne santé

## PRENDRE SOIN DE LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

Le capital santé de chacun est précieux et sa préservation démarre dès l’entrée dans la vie professionnelle. Cette attention est d’autant plus vraie dans les entreprises industrielles, là où les métiers sont exigeants : manipulation minutieuse, posture assise, gestes répétitifs. Alors que le développement de la cobotique contribue activement à la réduction des troubles musculo-squelettiques, développer une culture de la prévention c’est permettre à nos collaborateurs de mobiliser sereinement leur potentiel.

# 60

C’est le nombre d’ambassadeurs et d’ambassadrices que compte le réseau du programme Healthy Together répartis sur 9 de nos sites à travers le monde.



## L'ERGONOMIE ET L'ADAPTATION DES POSTES DE TRAVAIL

Sur nos sites, les équipes HSE, les infirmiers et la CSSCT<sup>[1]</sup> sont mobilisés pour étudier les postures, identifier les gestes répétitifs et proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun. Dans les bureaux, chaises et souris ergonomiques, repose-claviers... ont investi les lieux, y compris à la maison pour le télétravail. Au cœur de nos ateliers, différents aménagements de postes et installations de cobots - pour robots collaboratifs - sont réalisés, pour soulager les collaborateurs des gestes les plus répétitifs, souvent responsables de troubles musculo-squelettiques. De Timéa, le cobot de notre site de Château-Renault qui effectue le déplacement de charges lourdes entre les ateliers et le magasin, à Yumi, le cobot de L'Isle d'Abeau qui remplace les mouvements de balanciers manuels ; rien n'est laissé au hasard pour préserver le capital santé des collaborateurs.

1. Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail

## ASSURER LA SÉCURITÉ SUR NOS SITES

Manipulation de produits chimiques, environnement bruyant ou encore utilisation de machines, l'univers industriel présente de nombreux risques pour la sécurité des collaborateurs qui y évoluent. Si l'Usine du Futur est à nos portes, nous avons la conviction qu'il est de notre responsabilité de redoubler d'efforts pour placer l'humain au cœur de notre transformation et créer des environnements sûrs, favorisant la qualité de vie au travail.

# 18 %

C'est la réduction des accidents du travail ayant entraîné des arrêts au niveau du groupe entre 2022 et 2023.

### “LE ZÉRO INCIDENT N'ARRIVE PAS PAR ACCIDENT”

“Le zéro incident n'arrive pas par accident”. Cette conviction résonne au sein de l'ensemble de nos sites de production, à travers une campagne de sensibilisation mise en place par les équipes HSE depuis 2020. Elle rappelle aux collaborateurs les bons gestes à adopter pour assurer leur sécurité. Lire les étiquettes lors de la manipulation de produits chimiques, utiliser le matériel à disposition pour le déplacement de charges lourdes, porter l'équipement de protection adapté à la tâche à effectuer... sont autant de conseils prodigués à travers cette campagne par les équipes HSE pour atteindre un objectif : 0 accident.



## NOTRE DÉMARCHE HSE

*“Sur l'ensemble de nos sites, nous sommes une quinzaine de coordinateurs chargés de déployer la politique Hygiène Sécurité et Environnement (HSE).*

*Nous passons beaucoup de temps sur le terrain. En France, la CSSCT se réunit 4 fois par an aux côtés de la Direction de chaque site et des acteurs clés afin de cartographier les risques pour nos équipes grâce à un document unique d'évaluation.*

*Au-delà d'un suivi constant de la conformité aux lois et de la prévention des risques, nous avons à cœur de faire rayonner les bonnes pratiques sur l'ensemble des sites, où elles sont adaptées suivant les spécificités locales. C'est, par exemple, le cas du processus de gestion des produits chimiques et des risques associés, des projets de substitutions de substances, ou encore, de la démarche ergonomique.”*



CYRIL

## RADIAL CAMPUS, UN RÉFLEXE DE MIEUX EN MIEUX INTÉGRÉ À LA CULTURE D'ENTREPRISE

*“Radiall Campus est désormais ancré dans les habitudes des collaborateurs Radiall avec des chiffres d'engagement qui ont triplé sur l'année 2023. Elle est en cela devenu un levier de développement des compétences en proposant des formations obligatoires, des contenus d'onboarding, tout comme des contenus métiers. Nous poursuivons l'amélioration de la plateforme Radiall Campus en améliorant continuellement l'expérience d'apprentissage avec un enrichissement continu du catalogue de formation et des nouvelles fonctionnalités qui arrivent sur 2024.”*



MESSAOUD

## DEVENIR UNE ENTREPRISE APPRENANTE

Attirer et conserver les talents est un enjeu de taille pour toute entreprise en quête de développement. Nous ne faisons pas exception à la règle et nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs pour leur permettre de s'adapter à l'évolution des métiers, des technologies ou des organisations du travail. Nous leur offrons les moyens de s'épanouir, de développer leurs compétences et leur employabilité tout au long de leur parcours de Radiallien en facilitant l'accès à la formation, en enrichissant leurs fonctions et en mettant à leur disposition une bourse à l'emploi interne.

# 1 206

C'est le nombre d'actions de formation conduites en 2023 en France.

## ALETIA, UNE ACADÉMIE DE FORMATION PARTAGÉE

Aletia, c'est le fruit de notre rencontre avec 5 autres ETI <sup>[1]</sup> qui partagent notre conviction : le développement des collaborateurs est intimement lié à celui de l'entreprise. À travers la fondation de cette université partagée, nous mutualisons nos efforts de formation et d'encadrement pour offrir un espace de confiance pour les participants qui, bien qu'issus d'horizons différents, sont confrontés à des problématiques similaires. Méthodes, outils, échanges de bonnes pratiques et de retours d'expérience, les bénéfices ne manquent pas pour nos 135 collaborateurs et collaboratrices en France qui ont suivi une formation Aletia en 2023.



1. ETI : Entreprise de Taille Intermédiaire

## OFFRIR DES TERRAINS DE JEU À NOS ÉQUIPES

Notre entreprise et sa capacité d'innovation reposent sur ses talents, collaborateurs investis et passionnés, dont les idées et initiatives diverses façonnent Radiall. Nous voulons qu'ils contribuent activement à notre stratégie de croissance durable. Pour cela, nous leur offrons l'opportunité de donner vie à leurs idées et de participer à des projets qui ont du sens.

# 90 %

C'est le pourcentage des participants à nos programmes d'innovation et d'engagement, déployés sur l'ensemble de nos sites, qui indiquent se sentir fiers de faire partie de Radiall.

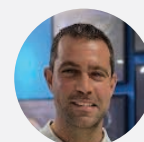
### LE PROGRAMME D'INTRAPRENEURIAT EXPLORERS

Explorers, c'est un programme déployé sur nos sites français, avec la conviction que nos intuitions ne peuvent prendre toute leur valeur que si elles sont partagées, explorées, testées puis adoptées. En 2022, dix porteurs de projets ont été sélectionnés pour suivre un accompagnement de 9 mois, seuls ou en équipe. Tout un parcours conçu à partir de méthodologies inspirées de celles utilisées par les entrepreneurs : Design Thinking, Lean Start Up... afin d'explorer leurs 6 intuitions, les faire grandir et répondre à l'un des enjeux d'innovation de Radiall. Ce programme est pensé avec cette envie profonde de collaborer autrement, de construire une communauté d'innovateurs et de donner vie à des projets à l'ADN tout à fait unique.



### MOB&CO, UNE AVENTURE INTRAPRENEURIALE ENRICHISANTE

*"J'ai voulu faire ce programme pour plusieurs raisons. Je souhaitais sortir de ma zone de confort au sein du bureau d'études en découvrant un nouveau secteur. Je voulais également découvrir d'autres méthodes de travail, plus agiles, plus en autonomie et être acteur pour la préservation de l'environnement. Entreprendre tout en restant au sein d'un groupe ambitieux et ouvert à la diversification, c'est ça être intrapreneur chez Radiall."*



WILFRIED





# COMMUNAUTÉ

---

*Les écosystèmes locaux*

**C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.**

### CONTRIBUER AUX COMMUNAUTÉS LOCALES

*“En 2023, chez Radiall Inde, nous avons décidé d'investir notre fonds RSE (2 % de notre bénéfice net des trois dernières années) pour améliorer les conditions de circulation de la zone industrielle dans laquelle nous sommes implantés, en définissant un niveau de service élevé qui pourra servir d'exemple pour les institutions locales. Nous avons décidé de construire une route modèle devant notre usine. Conformément à notre objectif, nous avons construit une route complète, avec des voies larges, une signalisation adéquate, des trottoirs, des garde-corps et même un système de drainage moderne. La route Radiall a établi une norme ambitieuse pour le modèle de partenariat public-privé et encourage de nombreuses entreprises à entreprendre des projets RSE qui améliorent les conditions de vie de la communauté au sein de laquelle elles opèrent.”*



BIJU

### FAIRE GRANDIR NOS FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS ET PARTENAIRES

Les relations avec nos fournisseurs et nos sous-traitants sont durables. À Radiall, une collaboration avec un fournisseur ou un partenaire s'inscrit dans la durée, de quelques années jusqu'à près de 30 ans pour certains. Tout au long de cette collaboration, nous construisons un discours de transparence : partager notre vision et nos exigences, comprendre les enjeux de nos partenaires, apporter une visibilité sur nos collaborations de sorte à créer le terrain propice au développement de nos partenaires.

# 1 200

C'est le nombre de fournisseurs actifs avec lesquels nous travaillons. Notre panel est essentiellement constitué d'ETI et de PME-TPE.

### LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES

Radiall sélectionne et collabore avec ses fournisseurs et sous-traitants en toute objectivité et loyauté. Les conditions générales d'achat ainsi que la charte éthique et sociale fournisseur de Radiall exigent le respect :

- Des réglementations locales en termes de droit du travail et des conditions d'hygiène et de sécurité ;
- Des dispositions de la convention internationale des Nations-Unies sur les droits de l'enfant du 20 novembre 1989 qui interdisent le travail des enfants ;
- Du non recours, sous quelque forme que ce soit, au travail forcé ou obligatoire tel que défini à l'article 1 de la convention du 25 juin 1957 de l'Organisation Internationale du Travail sur l'abolition du travail forcé ;
- Des directives RoHS (Restriction of Hazardous Substances), WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), REACH (Registration Evaluation Authorization Chemicals), des normes dites « Conflict Minerals » et de toute autre réglementation environnementale applicable, ainsi que
- Des réglementations applicables en matière de lutte anti-corruption et de contrôle des exportations.

## DÉVELOPPER NOTRE POLITIQUE D'ACHATS LOCAUX

L'intimité avec nos clients fait partie de notre ADN et c'est cette même posture de proximité que nous nous attachons à développer auprès de nos fournisseurs et de nos sous-traitants. Nous formons ainsi une chaîne à trois maillons – clients, sites industriels, fournisseurs – devenant un écosystème à l'ancrage local fort. Il s'agit de s'appuyer sur la richesse de notre réseau international tout en s'assurant que les bénéfices économiques et sociétaux créés prennent racine au sein même des territoires où nous opérons.



# 90 %

C'est la part moyenne de nos achats directs externes réalisés sur le territoire où ils sont utilisés à des fins de production.

## LES RENCONTRES AVEC NOS PARTENAIRES

*“Depuis 2021, nous faisons partie d'un réseau rassemblant des Directeurs et Directrices des Achats des entreprises signataires du Pacte Économique Local porté par le territoire Grenoble-Alpes. Nous partageons nos bonnes pratiques nouées avec les fournisseurs situés sur le territoire grenoblois et identifions de potentiels partenaires avec lesquels collaborer. Nos efforts portent actuellement sur les achats indirects. Aussi, toujours dans le souci d'agir pour le développement de nos partenaires, nous avons activement contribué aux discussions du Colloque Clients / Fournisseurs organisé par le GIFAS, avec pour principal objectif de développer la résilience des acteurs - notamment des PME - du secteur aéronautique.”*



ALEXANDRE

## LE PROGRAMME CONMDEMUJER

*"Nous sommes très fiers des résultats obtenus grâce à notre programme ConMdeMujer à Radiall Obregón. Au cours de l'année 2023, 12 séances de sensibilisation et de formation ont été organisées pour nos collaboratrices avec des sujets liés à la santé, l'autonomisation, le bien-être, le développement émotionnel entre autres, Ceux-ci enseignés par des experts sur le sujet, au cours de cette période, nous avons eu plus de 800 participantes, ce qui représente une augmentation de plus de 50% par rapport à l'année précédente. Nous restons engagés dans le bien-être et la croissance de nos collaboratrices et nous sommes convaincus que cette stratégie contribue à notre croissance commune."*



ELIZABETH

## AGIR POUR LA DIVERSITÉ

Notre ancrage international forge depuis plusieurs décennies notre ouverture à l'autre et la diversité est un des marqueurs de notre ADN. Parmi nos engagements : la place des femmes dans notre industrie, l'enthousiasme envers les jeunes générations et la prise en compte des individualités. C'est ainsi que le lieu de travail devient un terrain de rencontres et que la richesse de notre communauté perdure.

## NOTRE MISSION HANDICAP

Aujourd'hui, 4,89 % des effectifs de Radiall SA ont une reconnaissance de travailleurs handicapés. Et la question du handicap en entreprise ne se réduit pas au recrutement des personnes en situation de handicap - c'est autant le maintien dans l'emploi, le développement de partenariats avec des entreprises adaptées<sup>[1]</sup> et la sensibilisation de nos collaborateurs aux situations de handicap que nous réalisons chaque année à l'occasion de la SEEPH<sup>[2]</sup>. D'ailleurs, en 2021, nos actions de sensibilisation et de maintien dans l'emploi ont été saluées par le "Prix pour la SEEPH" remis par le Mouvement des Entreprises de France en région Auvergne Rhône-Alpes et par l'Agefiph.



# 185

C'est le nombre de stagiaires, alternants et alternantes que Radiall a accueilli en 2023 au sein de ses équipes. Nous avons obtenu la certification HappyTrainees Alternance qui reconnaît les entreprises proposant un cadre de travail motivant et épanouissant aux étudiants et étudiantes.

1. Aihdac, CAT La Boisnière, Messidor, Geth, Meleze, Fontaine Insertion.  
2. Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

## AMPLIFIER NOTRE CITOYENNETÉ

Faciliter les liens entre les jeunes et l'industrie est un engagement historique. Alors que l'accès à l'emploi se complexifie pour les jeunes qui sortent de formation, nous jouons un rôle clé dans leur orientation et la confiance qu'ils se donnent. Un engagement qui vit grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, qui sont au cœur de ces rencontres entre les jeunes, leurs talents et les besoins de notre industrie.

# 18

C'est le nombre de collaboratrices engagées en qualité de Marraines dans le cadre de notre partenariat avec Elles Bougent.

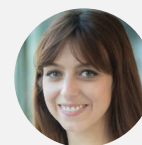
## ENCOURAGER LES VOCATIONS DANS L'INDUSTRIE

Plusieurs rendez-vous annuels attendent les collaborateurs et collaboratrices de nos usines en France - notamment Professeurs en entreprise - une initiative portée par la Fondation CGénial - et Classe en entreprise. Des immersions permettant de porter un regard neuf sur les métiers et parcours dans l'industrie. Accompagnés par les voix expertes de nos équipes, 15 professeurs, au cours de 3 visites, sont partis à la découverte de nos savoir-faire : moulage, assemblage, usinage et bien d'autres. Dans le cadre du programme "Ingénieurs et techniciens dans les Classes", 12 interventions, soit 2 fois plus qu'en 2022, ont également été menées par des collaborateurs et collaboratrices volontaires, afin de présenter leurs métiers et leurs parcours à de jeunes collégiens et lycéens.



## NOTRE PARTENARIAT AVEC ELLES BOUGENT

*"L'association Elles Bougent vise à susciter des vocations au féminin dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense. Nous l'avons rejoint en 2017. Aujourd'hui, 18 collaboratrices sont engagées en qualité de Marraines et agissent pour faire connaître les métiers d'ingénieures et de techniciennes : forums d'orientation, salons internationaux, challenges d'innovation, partages d'expérience. Des rencontres qui permettent de tisser des liens durables et de prouver que les carrières au féminin dans l'industrie sont accessibles à toutes."*



MARGAUX







Ce livret est imprimé sur du papier recyclé certifié PEFC