

NOTRE LIVRET DÉVELOPPEMENT DURABLE

*Performance extra-financière
et engagements RSE 2024*



ÉDITO

Chez Radiall, nous considérons le développement durable comme une pierre angulaire de notre stratégie. Nous croyons fermement que la croissance doit aller de pair avec la protection de l'environnement et le bien-être social. C'est pourquoi nous avons redoublé d'efforts pour faire évoluer nos pratiques et impulser une démarche de progrès à tous les niveaux de l'entreprise.

En 2024, nous avons continué à soutenir des projets ambitieux et avons cherché à avoir un impact positif là où cela compte le plus. En tant qu'entreprise responsable, nous sommes plus que jamais engagés et tenons collectivement à relever les défis du développement durable avec détermination et ingéniosité. Nous sommes convaincus que chaque action, aussi petite soit-elle, contribue à un avenir meilleur pour les générations à venir. Cette année, Safran nous a également remis le prix "Low Carbon Suppliers Award" pour notre transition vers un approvisionnement en or 100 % recyclé, récompensant ainsi nos engagements de longue date en matière de développement durable.

Ce livret est une illustration de ce dont nous sommes le plus fier à Radiall : créer une valeur unique et pérenne pour nos clients, développer continuellement des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de la société, cultiver l'ADN de notre entreprise, faire rayonner nos convictions au-delà des portes de nos usines pour laisser une empreinte durable. Les engagements et initiatives présentés dans cette brochure sont le reflet d'une performance aux multiples facettes, de l'engagement sans faille de nos équipes et de notre fierté de faire partie d'une entreprise soucieuse de prendre soin du bien commun.



PIERRE GATTAZ & LUC KAËS

Président Directeur Général et Directeur Général Délégué

RADIALL EN BREF

Depuis 1952, nous fabriquons et concevons des solutions à la pointe de la technologie pour des applications particulièrement exigeantes.

Mission d'entreprise

Radiall a une mission : faciliter la vie de ceux qui innovent. Nous avons à cœur d'accompagner des marchés qui apportent des solutions à trois enjeux sociétaux : l'invention de mobilités durables, la création d'environnements sûrs, l'accélération des communications.



Spécialiste des solutions d'interconnexion en environnements sévères

Radiall maîtrise quatre technologies clés : la radiofréquence, l'interconnexion optique, les solutions multipoints et la puissance. Nos 12 lignes de produits couvrent plus de 27 000 composants uniques.

Présence internationale

Nos 12 sites de production sont répartis dans 7 pays, sur 3 continents. Nous cultivons de nombreux savoir-faire industriels dont le moulage, le traitement de surface ou encore l'assemblage de composants.

Notre communauté de 3 000 collaborateurs est répartie dans plus d'une dizaine de pays.





Aéronautique

Notre équipe d'ingénieurs est répartie partout dans le monde, pour être au plus proche des besoins. Radiall accompagne, par son expertise, les principaux constructeurs aéronautiques.



Défense

Radiall offre des solutions de très haute fiabilité pour une grande variété d'applications militaires.



Industriel

Radiall adresse les applications d'interconnexion les plus exigeantes du marché industriel telles que les capteurs et les énergies renouvelables.



Spatial

Notre engagement sur ce marché a démarré en 1974 et nous sommes aujourd'hui impliqués dans plus de 300 programmes satellites. Une solide réputation pour nos solutions de haute qualité et fiabilité.



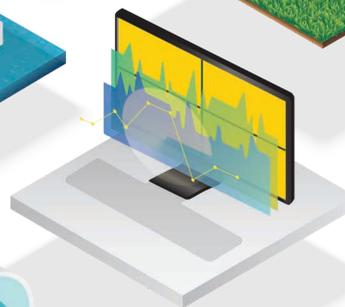
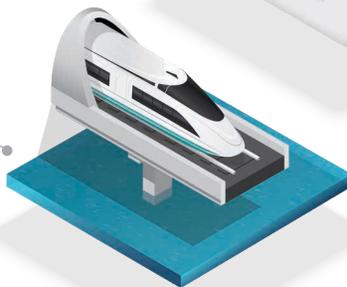
Télécommunications

La gamme complète de solutions d'interconnexion de Radiall fournit à l'industrie des Télécommunications des solutions de pointe pour les environnements extérieurs difficiles.



Ferroviaire

Radiall conçoit des connecteurs industriels pour de nombreuses applications ferroviaires telles que la signalisation et le matériel roulant.



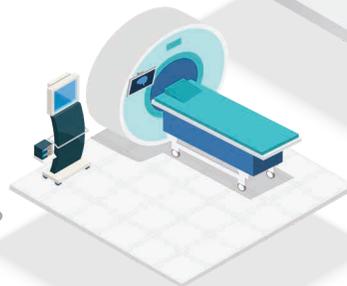
Test & Mesure

Nos solutions d'interconnexion radiofréquence offrent une qualité et une précision exceptionnelles pour répondre aux exigences strictes de fréquences élevées et de répétabilité.



Médical

Nous concevons des solutions uniques à destination des équipements médicaux. Notre offre est composée de produits spécialement adaptés aux systèmes de surveillance des patients et à l'imagerie par résonance magnétique.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Notre modèle d'affaires exprime la valeur que nous créons pour l'entreprise et la société dans son ensemble. Notre activité est guidée par trois objectifs forts : l'excellence opérationnelle et technique, les solutions différenciantes et l'intimité avec nos clients. Ils sont indissociables de notre performance et c'est ainsi que nos équipes créent une valeur durable.

CREATING
connections
THAT MATTER



GRANDIR ENSEMBLE



FAIRE SIMPLE



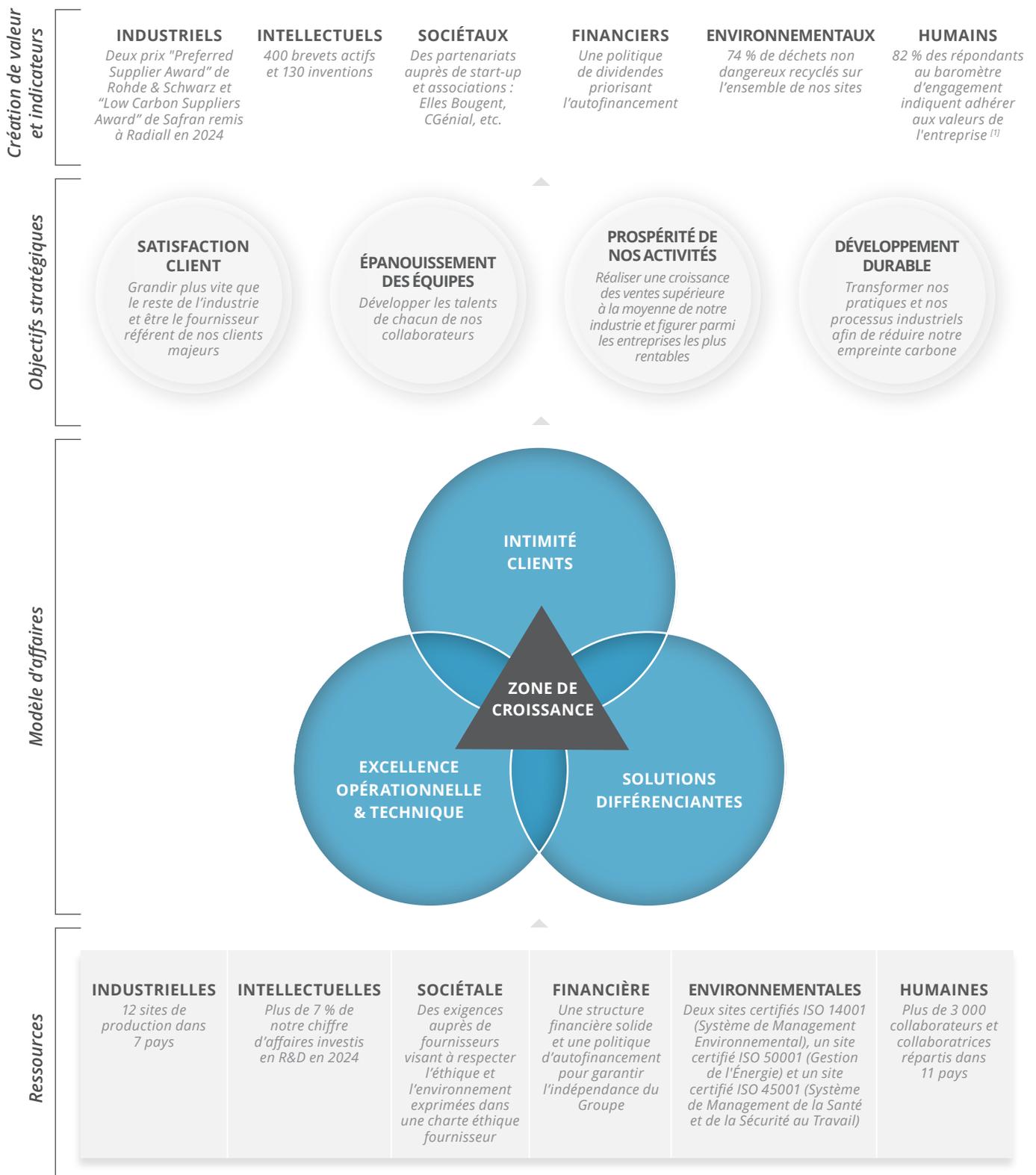
ÊTRE AUTHENTIQUE



OSER L'AUDACE

Notre raison d'être
Elle exprime notre contribution au monde

Nos valeurs
Elles guident nos actions chaque jour



1. hors IDMM France

CONFORMITÉ ET ÉTHIQUE SOCIALE

L'exemplarité au quotidien

Notre souci de l'excellence se vit à tous les niveaux de l'entreprise et se traduit par une exemplarité sans faille dans la conduite de nos activités. La réputation de l'entreprise est un souci partagé par chacun de nos collaborateurs. Les membres du COMEX (Comité Exécutif) et de l'OSC (Comité de Pilotage Opérationnel) s'engagent à incarner les valeurs du Groupe et à donner le cadre de confiance propice au développement d'un comportement éthique et intègre des collaborateurs et collaboratrices dans la vie des affaires.

A cet effet, le Groupe a mis en place des programmes de Compliance ayant pour objectif, à titre de mesures préventives de risques, de s'assurer que les collaborateurs :

- Agissent de bonne foi dans tous les actes commerciaux et économiques,
- Conduisent les opérations avec honnêteté et avec le souci de préserver les intérêts du Groupe,
- Respectent les lois et règlements applicables,
- S'adaptent aux particularités culturelles de chaque pays dans lequel le Groupe opère, dans un esprit de loyauté et de solidarité.

84 % des salariés connectés ont suivi le module anti-corruption en 2023 et 2024 et des sessions collectives ont eu lieu dans toutes nos usines pour les salariés non connectés. Le module est inclus dans notre parcours d'intégration des nouveaux arrivants.

NOTRE CODE DE CONDUITE ÉTHIQUE ET SOCIALE

Ces principes sont repris dans le Code de conduite éthique et sociale, disponible sur le site internet du Groupe ^[1] et communiqué à chaque collaborateur et chaque collaboratrice lors de son embauche.

Le Groupe a déployé un dispositif d'alerte, ainsi qu'un Guide pratique, mis à la disposition des salariés, leur permettant de connaître et d'exercer leurs droits en tant que lanceur d'alerte. Les collaborateurs et collaboratrices doivent utiliser le dispositif :

- S'ils ont personnellement connaissance de faits qui leur paraissent devoir être signalés et qui semblent constitutifs d'un crime, d'un délit, d'une violation grave et manifeste de la loi ou d'un manquement aux règles énoncées dans le règlement intérieur et/ou le Code de conduite éthique et sociale,

- S'ils sont désintéressés, et
- S'ils sont de bonne foi

Le Comité d'Éthique traite les signalements qui lui sont remontés via l'adresse mail : contact@radiallethics.com, dans le strict respect de la confidentialité. Sa mission consiste également à conseiller les collaborateurs et les collaboratrices sur la bonne compréhension du contenu du Code de conduite éthique et sociale.

5

C'est le nombre d'alertes remontées (4 cas non avérés, et une enquête en cours).

1. <https://www.radiall.com/fr/about/ethics-and-compliance>



VINCENT

"La Compliance vise à assurer tant le respect des lois et règlements applicables que la diffusion d'une culture de l'éthique, de la durabilité et de la responsabilité sociétale. Son efficacité repose sur le collectif ! Ainsi, à Radiall, si la politique et les procédures Compliance sont définies et supervisées par la Direction Juridique et Compliance située au siège, à Aubervilliers, leur déploiement s'appuie concrètement sur un réseau de Compliance Champions locaux, et leur mise en œuvre au quotidien se fait grâce à l'implication forte des filières métiers, Achats, BU, Ventes, Marketing, RH ou encore Audit interne."

Nous avons fait un choix.

Porter un autre regard sur la technologie et se forger la conviction qu'elle peut rendre nos vies meilleures. Le champ des possibles n'a jamais été aussi vaste : nous pouvons imaginer de nouveaux horizons, aller plus loin, avoir davantage d'impact. Mais le progrès que nous cherchons à atteindre ne peut être que le fruit d'efforts unis, d'une volonté de servir le bien commun. À Radiall, nous avons fait ce choix. Celui de nous engager dans l'innovation positive, pour un monde que nous rêvons meilleur.

L'avenir est entre nos mains.

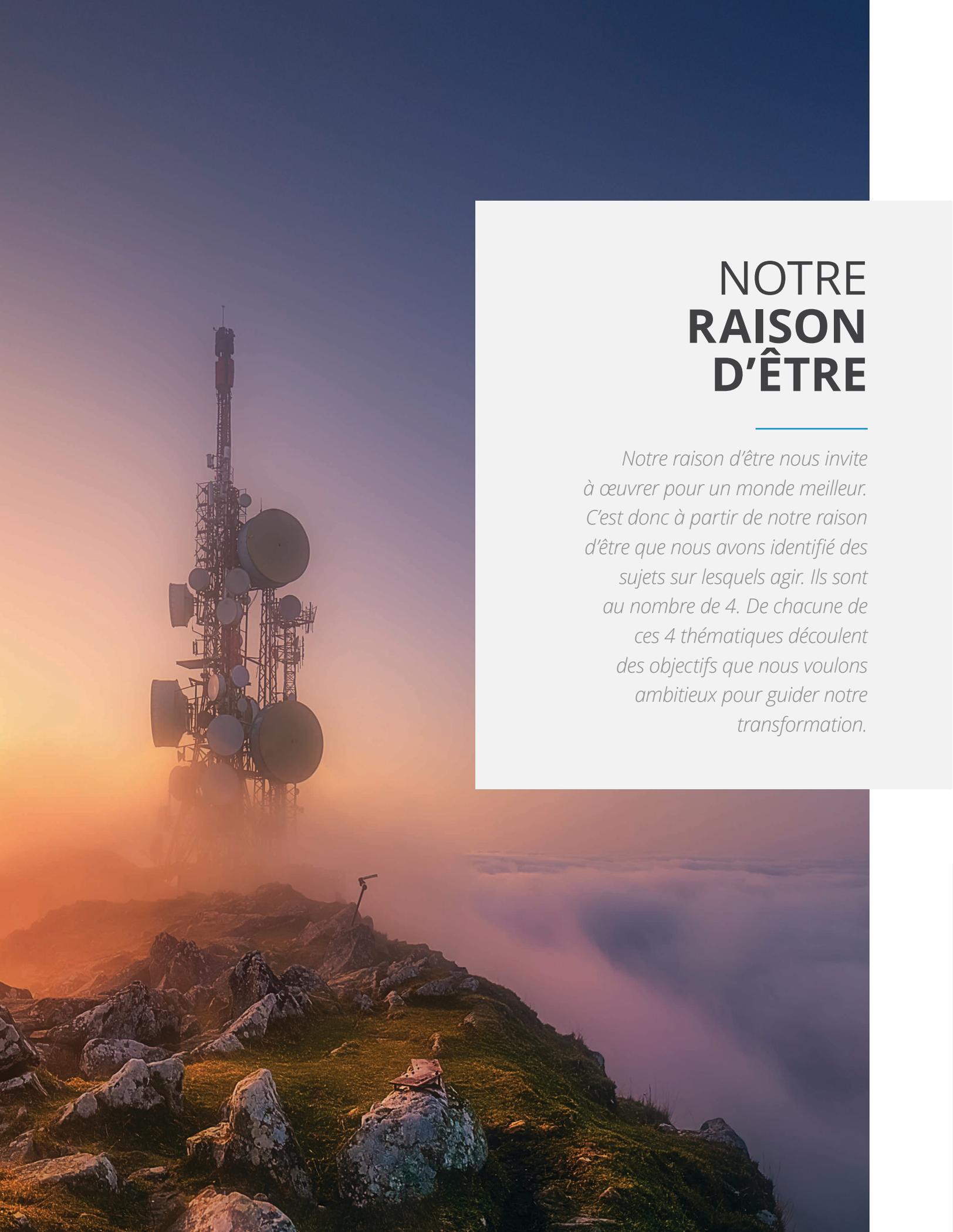
Crise environnementale, manque d'éducation, inégalité des chances sont les challenges qui nous donnent envie d'agir. En tant qu'industriels, nous avons le pouvoir de forger notre destin. Individuellement, en révélant nos talents pour devenir de véritables experts dans nos métiers avec l'ambition de toujours faire mieux. Ensemble, à travers le développement de nos territoires et la création d'emplois porteurs de sens. Nous montrons le chemin vers une croissance exemplaire. C'est par nos actions que nous dessinons chaque jour un futur durable, équitable, pour tous.

Nos actions ont un impact.

Nous ne fabriquons pas seulement des produits : nous avons aussi un impact fort. Par la connexion de systèmes complexes, nous encourageons la simplicité. En apportant notre technologie aux pionniers de l'innovation, nous facilitons les communications, nous favorisons l'invention de mobilités durables et rendons possible la création d'environnements sûrs. Par notre ingéniosité, nous faisons tomber les barrières technologiques et humaines.

Parce que chaque connexion compte.

Nous sommes bien plus qu'une entreprise : nous formons une communauté riche de sa diversité, pleine de vie et inspirante. Unis par des liens de confiance, nous avançons toujours plus loin grâce à la force de notre collectif. Chaque pas que nous réalisons, chaque changement que nous facilitons naissent de cette promesse. Ensemble, nous construisons une chaîne de transformation positive.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre raison d'être nous invite à œuvrer pour un monde meilleur. C'est donc à partir de notre raison d'être que nous avons identifié des sujets sur lesquels agir. Ils sont au nombre de 4. De chacune de ces 4 thématiques découlent des objectifs que nous voulons ambitieux pour guider notre transformation.



INNOVATION

Des technologies responsables

C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.

- Contribuer à de nouvelles formes de mobilité
- Penser les avions bas carbone
- Contribuer au développement d'infrastructures durables et de qualité
- Rendre accessible les technologies de l'information au plus grand nombre
- Soutenir les systèmes de surveillance et de défense électroniques



ENVIRONNEMENT

La préservation de notre planète

C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.

- Réduire nos émissions de CO₂
- Préserver l'eau
- Optimiser notre consommation d'énergie
- Limiter nos déchets et rejets



TALENTS

Une communauté apprenante

C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.

- Prendre soin de la santé de nos collaborateurs
- Assurer la sécurité sur nos sites
- Devenir une entreprise apprenante
- Offrir des terrains de jeu à nos équipes



COMMUNAUTÉ

Les écosystèmes locaux

C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.

- Faire grandir nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires
- Développer notre politique d'achats locaux
- Agir pour la diversité
- Amplifier notre citoyenneté



LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)

Définis par l'ONU, ces objectifs expriment des ambitions ciblées et des priorités pour engager la société et la planète vers un développement durable. Les gouvernements, les entreprises et la société civile sont autant concernés et leurs actions sont interdépendantes : l'engagement des uns appelle à l'engagement des autres. Par ses activités, son ancrage industriel et ses convictions, Radiall cherche à apporter des solutions à 9 de ces objectifs.





INNOVATION

Des technologies responsables

C'est imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux sociétaux en s'appuyant sur notre expertise.

LE TRANSPORT FERROVIAIRE

“Les transports sont au cœur de la société moderne, permettant aux gens de se rendre au travail, d'explorer de nouvelles destinations et de bénéficier des biens et des produits dont ils ont besoin. Dans ce contexte, le transport ferroviaire de passagers et de marchandises se distingue en tant qu'option particulièrement durable. Grâce à leur faible empreinte carbone par passager et par kilomètre, et à leur grande accessibilité, ils offrent des avantages environnementaux et sociaux considérables. Radiall est fière de jouer un rôle essentiel dans ce domaine en proposant des solutions de pointe conçues spécifiquement pour l'industrie ferroviaire. Ces solutions comprennent des connecteurs haute puissance, des systèmes de fibres optiques et des boîtiers d'interconnexion que l'on retrouve partout, des tramways urbains aux trains à grande vitesse atteignant jusqu'à 360 km/h. En optimisant à la fois la fiabilité et les performances, Radiall soutient la croissance continue du transport ferroviaire en tant que moyen de transport avant-gardiste et respectueux de l'environnement pour les communautés du monde entier.”



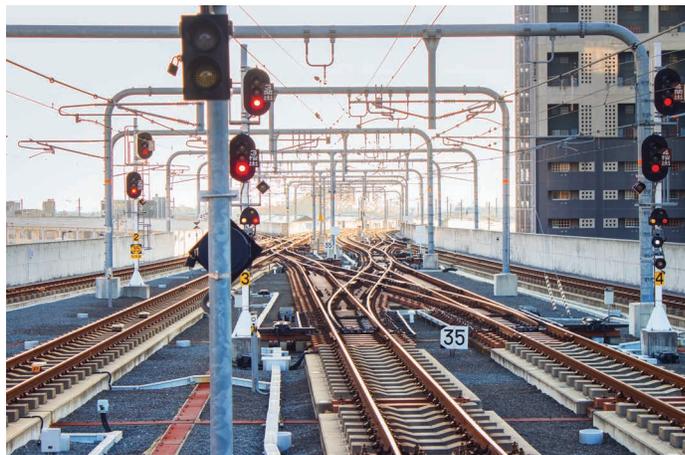
FABIO

FAÇONNER L'AVENIR DE LA MOBILITÉ

À mesure que l'urbanisation s'accélère et que les préoccupations environnementales grandissent, le besoin de solutions de transport plus intelligentes et moins impactantes devient évident. Le transport ferroviaire se développe et des innovations telles que les véhicules volants électriques redéfinissent l'avenir de la mobilité. Radiall joue un rôle clé dans cette évolution en fournissant des solutions d'interconnexion avancées pour les systèmes de transport de nouvelle génération.

CONSTRUIRE UN RÉSEAU FERROVIAIRE SANS FRONTIÈRES

En Europe, les systèmes ferroviaires fragmentés ont longtemps freiné les déplacements transfrontaliers. Le Système européen de gestion du trafic ferroviaire (ERTMS) relève ce défi en standardisant la protection des trains, l'automatisation et les communications sol-train. À mesure que les réseaux ferroviaires deviennent plus denses et plus interconnectés, la demande de solutions de connectivité haute performance augmente. Les connecteurs électriques avancés de Radiall renforcent la fiabilité et l'efficacité du matériel roulant et des infrastructures ferroviaires, assurant ainsi un fonctionnement fluide au-delà des frontières. En accompagnant la transition vers une mobilité plus intelligente et plus connectée, Radiall accélère l'avenir du transport.



60 %

C'est la part de la population mondiale qui vivra dans des zones urbaines en 2030.

PENSER LES AVIONS BAS CARBONE

L'enjeu majeur qui anime l'ensemble des acteurs du secteur aéronautique est la baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent. L'industrie aéronautique s'appuie sur quatre leviers : le développement de technologies de rupture, l'utilisation de biocarburants, l'optimisation des opérations en vol et au sol, et une compensation carbone des émissions émises.

-55 %

C'est le pourcentage de réduction des émissions nettes de CO₂ que doivent atteindre les vols intra-européens en 2030 par rapport aux niveaux de 1990, d'après la feuille de route de l'Europe "Destination 2050".

L'AVION BAS CARBONE ET LE DÉFI DE LA MONTÉE EN PUISSANCE

Développer un avion bas carbone passe d'abord par l'allègement des appareils : un avion plus léger consomme moins et peut couvrir de plus longues distances. Cela implique, entre autres, le remplacement des systèmes hydrauliques par des équipements électriques. En parallèle, des carburants plus durables, comme les SAF (Sustainable Aircraft Fuels) sont développés. L'électrification croissante des avions, appelée MOA (More Electric Aircraft), entraîne une augmentation du courant et de la tension embarquée. Elle s'accompagne de l'intégration de nouveaux systèmes électriques : capteurs pour la maintenance préventive, confort passagers (chargeurs, connexion réseau), commandes électriques et aides au pilotage. Dans un environnement aéronautique contraignant, la connectique en zones non pressurisées doit supporter des tensions jusqu'à 1 000 VDC¹ et des courants atteignant 400 A. Une équipe R&D de Radiall travaille à maîtriser ces phénomènes physiques pour garantir la fiabilité des connecteurs face aux contraintes d'altitude, de température, d'humidité et de vibrations. En l'absence de standards et de solutions existantes, cette expertise est clé pour développer de nouvelles connectiques adaptées aux exigences de l'aviation.



1. V : Volts ; DC : Direct Current ou courant continu

RADIALL ET LE GIFAS EN ACTION POUR LA DÉCARBONATION

"Radiall participe au groupe de travail Système électrique du GIFAS¹. Ce groupe de travail a pour objectif de planifier les actions nécessaires à la définition et à la certification des avions bas carbone. Le groupe vise également à partager, au sein de la filière aéronautique, les enjeux autour de la puissance embarquée : celle-ci devra être en effet beaucoup plus importante que sur un avion à propulsion classique (passage de 200 à 400 ampères en courant et de 270 à 1 000 volts en tension). Avec l'utilisation de hautes tensions et de courants plus élevés, les défis autour des phénomènes de décharge électrique sont multiples et accentués par la montée en altitude. La collaboration, le partage de connaissances et de technologies de tous les acteurs de la filière - dont Radiall - sont indissociables à l'atteinte, à horizon 2035, des premières certifications des avions bas carbone."



EMILIE

1. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

LES ALLIANCES POUR LA RECHERCHE

“Radiall s'inscrit dans une démarche partenariale très forte pour accompagner le changement de paradigme sur le marché des Télécommunications : comment assurer le développement des infrastructures, accueillir la 5G et la 6G, tout en veillant à un impact écologique qui soit mesuré. Nous accompagnons les travaux de recherche au sein du LabCom du CEA-Leti. Ils portent, entre autres, sur l'efficacité énergétique des antennes 5G. La rencontre entre des scientifiques, des experts Radiall et des équipementiers du marché est essentielle pour inventer des technologies moins énergivores. Cela ne peut se faire sans la contribution active de l'ensemble de la chaîne de valeur.”



SÉBASTIEN

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'INFRASTRUCTURES DURABLES ET DE QUALITÉ

Le déploiement de la 5G et l'émergence de la 6G laissent entrevoir des débits de données plus importants, des points d'accès multipliés et des millions d'objets connectés. Des connexions toujours plus nombreuses qui se heurtent toutefois à des enjeux de sobriété autour des matériaux utilisés. Les nombreux développements technologiques en cours ont un objectif : réussir à connecter le plus grand nombre, sans compromettre la performance, la qualité et la durabilité des infrastructures amenées à se développer.



UNE ALLIANCE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES DATACENTERS

Radiall intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des télécommunications de la mobilité aux réseaux fixes et d'infrastructures. Elle accompagne notamment la forte croissance du trafic réseau en se concentrant sur la réduction de l'impact écologique des datacenters, connus pour leur forte consommation énergétique, notamment pour le fonctionnement des processeurs et le refroidissement des équipements. En 2024, Radiall a rejoint le Global Compute Consortium, qui établit de nouveaux standards visant à remplacer le refroidissement par air par des solutions liquides plus efficaces. Cette initiative permet d'optimiser la gestion thermique et de diminuer significativement la consommation d'énergie, affirmant ainsi l'engagement RSE de Radiall.

RENDRE ACCESSIBLE LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION AU PLUS GRAND NOMBRE

Les technologies de l'information et de la communication ont un enjeu de taille - alors que 2,6 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à ces technologies. Développer ces connexions, c'est ouvrir la voie vers un accès à l'éducation et à la culture, vers la santé pour tous, vers un passage au numérique de nombreux services. Les récents développements technologiques répondent à ces enjeux : une couverture plus large, un temps d'émission plus court, une meilleure connectivité.

3 700

C'est le nombre de satellites qui devraient être lancés dans l'espace chaque année, jusqu'en 2033. Parmi ces lancements, la mise en orbite de constellations, un groupement de satellites, positionnés en orbite basse - à 300 ou 600 km de la Terre et qui fonctionnent de manière synchronisée. A elles seules, ces constellations assurent une couverture complète de la planète - terre et mer - et connectent des pays en voie de développement ou des zones très isolées sans nécessiter des installations de réseaux câblés (cuivre ou fibre optique) dont la pose reste très complexe.



LA VIE SUR TERRE PASSE PAR L'ESPACE

"SpacEarth ^[1] est une campagne lancée par le GIFAS ^[2], en fin d'année 2021, et qui rassemble des équipementiers et des acteurs de l'industrie spatiale européenne. Cette initiative vise à promouvoir différents enjeux communs au territoire européen tels que la disparition des déserts numériques en Europe, la maîtrise des impacts environnementaux, ou encore le développement d'innovations de rupture. Radiall contribue grâce à ses solutions innovantes à ces enjeux aux côtés de nos clients de longue date."



OLIVIER

1. <https://www.spacearth-initiative.fr/>
2. Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

LE PROGRAMME CONTACT

“Le programme CONTACT^[1], lancé par l’État français en 2021, vise à équiper l’ensemble des trois armées (sol, air et mer) d’un système de radiocommunications tactiques haut débit et sécurisé. Les équipements radios sont déclinés selon les besoins spécifiques des différentes utilisations opérationnelles (fantassins, véhicules, aéronefs, navires) et les différents combattants peuvent ainsi échanger entre eux sur le même réseau - qu’ils soient au sol, en l’air ou en mer.”



CHARLES

1. Communications numériques tactiques et de théâtre

SOUTENIR LES SYSTÈMES DE SURVEILLANCE ET DE DÉFENSE ÉLECTRONIQUES

La maîtrise d’un réseau de communication sécurisé et haut-débit entre les différentes plateformes militaires est un enjeu majeur. La multiplication des systèmes de guerre électronique et l’accroissement du nombre de plateformes militaires partagent de plus en plus d’informations. Avec la numérisation croissante des données, le besoin en connectique s’accroît. La fiabilité et la rapidité des échanges d’informations deviennent des enjeux majeurs pour prendre les meilleures décisions défensives et ainsi assurer la protection des hommes et des femmes. L’utilisation croissante de systèmes électroniques induit une augmentation importante des débits et du volume d’informations reçues, traitées et communiquées. C’est ainsi que naissent de nouveaux besoins pour une connectique plus performante, plus exigeante, plus fiable. Les applications militaires se multiplient permettant aux plateformes de disposer d’une appréciation du champ de bataille plus précise, conférant ainsi des avantages opérationnels décisifs.



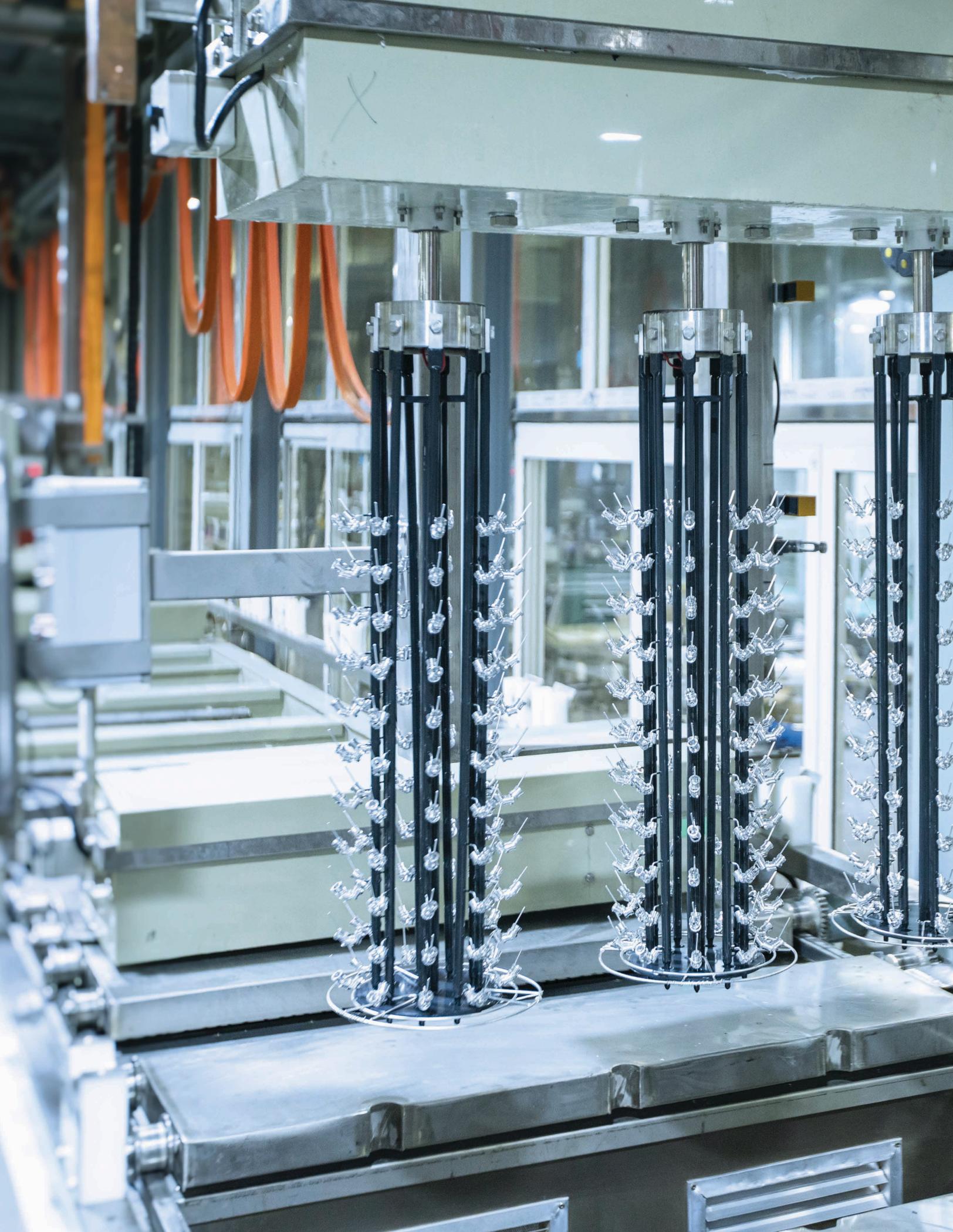
4.0

Ce sont les progrès technologiques et l’apport croissant de l’intelligence artificielle dans les dispositifs de défense qui forgent l’armée 4.0 et donc un tournant pour l’ensemble des pays.

DES CONNEXIONS À GRANDE VITESSE

La collecte d’information de plus en plus précise par des systèmes de guerre électronique de dernière génération est essentielle au développement du combat collaboratif dont l’enjeu principal est le partage instantané d’informations tactiques décisives permettant de disposer d’un avantage majeur durant les opérations.. L’échange d’informations sensible requiert des radiocommunications numériques de très haut débit et parfaitement sécurisées.. Les informations doivent être consolidées très rapidement pour ensuite être redirigées vers les plateformes qui en ont besoin. A travers le développement de solutions point à point optiques, de solutions multipoint robustes, d’antenne de standard militaire et de connecteurs RF robustes et standardisés Radiall permet de répondre à l’ensemble des besoins d’une chaîne de transmission sécurisée et haut débit.







ENVIRONNEMENT

La préservation de notre planète

C'est questionner nos pratiques et nos processus industriels pour réduire notre empreinte environnementale.

“Pour que la transformation s'opère, nous avons intégré les plans d'action de ACT au cœur même de notre système de pilotage de l'entreprise. Ainsi chaque activité, en responsabilité, est engagée dans notre objectif global : contribuer à la réalisation d'un futur durable.”



FREDERIC

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂ EVOLUTION 2023-2024

Le BEGES ^[1] de Radiall reste assez stable en valeur absolue à 55 849 tCO₂e (+0.8 % vs 2023). Et ce malgré une hausse de notre activité de près de 10 %. Ce qui est principalement lié à des gains sur l'impact énergétique, notamment avec une consommation moindre sur notre usine chinoise (pays avec une énergie moins décarbonée que la France). Et côté achats de matières, la stabilité de l'impact carbone malgré la hausse d'activité s'explique par un changement de mix produit et marchés favorable entre 2023 et 2024.

ACT ^[2] : UN SCÉNARIO POUR LE FUTUR DE RADIALL

Les émissions de Radiall sont induites par une multitude de flux physiques tels que les achats de matières, les consommations d'énergie ou les trajets des personnes. Ainsi pour transformer Radiall en une entreprise moins impactante, nous avons élaboré une stratégie bas carbone. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur la méthode ACT.

ACT est une méthode validée par l'ADEME ^[3], qui permet aux entreprises de mettre en forme une stratégie bas carbone s'alignant sur les accords de Paris. Cette démarche nous a conduit à étendre notre stratégie initiale de décarbonation des moyens opérationnels à deux nouveaux piliers: l'offre en produits et services et les écosystèmes locaux.

Accompagné par un cabinet externe dans cette méthode entre janvier 2023 et septembre 2024, cela nous a permis de fixer un objectif ambitieux et atteignable de réduction à l'échelle du Groupe.

7 %

par an de réduction de l'intensité carbone du chiffre d'affaire (tCO₂e/M€). C'est l'objectif à atteindre chaque année que Radiall s'est fixé sur le scope 1, 2 et 3 amont afin de réduire de façon effective ses émissions de gaz à effet de serre.

UN OBJECTIF CARBONE INTÉGRÉ AU SYSTÈME D'INTÉRESSEMENT EN FRANCE

Depuis 2024, au niveau des sites français (Radiall SA et Hodiall), et dans le but d'engager l'ensemble des salariés dans la transition écologique, l'accord d'intéressement prévoit une enveloppe supplémentaire pour l'atteinte de notre objectif de baisse d'intensité carbone. Cet objectif fixé à -3 % pour 2024 est redéfini chaque année.

1. Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre

2. ACT : Assessing low Carbon Transition

3. Agence française de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)

MESURE DU BEGES



PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION

Tous les sites Radiall hors filiales commerciales européennes et asiatiques

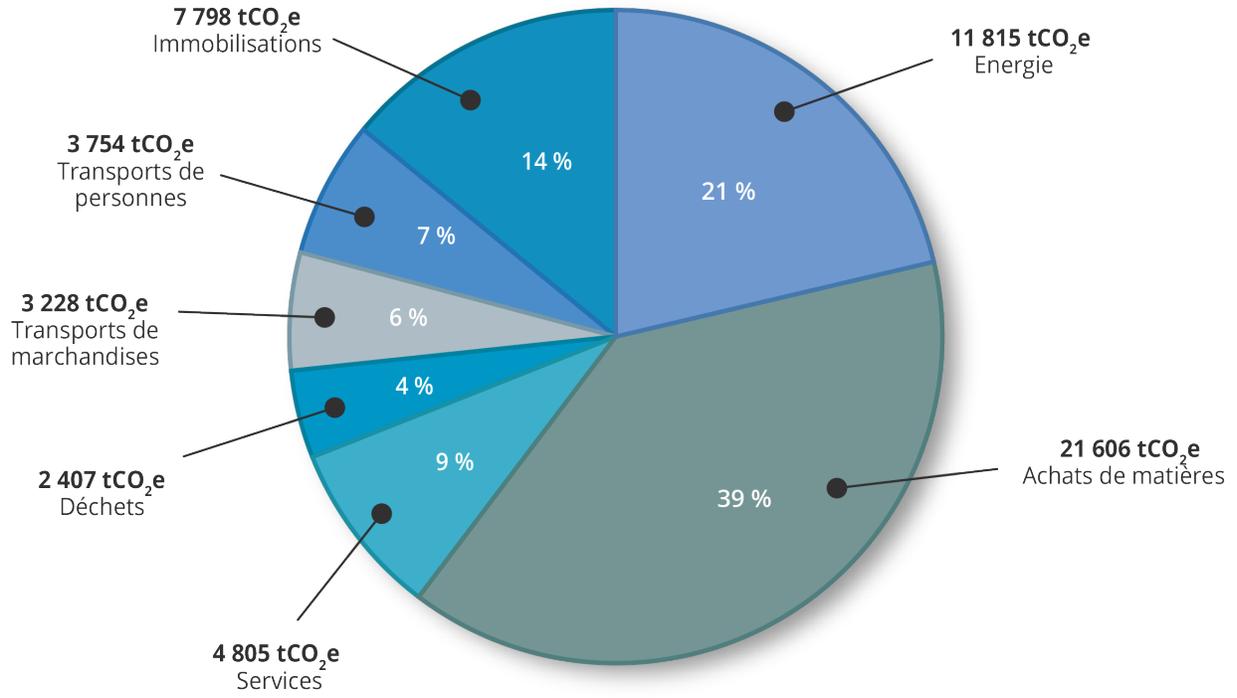


LES DOMAINES D'ACTIVITÉS ÉVALUÉS



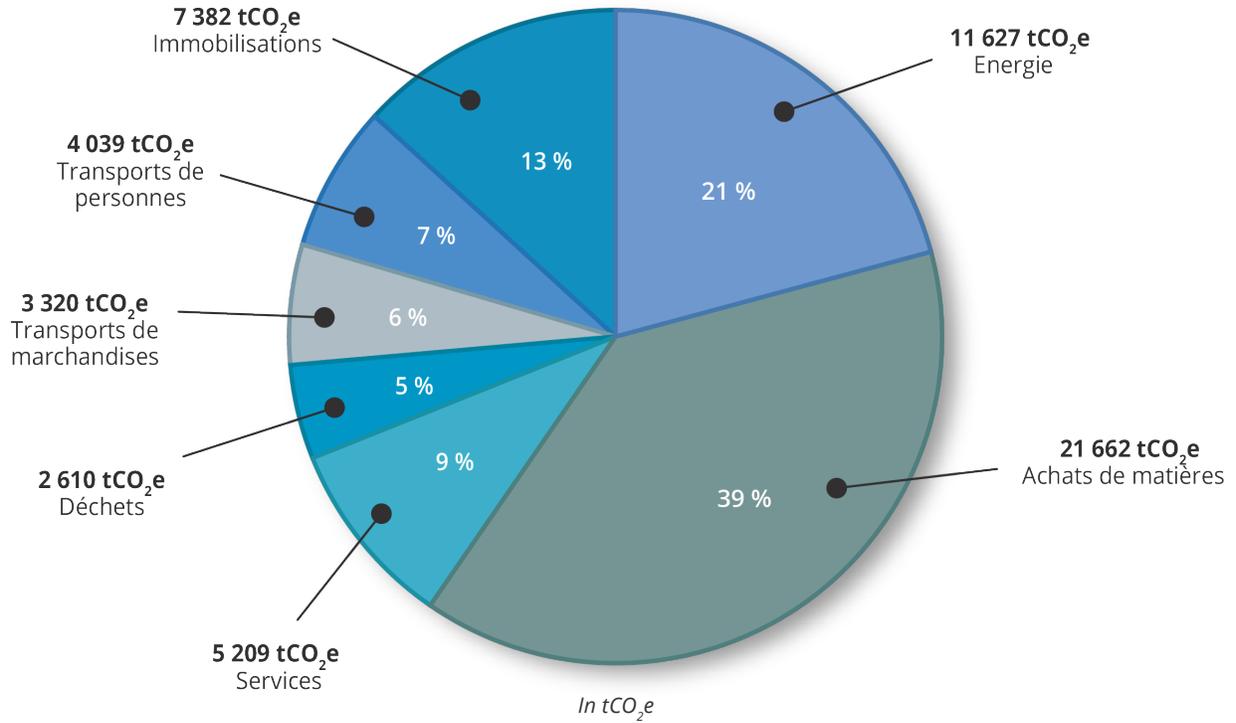
ANNÉE 2023

En 2023, le BEGES du groupe Radiall représente 55 413 tCO₂e.



ANNÉE 2024

En 2024, le BEGES du groupe Radiall représente 55 849 tCO₂e.





UNE DÉMARCHE EXEMPLAIRE RÉCOMPENSÉE

Radial a été honorée par le prix Safran Low Carbon Suppliers Award 2024, remis lors du Safran Supplier Day, en reconnaissance de ses efforts pour réduire son empreinte carbone et promouvoir des pratiques industrielles durables.

L'une des innovations majeures ayant contribué à cette réussite est notre transition, en 2023, vers un approvisionnement en or 100 % recyclé. Cette décision stratégique a permis de réduire significativement nos émissions de gaz à effet de serre (GES), tout en maintenant les exigences de qualité et de performance propres à notre industrie. Ce projet exemplaire incarne notre volonté de concilier innovation technologique et responsabilité environnementale.

DES TRAITEMENTS DE SURFACE PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

L'or dans les revêtements de surface des contacts électriques est largement employé pour ses propriétés exceptionnelles de conductivité électrique et de stabilité à la corrosion. Jusqu'à présent, la réduction de l'impact environnemental de l'or passait par l'utilisation de couches d'or de plus en plus fines. Elle passe désormais par l'achat d'or recyclé ; ou la substitution d'or par de nouveaux alliages permettant d'assurer, voire de surpasser les fonctionnalités électriques, d'endurance à l'usure et de corrosion des couches. Et cette recherche sur la performance des métaux précieux concerne également la suppression du plomb ou encore du béryllium, utilisé dans les alliages de cuivre pour les contacts électriques.

100 %

C'est la part d'or recyclé achetée et utilisée pour nos usages internes

MOBILISER ET SENSIBILISER NOS ÉQUIPES POUR RELEVER LE DÉFI CLIMATIQUE

Pour sensibiliser nos équipes et encourager le passage à l'action, les ateliers "2 tonnes" ^[1] ont été déployés en 2024 au sein de Radiall. Ces ateliers, animés par les Ambassadeurs et Ambassadrices de la Transformation ^[2], encouragent chacun à réfléchir à des changements dans différents domaines de la vie quotidienne, tels que l'alimentation, les transports et l'habitat, avec pour but de réduire les émissions de CO₂ à 2 tonnes par an et par personne d'ici 2050, conformément aux engagements des Accords de Paris. Ces sessions participatives offrent ainsi un cadre d'action et de réflexion participatif, en montrant la voie vers un avenir plus durable grâce à une mobilisation collective.

10

C'est le nombre de sites concernés (Centr'Alp, l'Isle D'Abeau, Paris, Château-Renault, Mexique, Allemagne, Pays-Bas, Finlande, Suède et UK)

57

C'est le nombre d'ateliers menés

550

C'est le nombre de participants



1. <https://www.2tonnes.org/>

2. Communauté interne de Radiall créée en 2015 pour soutenir la transformation et sensibiliser les équipes sur les différents sites.

"La sensibilisation des collaborateurs et collaboratrices aux enjeux climatiques est l'un des engagements de l'entreprise en faveur de l'environnement. Celle-ci a démarré il y a 3 ans avec l'atelier de la Fresque du Climat, qui favorise la compréhension des causes et des conséquences du dérèglement climatique. Aujourd'hui, nous proposons un nouveau format, complémentaire à celui de la Fresque, qui propose des solutions concrètes et des leviers d'action pour réduire son empreinte carbone."



SÉVERINE

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

“Depuis 2022, dans le cadre de l'axe ‘efficacité énergétique’ de notre roadmap ‘La préservation de notre planète’, un focus a été fait sur les sites français. Un accompagnement spécifique (d'Energy Management) a permis de définir un plan de sous-comptage et nous permet d'identifier des actions prioritaires à lancer pour poursuivre la réduction de nos consommations d'énergie. Mesurer de manière plus fine nos principaux postes de consommation constitue le premier pas pour travailler sur leur réduction et sur la quantification des économies d'énergie. Parmi les projets sur lesquels nous travaillons, figure le lancement d'un plan photovoltaïque sur les sites français et la mise en place d'un outil de pilotage des postes de consommation (chauffage, ventilation, climatisation, ...). Lors des renouvellements, l'investissement dans des équipements de production de froid avec récupération de chaleur fatale contribue à nos efforts de décarbonation. Au Mexique, un audit énergétique a permis de dresser un état des lieux des consommations en gaz et en électricité pour quantifier et démarrer un plan d'action sur les années à venir.”



CYRIL ET FARAH

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Au sein de nos usines, l'énergie est consommée essentiellement sous forme électrique, pour assurer le traitement de l'air et le fonctionnement de nos équipements de production, et sous forme de gaz naturel, principalement pour le chauffage de nos bâtiments. Développer une démarche de sobriété énergétique, c'est rechercher l'efficacité énergétique en modernisant nos sites de production et c'est déployer les bonnes pratiques d'un site à l'autre, d'une entreprise à l'autre. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre, c'est accroître la part de l'énergie renouvelable dans notre consommation.

VERS L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES

Sur nos 3 sites de production français, nous capitalisons sur les audits énergétiques réglementaires pour dégager des pistes d'amélioration, qui nous ont notamment conduit à changer nos luminaires par des systèmes à LED, à modifier le traitement de l'air et à renforcer l'isolation thermique des bâtiments. Pour limiter l'impact de notre consommation d'énergie sur l'environnement, des ressources dédiées ont été mises en place. Nos efforts se tournent également vers les sources d'énergie renouvelables et le lancement d'un projet d'installation de panneaux photovoltaïques sur nos sites.

100 %

C'est la part d'électricité consommée sur nos sites de production français qui provient de sources renouvelables (garanties d'origine)¹.



1. 41 % à l'échelle du Groupe Radiall.

PRÉSERVER L'EAU

L'eau est une ressource essentielle à notre activité, utilisée dans certaines phases de fabrication de nos composants, comme le traitement de surface et la tribofinition. Afin de la préserver au mieux, Radiall multiplie les projets pour limiter les rejets, faciliter son traitement et favoriser sa réutilisation.

DES PROCESSUS INDUSTRIELS EN CIRCUITS FERMÉS

Dans nos sites de production de Shanghai et Centr'Alp, des systèmes de traitement performants sont en place pour supprimer les circuits ouverts. Le traitement de surface, qui consiste à ajouter un revêtement - en cuivre ou en or par exemple - à nos composants pour en améliorer les propriétés, est le processus industriel le plus gourmand en eau. Après avoir été utilisées dans nos bains et processus de traitement, les eaux sont chargées en produits chimiques et métalliques. Elles sont alors traitées et purifiées par une station de détoxification et un système d'évapo-concentration. Ainsi nettoyées, ces eaux sont prêtes à être réutilisées au sein de nos ateliers de traitement de surface. De même, sur notre activité de tribofinition, qui consiste à modifier l'état de surface d'un composant après usinage, un système de filtrage a été mis en place afin de limiter les rejets d'eau des deux sites de production concernés par cette activité : Centr'Alp et Dole.



UNE USINE PLUS EFFICIENTE

“La construction de notre nouvelle usine à Shanghai a représenté une opportunité d’optimiser l’efficience énergétique. La structure du bâtiment a ainsi été pensée de manière à améliorer l’isolation afin de le rendre plus hermétique aux fortes chaleurs ou aux vagues de froid. Au cœur de nos ateliers, tout a également été pensé pour limiter les dépenses énergétiques. Nous récupérons, par exemple, la chaleur générée par nos compresseurs pour chauffer nos bains de traitement de surface, au lieu d’utiliser des résistances électriques. Des efforts qui nous ont valu la certification LEED Gold ^[1].”



STEWART

1. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) : Il s’agit d’un label américain valorisant les bâtiments de haute qualité environnementale.

LA PRÉVENTION DES RISQUES DE POLLUTIONS ACCIDENTELLES

“Nous sommes fermement engagés à construire un avenir durable et responsable en investissant continuellement dans des mesures de santé, de sécurité et de protection environnementale. Sur notre site industriel, chaque produit chimique est rigoureusement validé avant son entrée, et des dispositifs de surveillance adaptés sont déployés lorsque nécessaire. Des plans d'urgence sont régulièrement testés pour garantir une réactivité optimale en cas de situation imprévue, bien que nous n'ayons enregistré aucun incident de déversement à ce jour. Les produits chimiques sont stockés de manière sûre, dans des zones équipées de rétentions limitant et contrôlant les quantités présentes sur site. Par ailleurs, afin de prévenir tout risque de pollution accidentelle, nos équipements, y compris les machines d'usinage et de traitement de surface, sont installés sur des sols parfaitement étanches, répondant aux normes les plus exigeantes. Chaque action, aussi minime soit-elle, reflète notre engagement à réduire notre impact environnemental tout en assurant un cadre de travail sécurisé pour nos équipes.”



SABRINA

LIMITER NOS DÉCHETS ET REJETS

Chaque année, plusieurs centaines de produits chimiques sont utilisés pour la fabrication de nos composants. Radiall fait ainsi face à des risques de pollutions accidentelles, pouvant être liés à un déversement d'eaux usées dans la nature ou encore à une pollution atmosphérique à la suite d'un incendie. Risques que nous nous efforçons de limiter. Au-delà de cette gestion active des risques, nous conduisons plusieurs démarches de valorisation de nos déchets, qu'ils soient issus de notre activité industrielle ou du quotidien de travail.

0

C'est le nombre d'accidents environnementaux enregistrés en 2024 sur l'ensemble des sites industriels.

UNE SECONDE VIE POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

Les principales matières premières utilisées pour la fabrication de nos produits sont des alliages cuivrés, des plastiques et des téflons. Nos sites de production consomment également des produits chimiques, tels que des solvants, des huiles et des solutions de métaux utilisés au sein de nos ateliers de traitement de surface, pour le revêtement des produits finis. Afin de limiter le gaspillage de ces ressources, nous récupérons les déchets métalliques issus de l'ensemble de nos ateliers. Ils sont ensuite triés et revalorisés par des prestataires spécialisés afin de réintégrer la chaîne de distribution.

6,327

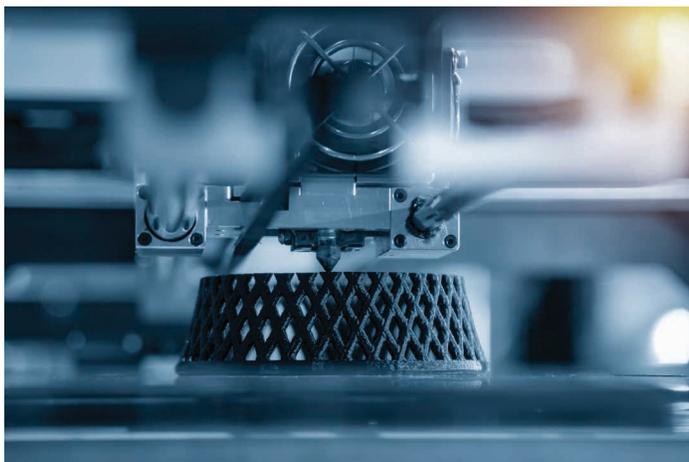
C'est le nombre de tonnes de biodéchets revalorisés sur Château-Renault, l'un de nos deux sites équipés d'un point de collecte. Ceux-ci sont transformés en compost - pour les zones agricoles avoisinantes - ou en biogaz pour assurer la production d'électricité destinée à chauffer une champignonnière.



PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LA COLLABORATION AVEC LE CAFÉ FABLAB

Lancé en 2022 sur le site de l'Isle d'Abeau puis sur Centr'Alp Voreppe en 2023, le Café Fablab s'inscrit pleinement dans notre démarche environnementale et d'économie circulaire.

Cette initiative permet à nos équipes d'accéder à des équipements tels que des imprimantes 3D pour développer des projets personnels axés sur la réparation ou l'amélioration d'objets du quotidien.



Parmi les exemples concrets déjà réalisés : le remplacement d'une roue de valise, la création d'une protection contre les frelons asiatiques pour une ruche, ou encore l'impression d'une pièce pour réparer un pistolet de centrale vapeur.

27

C'est le nombre d'ateliers menés depuis 2022 dont 9 en 2024 sur le site de Centr'Alp et de L'Isle d'Abeau

27

C'est le nombre de participants sur 2024 sur le site de Centr'Alp et de L'Isle d'Abeau

11

C'est le nombre d'animateurs mobilisés en 2024 sur le site de Centr'Alp et de L'Isle d'Abeau

“Les ateliers Café Fablab sont l'occasion de mettre quelques moyens de l'entreprise aux services de besoins personnels comme la lutte contre l'obsolescence de certains produits cassés. C'est au passage des moments privilégiés d'intelligence collective et de rencontres, où les participants peuvent découvrir les moyens du Fablab et le processus de conception/dessin d'une pièce, puis sa fabrication par impression 3D par exemple. D'autre part, les animateurs ont également l'occasion d'échanger et débattre sur les méthodes les plus pertinentes, donnant parfois lieu à des solutions innovantes. Des ateliers vertueux à tous les niveaux !”



FLORENT





TALENTS

Une communauté apprenante

C'est développer les talents de chacun de nos collaborateurs et créer un environnement propice à l'épanouissement de nos équipes.

NOTRE PROGRAMME SANTÉ

“Pour sa seconde année d'existence, notre programme santé Healthy Together ^[1] continue de se développer avec ambition. Conçu autour de quatre piliers, il vise à : 1) offrir des solutions de santé pour tous les collaborateurs et collaboratrices, 2) réduire les risques professionnels sur nos sites de production, 3) sensibiliser à la préservation du capital santé et 4) favoriser le maintien en emploi. La force de ce programme réside dans son approche participative et collaborative : chaque site, via ses ambassadeurs santé, propose des initiatives pour améliorer la santé et le bien-être au travail. En 2024, plus de 101 initiatives ont été mises en place, favorisant le partage de bonnes pratiques et l'adoption de solutions innovantes à travers la communauté Radiall. En 2025, nous souhaitons orienter nos initiatives en faveur de la réduction des risques professionnels et développer la culture sécurité au sein du groupe. Grâce à cet engagement collectif, Healthy Together contribue chaque jour à améliorer la santé et la qualité de vie au travail de nos équipes.”



CAROLE

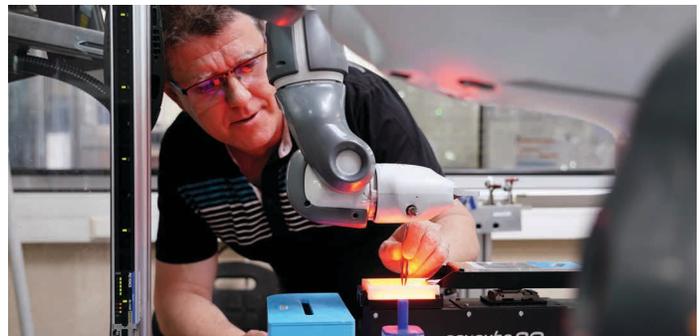
1. Ensemble, en bonne santé

PRENDRE SOIN DE LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

Le capital santé de chacun est précieux et sa préservation démarre dès l'entrée dans la vie professionnelle. Cette attention est d'autant plus vraie dans les entreprises industrielles, là où les métiers sont exigeants : manipulation minutieuse, posture assise, gestes répétitifs. Alors que le développement de la cobotique contribue activement à la réduction des troubles musculo-squelettiques, développer une culture de la prévention c'est permettre à nos collaborateurs de mobiliser sereinement leur potentiel.

60

C'est le nombre d'ambassadeurs et d'ambassadrices que compte le réseau du programme Healthy Together répartis sur 9 de nos sites à travers le monde.



L'ERGONOMIE ET L'ADAPTATION DES POSTES DE TRAVAIL

Sur nos sites, les équipes HSE ^[1], les infirmiers et infirmières ainsi que la CSSCT ^[2] sont mobilisés pour étudier les postures, identifier les gestes répétitifs et proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun. Dans les bureaux, chaises et souris ergonomiques, repose-claviers, etc. ont investi les lieux, y compris à la maison pour le télétravail. Au cœur de nos ateliers, différents aménagements de postes et installations de cobots - pour robots collaboratifs - sont réalisés, pour soulager les collaborateurs et collaboratrices des gestes les plus répétitifs, souvent responsables de troubles musculosquelettiques. De Timéa, le cobot de notre site de Château-Renault qui effectue le déplacement de charges lourdes entre les ateliers et le magasin, à Yumi, le cobot de L'Isle d'Abeau qui remplace les mouvements de balanciers manuels ; rien n'est laissé au hasard pour préserver le capital santé des collaborateurs et collaboratrices.

1. Hygiène, Santé et Sécurité (HSE)

2. Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail

ASSURER LA SÉCURITÉ SUR NOS SITES

Manipulation de produits chimiques, environnement bruyant ou encore utilisation de machines, l'univers industriel présente de nombreux risques pour la sécurité des collaborateurs qui y évoluent. Si l'Usine du Futur est à nos portes, nous avons la conviction qu'il est de notre responsabilité de redoubler d'efforts pour placer l'humain au cœur de notre transformation et créer des environnements sûrs, favorisant la qualité de vie au travail.

“LE ZÉRO INCIDENT N'ARRIVE PAS PAR ACCIDENT”

“Le zéro incident n'arrive pas par accident”. Cette conviction résonne au sein de l'ensemble de nos sites de production, à travers une campagne de sensibilisation mise en place par les équipes HSE depuis 2020. Elle rappelle aux collaborateurs les bons gestes à adopter pour assurer leur sécurité. Lire les étiquettes lors de la manipulation de produits chimiques, utiliser le matériel à disposition pour le déplacement de charges lourdes, porter l'équipement de protection adapté à la tâche à effectuer... sont autant de conseils prodigués à travers cette campagne par les équipes HSE pour atteindre un objectif : 0 accident.



NOTRE DÉMARCHE HSE

“Sur l'ensemble de nos sites, nous sommes une quinzaine de coordinateurs chargés de déployer la politique Hygiène Sécurité et Environnement (HSE).

Nous passons beaucoup de temps sur le terrain. En France, la CSSCT se réunit 4 fois par an aux côtés de la Direction de chaque site et des acteurs clés afin de cartographier les risques pour nos équipes grâce à un document unique d'évaluation.

Au-delà d'un suivi constant de la conformité aux lois et de la prévention des risques, nous avons à cœur de faire rayonner les bonnes pratiques sur l'ensemble des sites, où elles sont adaptées suivant les spécificités locales. C'est, par exemple, le cas du processus de gestion des produits chimiques et des risques associés, des projets de substitutions de substances, ou encore, de la démarche ergonomique.”



CYRIL

UNE INITIATIVE À OBREGÓN EN RÉPONSE AU BAROMÈTRE ANNUEL

Sur le site de Obregón, pour répondre aux attentes exprimées dans l'enquête annuelle sur les perspectives d'évolution de carrière, l'UAP ^[1] Assemblage a organisé un événement « parcours inspirants » où des collaborateurs ont partagé leur expérience et évolution au sein de Radiall.

“La motivation la plus puissante vient de l'intérieur, en s'encourageant et en se concentrant sur ses objectifs. Il m'est apparu évident que, pour évoluer, il est essentiel de s'entourer de personnes qui ajoutent de la valeur à votre vie.”



ALMA

RENFORCER L'ÉCOUTE DES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES AVEC LA DÉMARCHE ECHO

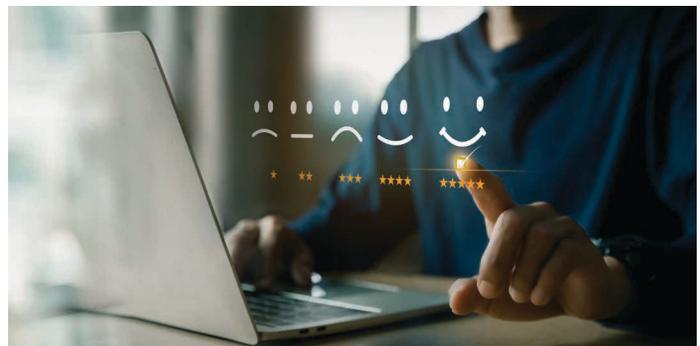
En novembre 2023, Radiall a lancé sa première démarche d'écoute interne, via un baromètre annuel adressé à l'ensemble des collaborateurs. Plus de 2 900 salariés ont ainsi été invités à répondre à cette enquête, englobant tous les sites de l'entreprise ^[2] — de la plus petite filiale commerciale composée d'une seule personne jusqu'à notre plus grande usine réunissant plus de 900 collaborateurs.

Cet outil a permis de recueillir leurs attentes sur des thématiques clés telles que l'environnement de travail, la collaboration inter équipes et la confiance en l'avenir de l'entreprise.

Avec un excellent taux de participation de 79 %, cette initiative témoigne de l'engagement des collaborateurs et de leur volonté de partager leurs attentes pour contribuer à des améliorations concrètes.

Les résultats du sondage ont donné lieu à un plan d'action mis en place à 2 niveaux :

- **Niveau managérial** : Des actions opérationnelles ciblées ont été mises en œuvre afin d'apporter des solutions adaptées aux besoins spécifiques des équipes.
- **Niveau groupe** : Des initiatives stratégiques ont été déployées tout au long de 2024 pour relever les principaux défis identifiés.



DEVENIR UNE ENTREPRISE APPRENANTE

Attirer et conserver les talents est un enjeu de taille pour toute entreprise en quête de développement. Nous ne faisons pas exception à la règle et nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs pour leur permettre de s'adapter à l'évolution des métiers, des technologies ou des organisations du travail. Nous leur offrons les moyens de s'épanouir, de développer leurs compétences et leur employabilité tout au long de leur parcours Radiall en facilitant l'accès à la formation, en enrichissant leurs fonctions et en mettant à leur disposition une bourse à l'emploi interne.

1 844

C'est le nombre d'actions de formation conduites en 2024 en France.

ALETIA, UNE ACADÉMIE DE FORMATION PARTAGÉE

Aletia, c'est le fruit de notre rencontre avec 5 autres ETI ^[1] qui partagent notre conviction : le développement des collaborateurs est intimement lié à celui de l'entreprise. À travers la fondation de cette université partagée, nous mutualisons nos efforts de formation et d'encadrement pour offrir un espace de confiance pour les participants qui, bien qu'issus d'horizons différents, sont confrontés à des problématiques similaires. Méthodes, outils, échanges de bonnes pratiques et de retours d'expérience, les bénéfices ne manquent pas pour nos 187 collaborateurs et collaboratrices en France qui ont suivi une formation Aletia en 2024.



1. ETI : Entreprise de Taille Intermédiaire

RADIALL CAMPUS, UN RÉFLEXE DE MIEUX EN MIEUX INTÉGRÉ À LA CULTURE D'ENTREPRISE

“Radiall Campus est désormais bien ancré dans les habitudes des collaborateurs Radiall avec des chiffres d'engagement à un très bon niveau en 2024 et surtout un ratio de parcours entièrement complétés en forte hausse. Elle est en cela devenu un levier de développement des compétences en proposant des formations obligatoires, des contenus d'onboarding, tout comme des contenus métiers. Nous poursuivons l'amélioration de la plateforme Radiall Campus en optimisant continuellement l'expérience d'apprentissage avec un enrichissement continu du catalogue de formation, avec des nouvelles catégories (Connaissance des produits, Technologie & Processus, Vente) et des nouvelles fonctionnalités qui arrivent sur 2025.”



MESSAOU D

**MOB&CO, UNE AVENTURE
INTRAPRENEURIALE
ENRICHISSANTE**

"Le programme d'intrapreneuriat Explorers a été l'occasion de découvrir un nouveau marché, une nouvelle communauté (interne et externe) et une autre façon de travailler. En effet, après 1 an d'incubation (programme interne) et 1 an d'accélération (en collaboration avec Le Village by CA), j'ai lancé le projet MOB&Co pour développer une nouvelle gamme de connecteurs électriques pour le secteur de la construction. Mon quotidien est maintenant rythmé "comme un entrepreneur" entre l'étude du produit, l'étude du marché et les stratégies d'industrialisation, business et go to market. Une gestion multi métiers et une autonomie qui me permettent de m'épanouir pleinement au sein du groupe Radiall."



WILFRIED

**OFFRIR DES TERRAINS DE JEU À NOS
ÉQUIPES**

Notre entreprise et sa capacité d'innovation reposent sur ses talents, collaborateurs investis et passionnés, dont les idées et initiatives diverses façonnent Radiall. Nous voulons qu'ils contribuent activement à notre stratégie de croissance durable. Pour cela, nous leur offrons l'opportunité de donner vie à leurs idées et de participer à des projets qui ont du sens.

**ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT DE MOB&CO, UN
PROJET PORTÉ PAR LE PROGRAMME EXPLORERS ^[1]**

MOB&Co, lancé dans le cadre du programme d'intrapreneuriat Explorers, est un projet de diversification visant à développer une nouvelle gamme de connecteurs pour le secteur de la construction. Son objectif est d'accompagner les constructeurs et sous-traitants hors site vers des pratiques plus durables et efficaces pour l'installation des réseaux électriques dans leurs bâtiments. Après une phase d'incubation en 2022, puis une phase accélération en 2023, MOB&Co a consacré l'année 2024 à valider la faisabilité technique de ses produits et la viabilité économique du projet. Cela a été réalisé en étudiant les marchés français et européens, en élaborant et testant les premiers prototypes sur des lignes de fabrication auprès de prospects.



1. Explorers : programme d'intrapreneuriat lancé par Radiall en 2022 sur les sites français mettant en avant l'innovation et la diversification au sein de l'entreprise

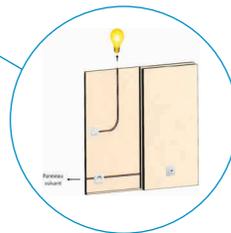
PHASE 1 : L'INCUBATION

OCTOBRE 2021 - AVRIL 2022

Définition de la problématique, appel aux intuitions et pitches

Problématique : Les secteurs de la construction et du bâtiment sont les premiers responsables du réchauffement climatique et des émissions de gaz à effet de serre.

Intuition de départ : Concevoir et fabriquer des panneaux isolants et connectés en matériaux recyclés destinés à la rénovation énergétique des bâtiments.



MAI - JUILLET 2022

Crash test utilisateurs

Proposition de valeur testée auprès des professionnels l'immobilier (constructeurs et exploitants) : Offrir une solution de panneaux isolants avec réseau électrique intégré pour optimiser la consommation énergétique et les coûts des bâtiments.

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2022

Élaboration des Business Model et Business Plan et 1^{er} pivot

Les avantages de la construction hors site sont particulièrement mis en avant par les clients rencontrés lors de cette phase d'incubation.

Objectif 2023 : Proposer des kits électriques complets pluggables et prêt à poser pour les modules 2D et 3D qui permettra d'augmenter la productivités des usines des constructeurs hors site.



PHASE 2 : ACCÉLÉRATION (AVEC L'ACCOMPAGNEMENT DE "LE VILLAGE BY CA ^[1]")



FÉVRIER - AVRIL 2023

Interviews exploratoires et première étude de marché

Rencontres avec les constructeurs et les sous-traitants hors site en France pour comprendre leurs problématiques et leurs besoins au niveau du lot électrique dans leur processus de fabrication des bâtiments modulaires.

MAI - JUIN 2023

Nouvelle proposition de valeur, création du POC ^[2] et analyse de la concurrence

Création de la marque MOB&Co (Modules à Ossatures Biosourcées et Connectés). La proposition de valeur de MOB&Co : L'installation électrique qui va permettre l'industrialisation de la mise en oeuvre du lot électrique dans la construction modulaire.



JUILLET - SEPTEMBRE 2023

Stratégie de développement et tests utilisateurs

Présentation du concept aux prospects (kit électriques plug and play prêt à poser sur les modules 2D préfabriqués). Hypothèses de bénéfiques clients à valider par les utilisateurs.

OCTOBRE - DÉCEMBRE 2023

Business plan prévisionnel, stratégie go to market ^[3], recherche de partenariats et pitch de clôture accélération

Le concept a séduit plusieurs constructeurs qui souhaitent poursuivre les discussions (signatures de NDA ^[4]).

Définition du cahier des charges technique du produit.

Avec le soutien de la direction de Radial, Wilfried se consacre à 100 % au project MOB&Co.

1. Réseau d'accélérateurs de start-up qui s'appuie sur des écosystèmes d'innovation pour accompagner la transformation des entreprises en région
2. Réalisation ayant pour vocation de montrer la faisabilité d'un procédé ou d'une innovation
3. Plan d'action détaillé qui décrit les étapes nécessaires pour lancer un produit ou service sur le marché
4. Accord de Non Divulgation

PHASE 3 : POST ACCÉLÉRATION (ACCOMPAGNÉ DE INSKIP ENTREPRENEURS ^[1])

JANVIER - FÉVRIER 2024

Recentrage projet

Recentrage du projet en lien avec l'ADN de Radiall et la stratégie du groupe (diversification produits et marché). Focus sur le développement et la fabrication d'une gamme de connecteurs électriques pour le secteur de la construction hors-site.



MARS - AVRIL 2024

Proposition de valeur et module démonstrateur interne

Clarification de la proposition de valeur : "Les connecteurs MOB&Co vont réduire de 50 % les temps d'installation et de 30 % les coûts opérationnels lors de la fabrication des modules hors site."

Test des premiers prototypes grâce à un module démonstrateur interne.

MAI - NOVEMBRE 2024

Conception, fabrication et tests du MVP ^[2], stratégie d'industrialisation

Développement et fabrication des premiers connecteurs prototypes. Premiers tests réalisés sur les lignes de fabrication des prospects afin d'affiner les designs et de robustifier les concepts. Élaboration de la stratégie d'industrialisation (choix des processus de fabrication en fonction des prévisions de vente et recherche de fournisseurs).



SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2024

Positionnement prix et business plan

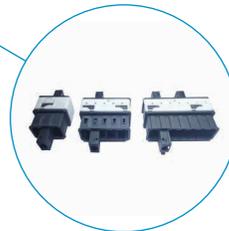
Affinage du business plan en définissant les quantités prévisionnelles et le positionnement de prix des produits. La roadmap 2025 est partagée avec la direction. Tout est aligné pour poursuivre le projet.

PHASE 4 : PHASE DE COMMERCIALISATION

POUR 2025

Certification des produits et commercialisation

Objectif de 2025 : La certification du produit avant l'été par un organisme agréé et la signature d'un premier contrat de vente à la fin de l'année.



1. Entreprise experte en stratégie d'innovation et entrepreneuriat
2. Méthode utilisée en product management pour tester rapidement et à moindre coût la viabilité d'un produit en cours de développement ou de conception





Radiation

MUS



COMMUNAUTÉ

Les écosystèmes locaux

C'est ouvrir notre industrie à plus de diversité et nouer des connexions avec les acteurs présents sur nos territoires pour créer une valeur durable.

FAIRE GRANDIR NOS FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS ET PARTENAIRES

Les relations avec nos fournisseurs et nos sous-traitants sont durables. À Radiall, une collaboration avec un fournisseur ou un partenaire s'inscrit dans la durée, de quelques années jusqu'à près de 30 ans pour certains. Tout au long de cette collaboration, nous construisons un discours de transparence : partager notre vision et nos exigences, comprendre les enjeux de nos partenaires, apporter une visibilité sur nos collaborations de sorte à créer le terrain propice au développement de nos partenaires.

1 200

C'est le nombre de fournisseurs actifs avec lesquels nous travaillons. Notre panel est essentiellement constitué d'ETI et de PME-TPE.

LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES

Radiall sélectionne et collabore avec ses fournisseurs et sous-traitants en toute objectivité et loyauté. Les conditions générales d'achat ainsi que la charte éthique et sociale fournisseur de Radiall exigent le respect :

- Des réglementations locales en termes de droit du travail et des conditions d'hygiène et de sécurité ;
- Des dispositions de la convention internationale des Nations-Unies sur les droits de l'enfant du 20 novembre 1989 qui interdisent le travail des enfants ;
- Du non recours, sous quelque forme que ce soit, au travail forcé ou obligatoire tel que défini à l'article 1 de la convention du 25 juin 1957 de l'Organisation Internationale du Travail sur l'abolition du travail forcé ;
- Des directives RoHS (Restriction of Hazardous Substances), WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), REACH (Registration Evaluation Authorization Chemicals), des normes dites « Conflict Minerals » et de toute autre réglementation environnementale applicable, ainsi que
- Des réglementations applicables en matière de lutte anti-corruption et de contrôle des exportations.

DÉVELOPPER NOTRE POLITIQUE D'ACHATS LOCAUX

L'intimité avec nos clients fait partie de notre ADN et c'est cette même posture de proximité que nous nous attachons à développer auprès de nos fournisseurs et de nos sous-traitants. Nous formons ainsi une chaîne à trois maillons – clients, sites industriels, fournisseurs – devenant un écosystème à l'ancrage local fort. Il s'agit de s'appuyer sur la richesse de notre réseau international tout en s'assurant que les bénéfices économiques et sociétaux créés prennent racine au sein même des territoires où nous opérons.



90 %

C'est la part moyenne de nos achats directs externes réalisés sur le territoire où ils sont utilisés à des fins de production.

LES RENCONTRES AVEC NOS PARTENAIRES

“La régionalisation de nos Achats est et demeure un axe stratégique de notre politique d'entreprise à des fins de réactivité et de gestion du risque Achats. Depuis 2021, nous faisons partie d'un réseau rassemblant des Directeurs et Directrices des Achats des entreprises signataires du Pacte Économique Local porté par le territoire Grenoble-Alpes. Nous partageons nos bonnes pratiques nouées avec les fournisseurs situés sur le territoire grenoblois et identifions de potentiels partenaires avec lesquels collaborer. Aussi, toujours dans le souci d'agir pour le développement de nos partenaires, nous avons activement contribué aux discussions du Colloque Clients / Fournisseurs organisé par le GIFAS, avec pour principal objectif de développer la résilience des acteurs - notamment des PME - du secteur aéronautique.”



ALEXANDRE

LE PROGRAMME CONMDEMUJER

“Le développement personnel et professionnel de chacun de nos collaborateurs est une priorité pour Radiall Obregon. C’est pourquoi nous poursuivons notre programme M de Mujer, lancé il y a quelques années, avec pour objectif principal de sensibiliser et d’agir sur les différentes problématiques impactant la qualité de vie de nos collaboratrices. Nous sommes fiers d’annoncer qu’en 2024, ce programme a intégré 12 thématiques, dont 5 ouvertes aux femmes et aux hommes. En effet, nous sommes convaincus que renforcer la sensibilisation auprès des hommes est essentiel pour atteindre l’égalité des genres et favoriser l’autonomisation des femmes. Parmi les sujets abordés cette année figurent les relations parents-enfants (notamment les conflits liés à l’adolescence), la dépendance émotionnelle, la ménopause et ses effets psychologiques, les addictions chez les enfants, l’amélioration de l’estime de soi, le cancer du sein et ses répercussions émotionnelles, ainsi que l’importance des relations interpersonnelles. À travers ces thématiques, notre objectif est de sensibiliser et d’offrir à nos collaborateurs des outils concrets pour enrichir leurs connaissances, renforcer leur estime de soi et, avant tout, améliorer leur qualité de vie.”



ELIZABETH

AGIR POUR LA DIVERSITÉ

Notre ancrage international forge depuis plusieurs décennies notre ouverture à l’autre et la diversité est un des marqueurs de notre ADN. Parmi nos engagements : la place des femmes dans notre industrie, l’enthousiasme envers les jeunes générations et la prise en compte des individualités. C’est ainsi que le lieu de travail devient un terrain de rencontres et que la richesse de notre communauté perdure.

NOTRE MISSION HANDICAP

Aujourd’hui, 6,39 % des effectifs de Radiall SA ont une reconnaissance de travailleurs handicapés. Et la question du handicap en entreprise ne se réduit pas au recrutement des personnes en situation de handicap - c’est autant le maintien dans l’emploi, le développement de partenariats avec des entreprises adaptées^[1] et la sensibilisation de nos collaborateurs aux situations de handicap que nous réalisons chaque année à l’occasion de la SEEPH^[2]. D’ailleurs, en 2021, nos actions de sensibilisation et de maintien dans l’emploi ont été saluées par le “Prix pour la SEEPH” remis par le Mouvement des Entreprises de France en région Auvergne Rhône-Alpes et par l’Agefiph.



172

C’est le nombre de stagiaires, alternants et alternantes que Radiall a accueilli en 2024 au sein de ses équipes. Nous avons obtenu les certifications HappyTrainees et HappyTrainees Alternance qui reconnaissent les entreprises proposant un cadre de travail motivant et épanouissant aux étudiants et étudiantes.

1. Aihdac, ESAT Les Ateliers de la Brenne - La Boisnière, Messidor, Geth, Elise, Fontaine Insertion.
2. Semaine Européenne pour l’Emploi des Personnes Handicapées.

AMPLIFIER NOTRE CITOYENNETÉ

Faciliter les liens entre les jeunes et l'industrie est un engagement historique. Alors que l'accès à l'emploi se complexifie pour les jeunes qui sortent de formation, nous jouons un rôle clé dans leur orientation et la confiance qu'ils se donnent. Un engagement qui vit grâce à la mobilisation de nos collaborateurs, qui sont au cœur de ces rencontres entre les jeunes, leurs talents et les besoins de notre industrie.

18

C'est le nombre de collaboratrices engagées en qualité de Marraine dans le cadre de notre partenariat avec Elles Bougent.

ENCOURAGER LES VOCATIONS DANS L'INDUSTRIE

Plusieurs rendez-vous annuels attendent les collaborateurs et collaboratrices de nos usines en France - notamment Professeurs en entreprise - une initiative portée par la Fondation CGénial - et Classe en entreprise. Des immersions permettant de porter un regard neuf sur les métiers et parcours dans l'industrie. Accompagnés par les voix expertes de nos équipes, 6 professeurs, au cours de 2 visites (Château-Renault et Isle d'Abeau), sont partis à la découverte de nos savoir-faire : moulage, assemblage, usinage et bien d'autres. Dans le cadre du programme "Ingénieurs et techniciens dans les Classes", 13 interventions ont également été menées par des collaborateurs et collaboratrices volontaires, afin de présenter leurs métiers et leurs parcours à de jeunes collégiens et lycéens.



NOTRE PARTENARIAT AVEC ELLES BOUGENT

"L'association Elles Bougent vise à susciter des vocations au féminin dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial et de la défense. Nous l'avons rejoint en 2017. Aujourd'hui, 18 collaboratrices sont engagées en qualité de Marraines et agissent pour faire connaître les métiers d'ingénieures et de techniciennes : forums d'orientation, salons internationaux, challenges d'innovation, partages d'expérience. Des rencontres qui permettent de tisser des liens durables et de prouver que les carrières au féminin dans l'industrie sont accessibles à toutes."



MARGAUX



Ce livret est imprimé sur du papier recyclé certifié PEFC