

NUESTRO FOLLETO DE SOSTENIBILIDAD

*Rendimiento extrafinanciero y nuestros
compromisos de responsabilidad
social corporativa en 2024*



EDITORIAL

En Radiall, consideramos el desarrollo sostenible como una piedra angular de nuestra estrategia. Creemos firmemente que el crecimiento debe ir de la mano de la protección del medio ambiente y el bienestar social. Por eso hemos redoblado nuestros esfuerzos para hacer evolucionar nuestras prácticas e impulsar un proceso de progreso en todos los niveles de la empresa.

En el 2024, seguimos apoyando proyectos ambiciosos y buscamos tener un impacto positivo allí donde más importa. Como empresa responsable, estamos más comprometidos que nunca y decididos colectivamente a afrontar los retos del desarrollo sostenible con determinación e ingenio. Estamos convencidos de que cada acción, por pequeña que sea, contribuye a un futuro mejor para las siguientes generaciones.

Este folleto es una mezcla de lo que mejor sabemos hacer en Radiall: crear un valor único y duradero para nuestros clientes, desarrollar continuamente prácticas que respeten el medio ambiente y la sociedad, cultivar el ADN de nuestra empresa, y permitir que nuestras convicciones se difundan más allá de las puertas de nuestras plantas para dejar una huella perdurable. Los compromisos e iniciativas que se presentan en este folleto reflejan resultados de múltiples facetas, de compromiso sin falla de nuestros equipos y de nuestro orgullo por formar parte de una empresa preocupada de cuidar el bien común.

Les deseamos una buena lectura.



PIERRE GATTAZ Y LUC KAËS

Presidente del Directorio y Director General

RADIAL EN RESUMEN

Desde 1952, fabricamos y diseñamos soluciones de última generación para aplicaciones especialmente exigentes.

Misión de empresa

Radial tiene una misión: facilitar la vida a los que innovan.

La facturación en el 2023 fue de 380 millones de euros, del cual más del 70% se generó fuera de Francia.

Especialista en soluciones de interconexión para entornos severos

Radial domina cuatro tecnologías clave: la radiofrecuencia, la interconexión óptica, las soluciones multipuntos y la potencia. Nuestras 12 líneas de productos cubren más de 27.000 componentes únicos.

Presencia internacional

Nuestras 12 fábricas están repartidas en varios países, entre ellos Francia, Italia, Estados Unidos, México, China e India. Nuestro expertise industrial incluye moldeo, y platinado de el ensamble de componentes.

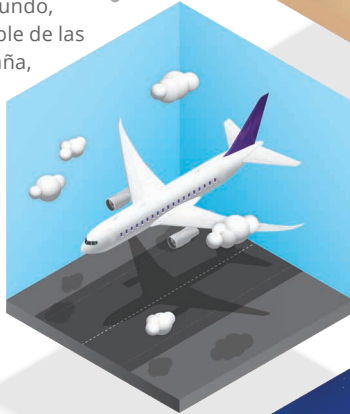
Nuestra comunidad de más de 3000 empleados está repartida en 13 países, 45% son mujeres y un 55% hombres. Atrévete a ser audaz, Hazlo simple, Sé auténtico y Crezcamos juntos son los cuatro valores que guían nuestras acciones cada día.





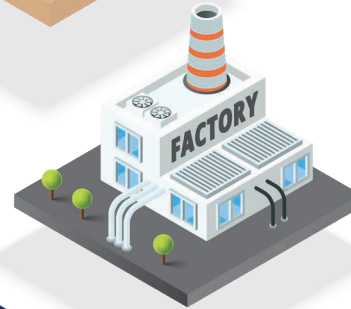
Aeroespacial

Nuestro equipo de ingenieros está repartido por todo el mundo, para estar lo más cerca posible de las necesidades. Radiall acompaña, con su experiencia, a los principales fabricantes aeroespaciales.



Defensa

Radiall ofrece soluciones de alta fiabilidad para una amplia variedad de aplicaciones militares.



Industrial

Radiall dirige las aplicaciones de interconexión más exigentes del mercado industrial, como los sensores y las energías renovables.



Espacial

Nuestro compromiso con este mercado comenzó en 1974 y ahora estamos involucrados en más de 300 programas de satélites. Una sólida reputación para nuestras soluciones de alta calidad y fiabilidad.



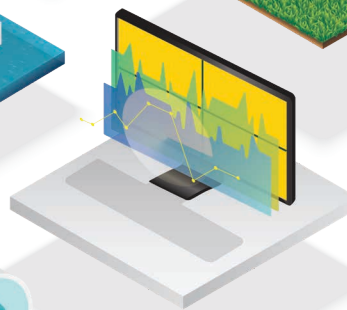
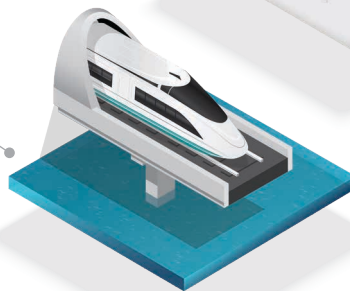
Telecomunicaciones

La gama completa de soluciones de interconexión de Radiall proporciona a la industria de las telecomunicaciones soluciones de vanguardia para entornos exteriores difíciles.



Ferroviario

Radiall diseña conectores industriales para muchas aplicaciones ferroviarias como la señalización y el material rodante.



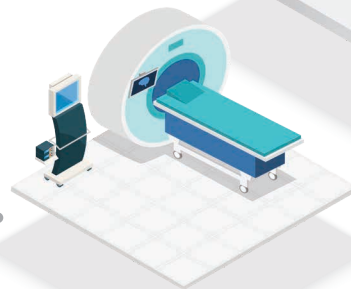
Prueba y medición

Nuestras soluciones de interconexión de radiofrecuencia ofrecen una calidad y precisión excepcionales para cumplir los estrictos requisitos de alta frecuencia y repetitividad.



Médico

Diseñamos soluciones únicas para equipos médicos. Nuestra oferta se compone de productos especialmente adaptados a los sistemas de vigilancia de pacientes y a las imágenes por resonancia magnética.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

Nuestro modelo de negocios expresa el valor que creamos para la empresa y la sociedad en su conjunto. Nuestra actividad se guía por tres objetivos firmes: excelencia operativa y técnica, soluciones diferenciadoras y cercanía a nuestros clientes. Son inseparables de nuestro rendimiento, y así es como nuestros equipos crean valor sostenible.

CREATING
connections
THAT MATTER



CREZCAMOS JUNTOS



HAZLO SIMPLE



SÉ AUTÉNTICO



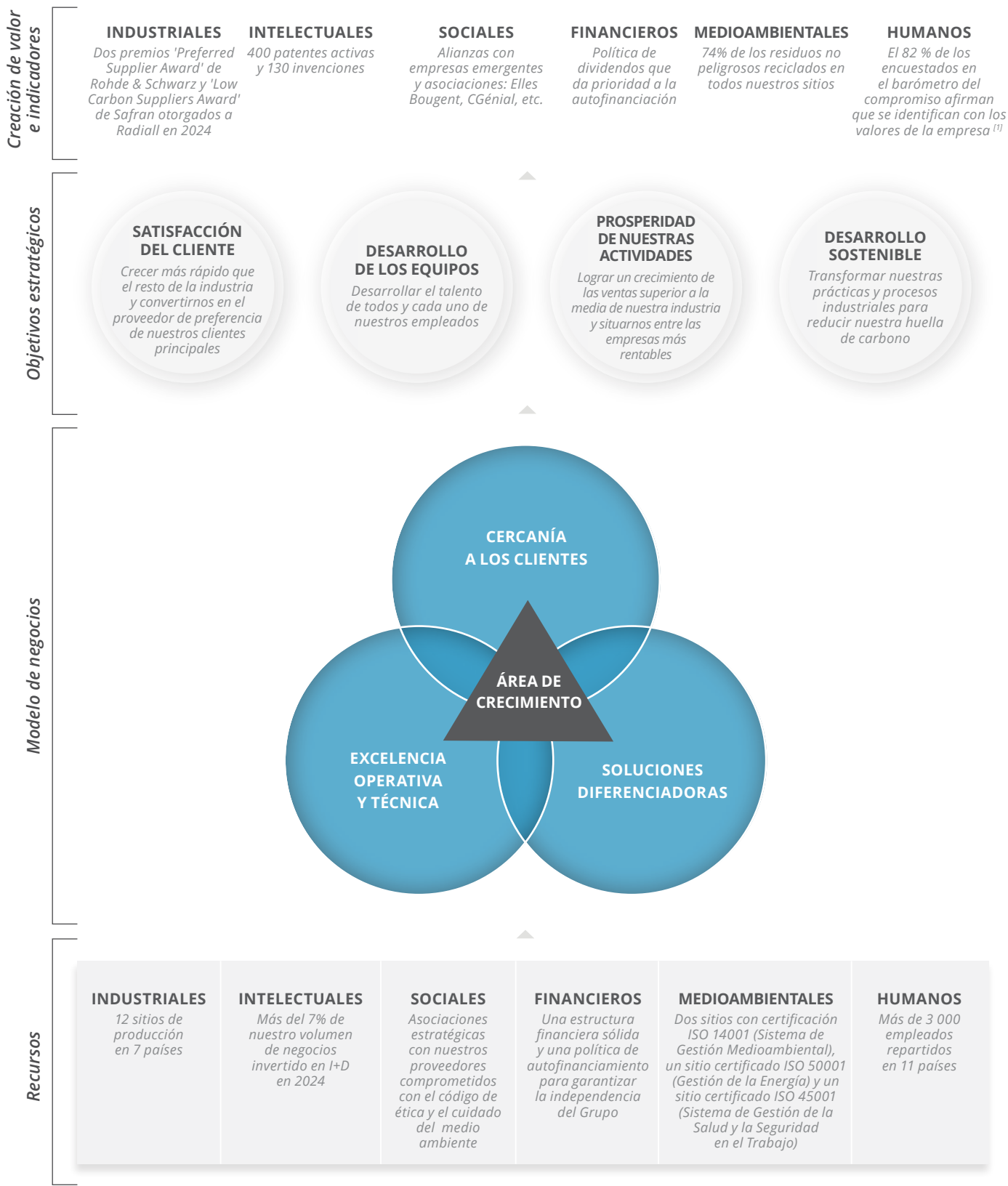
ATRÉVETE A SER AUDAZ

Nuestro propósito

Expresa nuestra
contribución al mundo

Nuestros valores

Guían nuestras
acciones cada día



1. fuera de IDMM Francia

CUMPLIMIENTO Y ÉTICA SOCIAL

Liderando con el ejemplo día tras día

Nuestro compromiso con la excelencia es palpable en todos los niveles de la empresa y en el modo ejemplar en que desarrollamos nuestra actividad. La reputación de la empresa es algo que concierne a todos los empleados. Los miembros del Comité ejecutivo ("COMEX") y el Comité de dirección operativa ("OSC") se comprometen a incorporar los valores del Grupo y proporcionar un marco de confianza que fomente la ética e integridad de los empleados en la vida profesional.

En consecuencia, el Grupo ha establecido ciertos programas de cumplimiento para prevenir los riesgos y garantizar que los empleados:

- actúan de buena fe en las transacciones comerciales y financieras
- trabajan con honestidad y velan por los intereses del Grupo
- cumplen la legislación y normativa aplicable
- se adaptan a las diferencias culturales de los países donde se encuentre el Grupo, atendiendo al espíritu de lealtad y solidaridad.

Un 84 % de los empleados vinculados finalizó el módulo de anticorrupción en 2024, y se celebraron reuniones grupales para los empleados no vinculados en nuestras plantas. El módulo se incluye en la orientación para nuevos empleados.

NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA ÉTICA Y SOCIAL

Estos principios están recogidos en el Código de conducta ética y social del Grupo, que está disponible en nuestra página web ^[1] y se entrega a los nuevos empleados.

El Grupo ha establecido un sistema de denuncias anónimas y una Guía práctica para que los empleados comprendan y ejerzan sus derechos como denunciantes. Deberán usar el sistema:

- si conocen alguna situación que consideran que debe denunciarse y que tiene carácter delictivo, infractor, transgrede la ley o infringe el reglamento internacional y/o el Código de conducta ética y social,

- si actúan imparcialmente y
- si actúan de buena fe.

El Comité ético gestiona las denuncias recibidas en la dirección contact@radiallethics.com con estricta confidencialidad. También ayuda a los empleados a comprender debidamente el contenido del Código de conducta ética y social.

5

Es el número de denuncias recibidas (cuatro casos no confirmados y uno pendiente de investigación)

1. <https://www.radiall.com/fr/about/ethics-and-compliance>



VINCENT

"El objetivo es cumplir con la legislación y normativa aplicable, además de divulgar la cultura de la ética, sostenibilidad y responsabilidad social. ¡Es una cuestión de trabajo en equipo! En Radiall, por ejemplo, si bien la política y los procedimientos de cumplimiento están establecidos y supervisados por el Departamento legal y de cumplimiento en Aubervilliers, en la práctica se implementan mediante una red de defensores del cumplimiento legal y se aplican a diario gracias a la involucración del personal directivo, el departamento de compras, unidades de negocio, ventas, marketing, RR. HH. e incluso auditorías internas."

Hemos elegido.

La tecnología puede ser una fuerza para el bien y ofrecer una oportunidad para mejorar nuestras vidas. Nunca antes habíamos tenido tanto potencial para apuntar tan alto, ir más lejos y lograr más. Pero sólo podremos progresar si unimos nuestras fuerzas y nos ponemos al servicio del interés común. En Radiall, hemos elegido. Nos comprometemos a la innovación positiva para contribuir a un mundo mejor.

El futuro está en nuestras manos.

La crisis ambiental, la falta de educación y la desigualdad de oportunidades son los desafíos que nos incentivan. Como fabricantes, tenemos el poder de moldear nuestro destino. Individualmente podemos revelar nuestros talentos, ver más allá de nosotros y convertirnos en verdaderos expertos. Juntos, podemos estimular la economía local creando empleos significativos y dando el ejemplo en la manera en que crecemos nuestro negocio. Nuestras acciones son la clave para un futuro sostenible, inclusivo y equitativo.

Nuestras acciones tienen un impacto.

No solamente creamos productos, también tenemos un impacto. Conectando sistemas complejos, fomentamos la simplicidad. Empoderando a los pioneros de la tecnología, facilitamos una mejor comunicación, inventamos opciones de movilidad sostenibles y creamos entornos más seguros. Y a través de nuestro ingenio ayudamos a romper barreras.

Cada conexión cuenta.

Más que una empresa somos una comunidad diversa, llena de vida e inspiradora. La confianza nos une y la colaboración es la energía que nos mantiene avanzando. Los lazos que formamos son la base de nuestras contribuciones y de cada cambio que facilitamos. Juntos estamos construyendo una cadena de transformación positiva.



NUESTRO PROPÓSITO

Nuestro propósito nos invita a trabajar por un mundo mejor.

Por lo tanto, es a partir de nuestro propósito que hemos identificado cuatro temas sobre los cuales actuar. De cada una de estas temáticas van a desprenderse objetivos ambiciosos que guíaran nuestra transformación.



INNOVACIÓN

Desarrollo de tecnologías responsables

Imaginar soluciones innovadoras para afrontar los desafíos de la sociedad contando con nuestra experiencia.

- Contribuir a nuevas formas de movilidad
- Imaginar aviones de bajas emisiones de carbono
- Contribuir al desarrollo de infraestructuras duraderas y de calidad
- Permitir que las tecnologías de la información sean accesibles para el mayor número posible de personas
- Hacer confiable una defensa digital
- Hacer seguro el combate colaborativo



MEDIO AMBIENTE

La preservación de nuestro planeta

Cuestionarnos nuestras prácticas y procesos industriales para reducir nuestra huella en el medio ambiente.

- Preservar el agua
- Optimizar nuestro consumo de energía
- Limitar residuos y desechos
- Reducir nuestras emisiones de CO₂



EMPODERAMIENTO

Fomentando una comunidad de aprendizaje

Consiste en desarrollar el talento de cada uno de nuestros colaboradores y crear un entorno propicio para la plena realización de nuestros equipos.

- Cuidar la salud de nuestros colaboradores y colaboradoras
- Asegurar la seguridad de nuestros sitios
- Fomentar una comunidad de aprendizaje
- Ofrecer terrenos de juego a nuestros equipos



COMUNIDAD

Contribuir a las comunidades locales

Consiste en abrir nuestra industria a una mayor diversidad y anudar conexiones con los actores presentes en nuestros territorios, creando valores durables.

- Permitir que crezcan nuestros proveedores, subcontratistas y socios
- Desarrollar nuestra política de compras locales
- Actuar en pro de la diversidad
- Ampliar nuestra ciudadanía



LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

Definidos por la ONU, esos objetivos expresan ambiciones definidas y prioridades que comprometen a la sociedad y al planeta hacia un desarrollo sostenible. Los gobiernos, las empresas y la sociedad se encuentran igualmente concernidos y sus acciones son interdependientes: el compromiso de unos requiere el compromiso de otros. Por sus actividades, su anclaje industrial y sus convicciones, Radiall quiere aportar soluciones a 9 de esos objetivos.





INNOVACIÓN

Desarrollando tecnologías para el bien común

Imaginamos soluciones innovadoras para remediar los problemas de la sociedad aprovechando nuestra experiencia.

FERROCARRIL

“El transporte es esencial en la sociedad moderna porque permite a la gente desplazarse al trabajo, explorar nuevos destinos y acceder a los bienes y productos que necesitan. En este sentido, los trenes de pasajeros y mercancías destacan especialmente por su sostenibilidad. Gracias a su pequeña huella de carbono por pasajero por kilómetro, así como a su facilidad de acceso, el ferrocarril ofrece ventajas considerables a nivel medioambiental y social. Radiall se complace en jugar un papel vital en este campo ofreciendo soluciones avanzadas diseñadas específicamente para la industria ferroviaria, entre las que se incluyen los conectores de gran potencia, los sistemas de fibra óptica y las cajas de interconexión presentes en todo el mundo, desde vehículos de calle hasta trenes de alta velocidad que alcanzan los 360 km/h. Al mejorar la fiabilidad y el rendimiento, Radiall fomenta el crecimiento continuo del transporte ferroviario como un modo de transporte innovador y ecológico para las comunidades de todo el mundo.”



FABIO

DANDO FORMA AL FUTURO DE LA MOVILIDAD

A medida que se aceleran la urbanización y aumentan las preocupaciones medioambientales, cada vez se hace más evidente la necesidad de un transporte más inteligente y con un menor impacto ecológico. El transporte ferroviario está en expansión, y las innovaciones como los vehículos eléctricos voladores están redefiniendo el futuro de la movilidad. Radiall juega un papel clave en esta evolución proporcionando soluciones de interconexión avanzadas para los sistemas de transporte de última generación.

CONSTRUYENDO UNA RED FERROVIARIA SIN FRONTERAS

En Europa, la fragmentación de los sistemas ferroviarios ha entorpecido los desplazamientos transfronterizos durante mucho tiempo. El Sistema Europeo de Gestión de Tráfico Ferroviario (ERTMS) pone solución al problema mediante la estandarización de las protecciones de los trenes, la automatización y la comunicación entre tierra y tren. A medida que se densifican e interconectan las redes ferroviarias, aumenta constantemente la demanda de soluciones de conectividad de alto rendimiento. Los conectores eléctricos avanzados de Radiall mejoran la fiabilidad y eficiencia del material rodante y la infraestructura de los raíles, garantizando un desplazamiento transfronterizo fluido. Al fomentar la transición a una movilidad más inteligente y conectada, Radiall contribuye a la aceleración del futuro del transporte.



60 %

es el porcentaje de población mundial que vivirá en zonas urbanas en 2030.

DISEÑANDO UN AVIÓN DE BAJAS EMISIONES

El principal reto al que se enfrentan los actores del sector aeroespacial es conseguir una reducción drástica de los gases de efecto invernadero. El sector se apoya en cuatro pilares fundamentales: el desarrollo de tecnologías de vanguardia, la utilización de biocombustibles, la optimización del vuelo y aterrizaje y la compensación de las emisiones inevitables.

-55 %

es la reducción porcentual de las emisiones netas de CO₂ que los vuelos intraeuropeos deben alcanzar en 2030, en comparación con los niveles de 1990, según la hoja de ruta europea "Destino 2050".

AVIONES DE BAJAS EMISIONES Y EL DESAFÍO DEL DESARROLLO

El desarrollo de los aviones de bajas emisiones comienza con la reducción de peso, ya que un avión más liviano consume menos combustible y puede recorrer mayores distancias. Esto implica, entre otras cosas, la sustitución de los sistemas hidráulicos por equipos eléctricos. Al mismo tiempo, los combustibles más sostenibles, como los combustibles de aviación sostenibles o SAF, están en desarrollo. La creciente electrificación de los aviones, conocida como MEA (More Electric Aircraft o más aviones eléctricos), está dando lugar a mayores niveles de corriente y tensión a bordo. Este cambio también implica la integración de nuevos sistemas eléctricos, como sensores para el mantenimiento preventivo, funciones de confort para los pasajeros (cargadores, conectividad de red), controles eléctricos y sistemas de asistencia al piloto. En el exigente entorno aeroespacial, los conectores en áreas no presurizadas deben soportar voltajes de hasta 1000 VCC^[1] y corrientes que alcanzan los 400 A. Radiall cuenta con un equipo de I+D dedicado a dominar estos retos físicos para garantizar la fiabilidad de los conectores bajo una serie de restricciones de altitud, temperatura, humedad y vibración. A falta de normas y soluciones, esta experiencia es fundamental para desarrollar nuevos sistemas de interconexión que cumplan con los requisitos exigentes de la aviación.

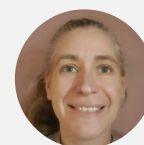


1. V: voltios; CC: corriente continua

RADIALL Y GIFAS COLABORAN PARA DESCARBONIZAR LOS AVIONES

"Radiall es un miembro activo del grupo de trabajo de sistemas eléctricos de GIFAS^[1].

El objetivo del grupo es planificar los pasos necesarios para definir y certificar los aviones de bajas emisiones. Además, el grupo pretende que todos comprendan los retos de la electricidad a bordo, que tendrá que ser significativamente superior a la de los aviones de propulsión tradicional (de 200 a 400 amperios en cuanto a la corriente y de 270 a 1000 voltios en cuanto al voltaje). Con el uso de mayores voltajes y corrientes, pueden darse numerosos retos a raíz de las descargas eléctrica, que se intensifican a mayor altura. La colaboración y divulgación del conocimiento y las tecnologías entre los actores del sector — incluido Radiall— son esenciales para lograr la certificación inicial de bajas emisiones de cara a 2035 "



EMILIE

1. Asociación Francesa de Industrias Aeroespaciales

ALIANZAS EN LA INVESTIGACIÓN

“Radiall forma parte de una sólida asociación para contribuir al cambio de paradigma del mercado de las telecomunicaciones: cómo garantizar el desarrollo de la infraestructura, integrar 5G y 6G, al tiempo que se garantiza un impacto ecológico moderado. Apoyamos la investigación de LabCom en CEA-Leti. Entre otras áreas de trabajo, se centran en la eficiencia energética de las antenas 5G. Las reuniones entre científicos, los expertos de Radiall y los fabricantes de equipos son esenciales para inventar tecnologías eficientes, y ello no puede lograrse sin las contribuciones activas de toda la cadena de valor.”



SÉBASTIEN

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE UNA INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y DE ALTA CALIDAD

La implementación del 5G y el surgimiento del 6G apuntan a mayores velocidades de datos, más puntos de acceso y millones de dispositivos conectados. Sin embargo, el creciente aumento de estas conexiones múltiples se enfrenta al reto de reducir el uso de materiales. Los desarrollos tecnológicos actuales tienen un solo objetivo: conectar a tantas personas como sea posible sin comprometer el rendimiento, la calidad y sostenibilidad de la infraestructura que se desarrollará.



UNA ALIANZA PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA EN CENTROS DE DATOS

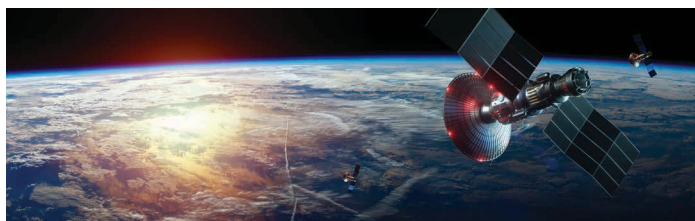
Radiall actúa sobre toda la cadena de valor de telecomunicaciones, desde la movilidad hasta las redes fijas y la infraestructura. En particular, apoya el fuerte crecimiento del tráfico de redes centrándose en reducir el impacto ecológico de los centros de datos, conocidos por su elevado consumo energético, especialmente para alimentar los procesadores y equipos de refrigeración. En 2024, Radiall se unió al Global Compute Consortium (Consortio global de computación), que está estableciendo nuevos estándares para sustituir los equipos de refrigeración por aire por soluciones líquidas más eficientes. Esta iniciativa optimiza la gestión térmica y reduce significativamente el consumo energético, subrayando el compromiso de Radiall con su responsabilidad social corporativa.

FACILITANDO EL ACCESO A LA INFORMÁTICA A TANTAS PERSONAS COMO SEA POSIBLE

Las tecnologías de la información y comunicación se enfrentan a un gran reto en un momento en el que 2600 millones de personas aún no tienen acceso a las mismas. Desarrollar estas conexiones abre paso a la educación y cultura, a la sanidad para todos y a la digitalización de muchos servicios. Los avances tecnológicos recientes hacen frente a estos retos: mayor cobertura, menor tiempo de transmisión y mejor conectividad.

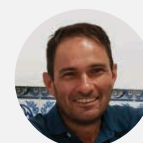
3700

es el número estimado de satélites que se lanzarán al espacio todos los años hasta 2033. Estos lanzamientos implican colocar constelaciones satelitales en órbita, un grupo de satélites posicionados en órbita baja (a unos 300 o 600 km de la Tierra) que funcionan en sincronía. Estas constelaciones por sí solas proporcionan una cobertura total del planeta, tanto tierra como mar, y conectan a los países en desarrollo o las zonas muy aisladas sin necesidad de instalar redes de cableado complejas (de cobre o fibra óptica).



LA VIDA EN LA TIERRA DEPENDE DEL ESPACIO

"SpacEarth ^[1] es una campaña que lanzó GIFAS ^[2] a finales de 2021, aunando a fabricantes de equipos y actores del sector espacial europeo. El objetivo de esta iniciativa es progresar en los distintos retos que tiene Europa, tales como la desaparición de los desiertos digitales, el control del impacto medioambiental y el desarrollo de las innovaciones disruptivas. Con sus soluciones innovadoras, Radiall contribuye a estos retos colaborando con nuestros clientes más leales."



OLIVIER

1. <https://www.spaceearth-initiative.fr>
2. Asociación Francesa de Industrias Aeroespaciales

EL PROGRAMA “CONTACT”

“El programa CONTACT^[1], lanzado por el gobierno francés en 2021, pretende equipar a las tres ramas del ejército (tierra, mar y aire) con un sistema de radiocomunicación táctica seguro y de alta velocidad. Los equipos de radios se ajustan a las necesidades específicas de las distintas operativas (infantería, vehículos, aviones, buques) para que los soldados puedan comunicarse entre sí en la misma red, ya estén en tierra, mar o aire.”

**CHARLES**

1. Comunicaciones digitales tácticas y de campo de batalla (Communications numériques tactiques et de théâtre)

APOYANDO LOS SISTEMAS DE VIGILANCIA Y DEFENSA ELECTRÓNICA

Dominar una red de comunicaciones segura y de alta velocidad entre las distintas plataformas militares es un gran reto. El incremento de los sistemas de guerra electrónica y el creciente número de las plataformas militares significa que cada vez se comparte más y más información. Con la creciente digitalización de los datos, la necesidad de conectividad es cada vez mayor. La fiabilidad y velocidad en los intercambios de información se convierte en un importante reto para poder tomar las mejores decisiones defensivas y asegurar la protección de las personas. El uso creciente de los sistemas electrónicos ha llevado al aumento significativo del flujo y volumen de la información que se recibe, procesa y comunica. Esto genera la necesidad de unos conectores más eficientes, exigentes y fiables. Las aplicaciones militares se multiplican, ofreciendo a las plataformas una imagen más exacta del campo de batalla y brindándoles una ventaja operativa decisiva.

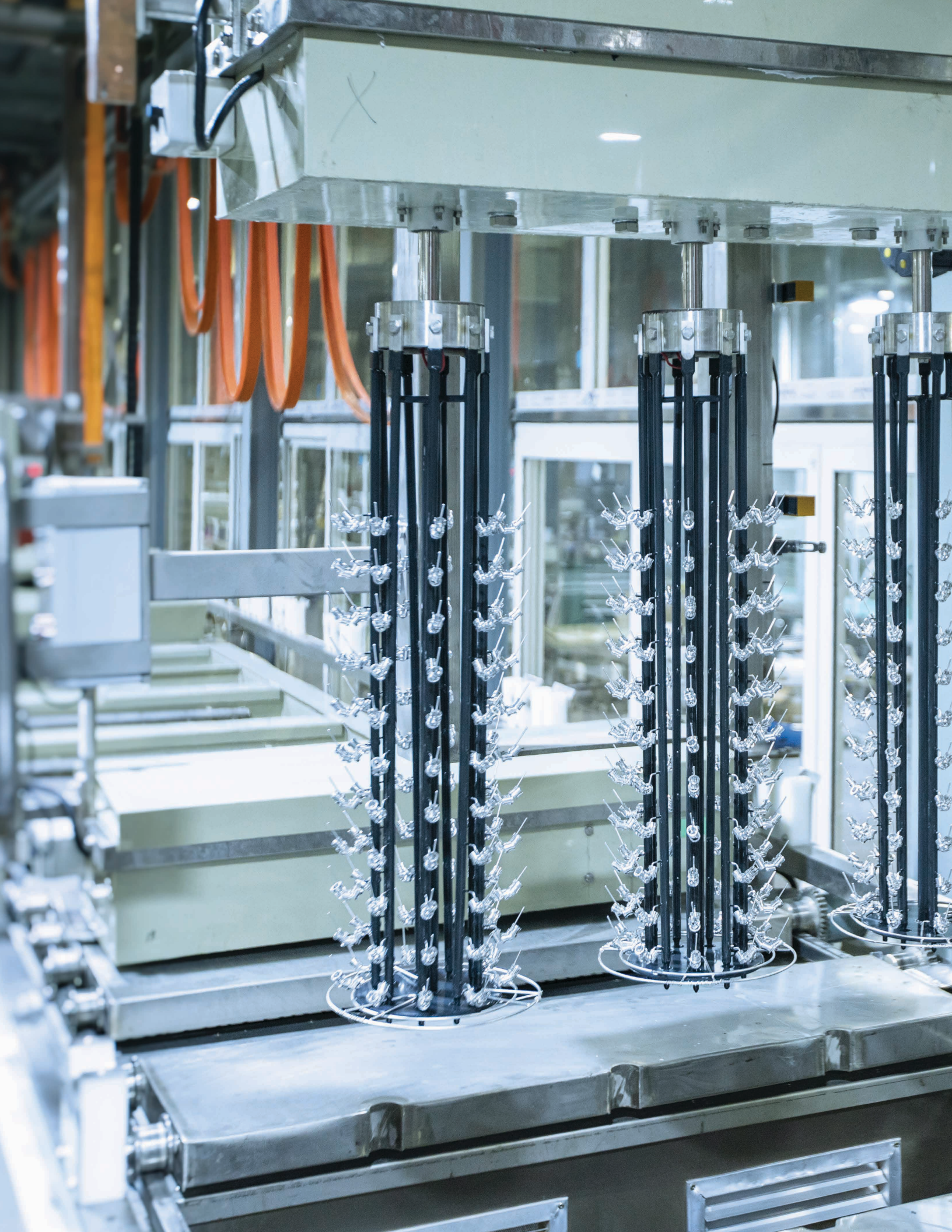
**4.0**

Las mejoras tecnológicas y la creciente contribución de la inteligencia artificial en los sistemas de defensa están dando forma al Ejército 4.0 y, por ende, supone un punto de inflexión para todos los países.

CONEXIONES DE ALTA VELOCIDAD

La recopilación de la información cada vez más precisa con los sistemas de guerra electrónica más punteros es esencial para el desarrollo del combate colaborativo, donde el principal reto es compartir instantáneamente la información táctica decisiva para tener una mayor ventaja operativa. El intercambio de información sensible requiere una radiocomunicación digital segura y de altísima velocidad. La información debe consolidarse muy rápidamente y redirigirse a las plataformas que la necesitan. Al desarrollar soluciones ópticas punto a punto, soluciones multipunto robustas, antenas de categoría militar y conectores de radiofrecuencia robustos y estandarizados, Radiall suple las necesidades de la cadena de transmisión segura y de alta velocidad.







MEDIO AMBIENTE

Conservación del planeta

Cuestionándonos nuestras prácticas y procesos industriales para reducir nuestra huella de carbono.

“Para lograr la transformación, hemos integrado los planes de acción de ACT en el mismísimo núcleo de nuestro sistema de gestión corporativa. Cada actividad, con su correspondiente responsabilidad, está centrada en nuestro objetivo general: garantizar un futuro sostenible.”



FREDERIC

REDUCIENDO NUESTRAS EMISIONES DE CO₂ PROGRESO EN 2023-2024

Las emisiones de GEI ^[1] de Radiall se mantienen bastante estables en términos absolutos en 55 849 tCO₂ e (+0,8 % frente a 2023), y ello a pesar de un aumento de nuestra actividad de casi un 10 %. Esto se debe principalmente a las mejoras del impacto energético, con especial mención a la reducción del consumo de nuestra planta china (un país con menos energía descarbonizada que Francia). En relación con la compra de materiales, la huella de carbono se mantuvo estable, a pesar del aumento de la actividad empresarial fruto de los cambios favorables del producto y el mercado entre 2023 y 2024.

ACT ^[2]: UN ESCENARIO PARA EL FUTURO DE REDFALL

Las emisiones de Radiall se deben a números flujos físicos, entre otros, la compra de materiales, el consumo energético y los desplazamientos del personal. En consecuencia, hemos redactado una estrategia de reducción de carbono para transformar Radiall en una empresa con menor impacto ecológico. Para lograrlo, usamos el método ACT.

ACT es un método validado por ADEME ^[3] que permite a las empresas implementar una estrategia de bajas emisiones de carbono en consonancia con los acuerdos de París. Este enfoque nos ha permitido ampliar nuestra estrategia inicial de descarbonizar los recursos operativos en dos pilares: la oferta del producto y el servicio y los ecosistemas locales.

Una consultoría externa validó este método entre enero 2023 y septiembre de 2024, lo que nos ha permitido ponernos un objetivo ambicioso y alcanzable para todo el Grupo.

7 %

de reducción anual de la intensidad de carbono de la facturación (tCO₂e/ M€). Este es el objetivo que Radiall se ha fijado cada año para las emisiones de alcance 1, 2 y 3, con el fin de reducir eficazmente sus emisiones de gases de efecto invernadero.

UN OBJETIVO DE CARBONO INTEGRADO EN EL ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN DE BENEFICIOS EN FRANCIA

Desde 2024, el acuerdo de participación en los beneficios incluye una bonificación adicional por alcanzar nuestro objetivo de reducción de la intensidad de carbono, a nivel de las plantas francesas (Radiall SA y Hodiall), y con el objetivo de implicar a todos los empleados en la transición ecológica. Este objetivo está fijado en un -3 % para 2024 y se redefine cada año.

1. Gases de efecto invernadero

2. ACT: Evaluación de la transición a una menor huella de carbono (Assessing Low Carbon Transition)

3. Agencia Medioambiental y Energética de Francia

MEDICIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



ALCANCE DE LA EVALUACIÓN

Todas las plantas de Radiall, al margen de las subsidiarias comerciales europeas y asiáticas

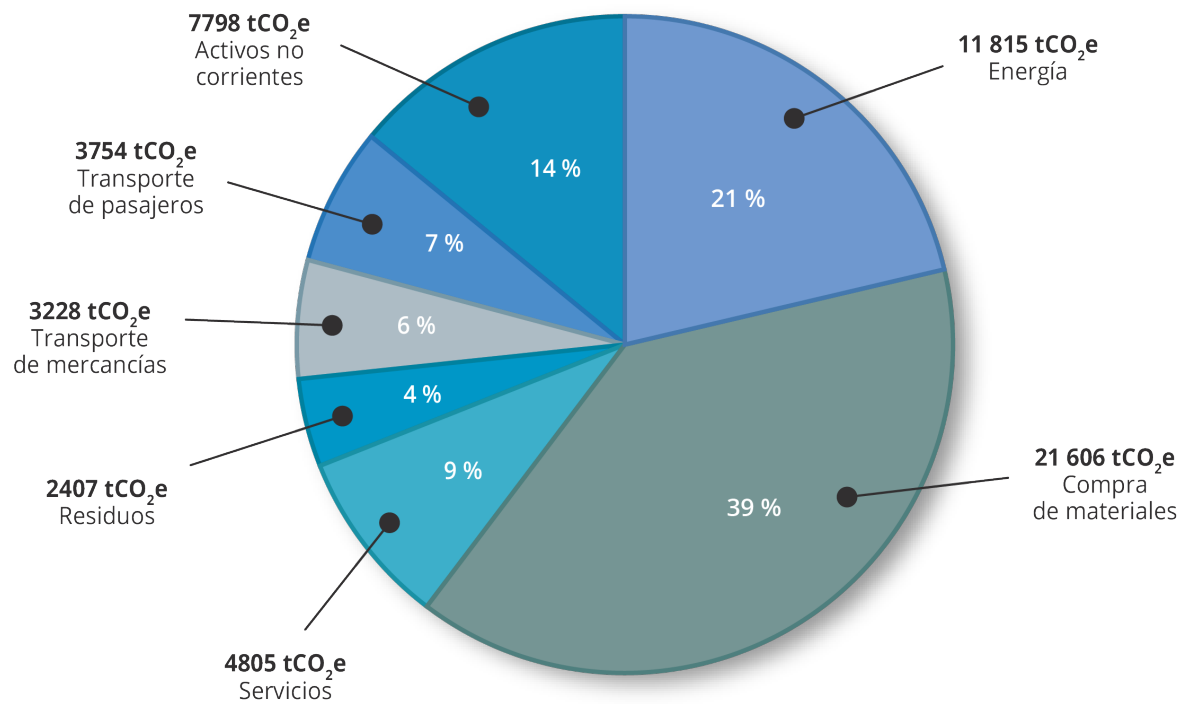


ÁREAS DE ACTIVIDAD EVALUADAS



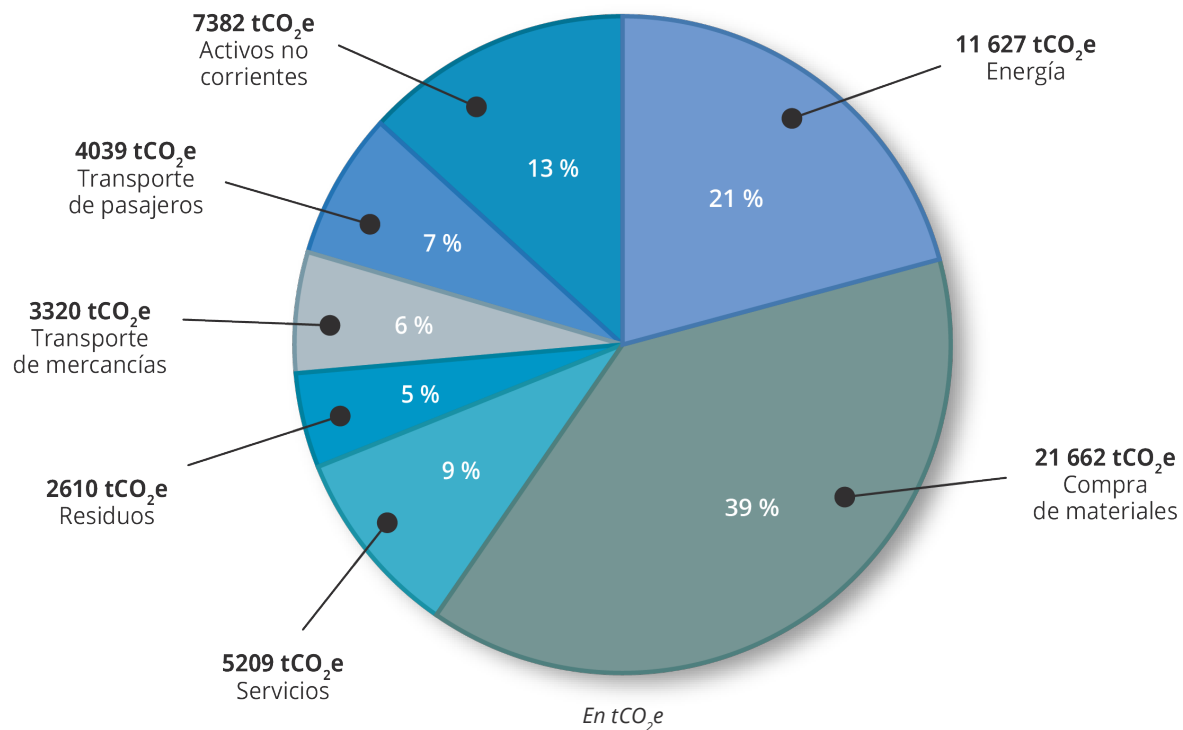
2023

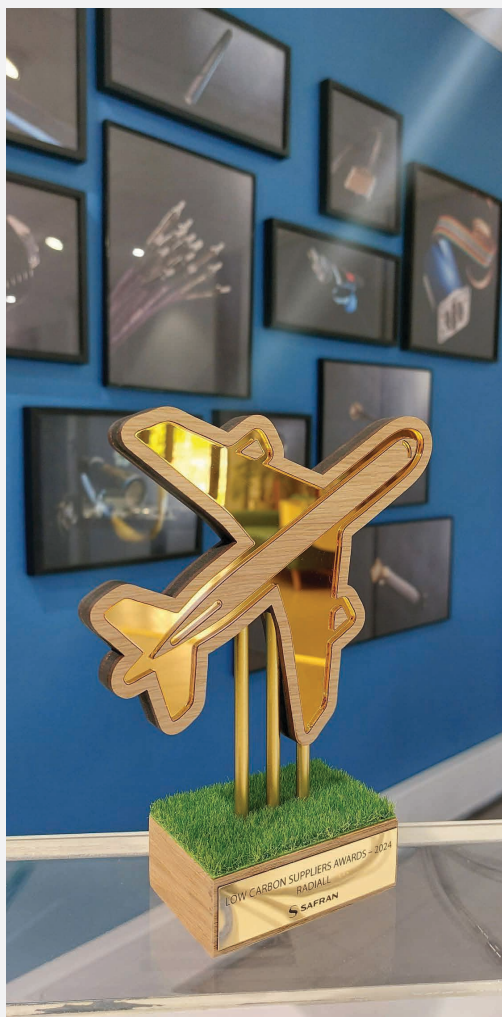
En 2023, las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo Radiall supusieron 55 413 tCO₂e.



2024

En 2024, las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo Radiall supusieron 55 849 tCO₂e.





UN ENFOQUE EJEMPLAR RECOMPENSADO

Radiall recibió el Premio Safran de proveedores de bajas emisiones en 2024, presentado en el Safran Supplier Day, en reconocimiento por sus esfuerzos por reducir su huella de carbono y fomentar las prácticas industriales sostenibles.

Una de las principales innovaciones que contribuyeron al éxito es nuestra transición a un suministro de oro 100 % reciclado en 2023. Esta decisión estratégica nos ha permitido reducir significativamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la par que cumplimos los requisitos de calidad y rendimiento concretos de nuestro sector. Este proyecto ejemplar representa nuestra determinación por reconciliar la innovación tecnológica con la responsabilidad medioambiental.

TRATAMIENTOS DE SUPERFICIE MÁS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El oro tiene muchos usos en los recubrimientos superficiales de los contactos eléctricos por su excepcional conductividad eléctrica y estabilidad frente a la corrosión. Hasta ahora, reducir el impacto medioambiental del oro suponía utilizar capas de oro cada vez más finas. Ahora implica la compra de oro reciclado, o la sustitución del oro por nuevas aleaciones que garantizan o incluso superan la resistencia eléctrica, corrosiva y antidesgaste de las capas. Esta investigación del rendimiento de los metales preciosos también supone la eliminación del plomo y berilio, que se usan en las aleaciones de cobre de los contactos eléctricos.

100 %

es la proporción de oro reciclado que compramos y usamos para nuestros fines internos.

MOVILIZANDO A NUESTROS EQUIPOS Y SENSIBILIZÁNDOLES PARA HACER FRENTE AL RETO CLIMÁTICO

Para concienciar a nuestros equipos y animarlos a tomar medidas, en 2024 se organizaron talleres “2 tonnes” (2 toneladas) ^[1] en todo Radiall. Estos talleres, dirigidos por los Embajadores de la Transformación ^[2], animan a todos a pensar en cambios en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como la alimentación, el transporte y la vivienda, con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ a 2 toneladas por persona y año para 2050, en línea con los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París. Estas sesiones participativas proporcionan un marco para la acción y la reflexión, mostrando el camino hacia un futuro más sostenible a través de la movilización colectiva.

10

Es el número de plantas involucradas (Centr’Alp, l’Isle D’Abeau, París, Château-Renault, México, Alemania, Países Bajos, Finlandia, Suecia y el Reino Unido).

57

Es el número de talleres organizados

550

Es el número de participantes



"La sensibilización de los empleados sobre las cuestiones climáticas es uno de los compromisos de la empresa con el medio ambiente. Esto comenzó hace tres años con el taller Climate Fresco, que ayuda a los participantes a comprender las causas y las consecuencias del cambio climático. Hoy en día, ofrecemos un nuevo formato para complementar dicho taller, que propone soluciones y acciones específicas que se pueden llevar a cabo para reducir la huella de carbono."

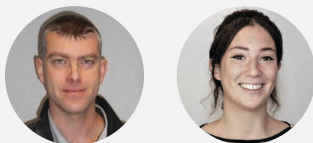


SÉVERINE

1. <https://www.2tonnes.org>

2. La comunidad internacional de Radiall se fundó en 2015 para apoyar la transformación y concienciar a los equipos de las diferentes plantas.

“Como parte del pilar de “eficiencia energética” de nuestra hoja de ruta “Preservar nuestro planeta”, desde 2022 nos hemos centrado en las plantas francesas. El apoyo específico (de Gestión Energética) nos ha permitido establecer un plan de submedición e identificar las acciones prioritarias que debemos emprender para reducir aún más nuestro consumo energético. Una medición más detallada de nuestras principales áreas de consumo es el primer paso para reducir el consumo y cuantificar el ahorro energético. Los proyectos en los que estamos trabajando incluyen el lanzamiento de un plan fotovoltaico para nuestras plantas francesas y la implementación de una herramienta para gestionar las áreas de consumo (calefacción, ventilación, aire acondicionado, etc.). Cuando se renuevan los equipos, la inversión en equipos de refrigeración que recuperan el calor perdido contribuye a nuestros esfuerzos de descarbonización. En México, una auditoría energética nos permitió hacer un balance de nuestro consumo de gas y electricidad con el fin de cuantificar e iniciar un plan de acción para los próximos años.”



CYRIL AND FARAH

OPTIMIZACIÓN DE NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA

En nuestras plantas, la energía se consume principalmente en forma de electricidad, para proporcionar aire acondicionado y garantizar el funcionamiento de nuestros equipos de producción, y en forma de gas natural, principalmente para calentar nuestros edificios. Desarrollar un enfoque de bajo consumo energético significa esforzarse por lograr la eficiencia energética mediante la modernización de nuestras plantas de producción y la implantación de las mejores prácticas de una planta a otra y de una empresa a otra. Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero significa aumentar la proporción de energías renovables en nuestro consumo.

HACIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NUESTRAS PLANTAS

En nuestras tres plantas de producción francesas, aprovechamos las auditorías energéticas reglamentarias para identificar áreas de mejora, lo que nos ha llevado a sustituir nuestra iluminación por sistemas LED, cambiar los aires acondicionados y mejorar el aislamiento térmico de nuestros edificios. Se han destinado recursos específicos para limitar el impacto del energético en el medio ambiente. Nuestros esfuerzos también se centran en las fuentes de energía renovables, con el lanzamiento de un proyecto para instalar paneles fotovoltaicos en nuestras plantas.

100 %

es la proporción de electricidad consumida en nuestras plantas de producción francesas que procede de fuentes renovables (garantías de origen) ^[1].



1. 41 % a nivel del Grupo Radiall

CONSERVACIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para nuestra actividad y se utiliza en determinadas fases de la fabricación de nuestros componentes, como el tratamiento de superficies y el triboacabado. Con el fin de conservar este recurso en la medida de lo posible, Radiall está multiplicando sus proyectos para limitar los residuos, facilitar su tratamiento y fomentar su reutilización.

PROCESOS INDUSTRIALES EN CIRCUITOS CERRADOS

En nuestras plantas de producción de Shanghai y Centr'Alp, se han instalado sistemas de tratamiento de alto rendimiento para eliminar los circuitos abiertos. El tratamiento de superficies, que consiste en añadir un recubrimiento—de cobre u oro, por ejemplo— a nuestros componentes para mejorar sus propiedades, es el proceso industrial que más agua consume. Después de utilizarla en nuestros baños y procesos de tratamiento, el agua está cargada de productos químicos y metales. A continuación, el agua se trata y purifica mediante una estación de desintoxicación y un sistema de evaporación-concentración. Tras su limpieza, el agua está lista para reutilizarse en nuestras plantas de tratamiento de superficies. Del mismo modo, se ha instalado un sistema de filtrado para nuestra actividad de triboacabado, que consiste en cambiar el acabado superficial de un componente mecanizado, con el fin de limitar los vertidos de agua de las dos plantas de producción que participan en esta actividad: Centr'Alp y Dole.



UNA PLANTA MÁS EFICIENTE

“La construcción de nuestra nueva planta en Shanghai supuso una oportunidad para optimizar la eficiencia energética. La estructura del edificio se ha diseñado para mejorar el aislamiento y hacerlo más resistente a las olas de calor o las olas de frío. Todo en nuestras plantas también se ha diseñado para limitar el gasto energético. Por ejemplo, recuperamos el calor generado por nuestros compresores para calentar nuestros baños de tratamiento de superficies, en lugar de utilizar resistencias eléctricas. Estos esfuerzos nos han valido la certificación LEED Gold ^[1].”



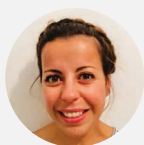
STEWART

1. LEED (Liderazgo en diseño energético y medioambiental, por sus siglas en inglés): es una certificación estadounidense de edificios de alta calidad medioambiental.

PREVENCIÓN DEL RIESGO DE CONTAMINACIÓN ACCIDENTAL

“Estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de un futuro sostenible y responsable mediante la inversión continua en medidas de salud, seguridad y protección del medio ambiente. En nuestras plantas industriales, cada producto químico se valida rigurosamente antes de entrar en la planta y se implementan los sistemas de control adecuados cuando es necesario. Los planes de emergencia se prueban periódicamente para garantizar una respuesta óptima en caso de situación inesperada, aunque hasta la fecha no hemos registrado ningún incidente de derrame.

Los productos químicos se almacenan de forma segura, en áreas equipadas con sistemas de contención que limitan y controlan las cantidades presentes en las instalaciones. Además, para evitar cualquier riesgo de contaminación accidental, nuestros equipos, incluidos los de mecanizado y tratamiento de superficies, están instalados en suelos perfectamente sellados que cumplen con las normas más estrictas. Cada acción, por pequeña que sea, refleja nuestro compromiso de reducir nuestro impacto medioambiental y garantizar un entorno de trabajo seguro para nuestros equipos.”



SABRINA

REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES

Cada año, se utilizan varios cientos de productos químicos en la fabricación de nuestros componentes. Por lo tanto, Radiall se enfrenta al riesgo de contaminación accidental, que puede estar relacionada con el vertido de aguas residuales al medio ambiente o con la contaminación atmosférica tras un incendio. Son riesgos que nos esforzamos por limitar. Además de este enfoque activo de gestión de riesgos, tomamos varias medidas para reciclar nuestros residuos, ya sean procedentes de nuestras actividades industriales o de nuestro trabajo diario.

UNA SEGUNDA VIDA PARA LAS MATERIAS PRIMAS

Las principales materias primas utilizadas para fabricar nuestros productos son aleaciones de cobre, plásticos y teflón. Nuestras plantas de producción también consumen productos químicos, como disolventes, aceites y soluciones metálicas utilizadas en nuestras plantas de tratamiento de superficies, para recubrir los productos acabados. Para limitar los residuos de estos recursos, recuperamos la chatarra de todas nuestras plantas. A continuación, los proveedores de servicios especializados los clasifican y reciclan y se devuelven a la cadena de distribución.

6327

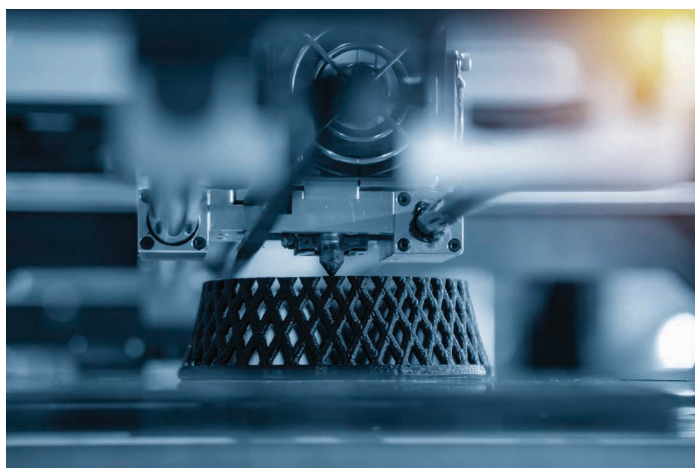
es el número de toneladas de residuos biológicos reciclados en Château-Renault, una de nuestras dos plantas que cuenta con un punto de recogida. Estos residuos se transforman en compost —para las zonas agrícolas circundantes— o en biogás para generar electricidad para calentar una granja de setas.



PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y COLABORACIÓN CON CAFÉ FABLAB

Lanzado en 2022 en la planta de Isle d'Abeau y posteriormente en Centr'Alp Voreppe en 2023, el Café Fablab está totalmente en línea con nuestro enfoque medioambiental y de economía circular.

Esta iniciativa permite a nuestro personal acceder a equipos como impresoras 3D para desarrollar proyectos personales centrados en la reparación o mejora de objetos cotidianos.



Entre los ejemplos concretos de proyectos ya realizados se incluyen la sustitución de la rueda de una maleta, la creación de una protección contra las avispas asiáticas para una colmena y la impresión de una pieza para reparar un limpiador de vapor.

27

es el número de talleres celebrados desde 2022, incluidos nueve en 2024 en las plantas de Centr'Alp y L'Isle d'Abeau

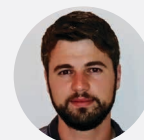
27

es el número de participantes en 2024 en las plantas de Centr'Alp y L'Isle d'Abeau

11

es el número de instructores que participaron en 2024 en las plantas de Centr'Alp y L'Isle d'Abeau

“Los talleres de Café Fablab son una oportunidad para utilizar algunos de los recursos de la empresa con el fin de satisfacer necesidades personales, como combatir la obsolescencia de ciertos productos averiados. Son momentos privilegiados de inteligencia colectiva, en los que los participantes pueden reunirse y descubrir los recursos de Fablab y el proceso de diseñar y dibujar una pieza, para luego fabricarla mediante impresión 3D, por ejemplo. Además, los instructores también tienen la oportunidad de intercambiar ideas y debatir sobre los métodos más relevantes, lo que a veces da lugar a soluciones innovadoras. ¡Talleres virtuosos a todos los niveles!”



FLORENT





EMPODERAMIENTO

Fomentar una comunidad de aprendizaje

Desarrollar el talento de todos los empleados y crear un entorno en el que nuestros equipos puedan prosperar.

NUESTRO PROGRAMA DE SALUD

“Nuestro programa Healthy Together, que ya va por su segundo año, sigue creciendo con ambición. Se diseñó en torno a cuatro pilares y tiene como objetivos los siguientes: 1) ofrecer soluciones de salud para todos los empleados, 2) reducir los riesgos laborales en nuestras plantas de producción, 3) concienciar sobre la necesidad de preservar el capital salud, y 4) promover la retención del empleo. La fortaleza de este programa radica en su enfoque participativo y colaborativo: cada planta, a través de sus embajadores de la salud, propone iniciativas para mejorar la salud y el bienestar en el lugar de trabajo. En 2024, se pusieron en marcha más de 101 iniciativas que fomentan el intercambio de buenas prácticas y la adopción de soluciones innovadoras en toda la comunidad Radiall. En 2025, queremos centrar nuestras iniciativas en la reducción de los riesgos laborales y el desarrollo de una cultura de seguridad en todo el Grupo. Gracias a este compromiso colectivo, Healthy Together contribuye a mejorar la salud y la calidad de vida en el trabajo de nuestros equipos.”



CAROLE

CUIDANDO LA SALUD DE NUESTROS EMPLEADOS

La salud de todos es muy valiosa, y preservarla comienza tan pronto como se inicia la carrera profesional. Esto es aún más cierto en las empresas industriales, donde los trabajos son exigentes: manipulación metódica, postura sentada, movimientos repetitivos. En una era en la que el desarrollo de la robótica contribuye activamente a la reducción de los trastornos musculoesqueléticos, desarrollar una cultura de prevención significa permitir a nuestros empleados movilizar su potencial con tranquilidad.

60

Este es el número de embajadores de la red Healthy Together en nueve de nuestras plantas en todo el mundo.



ERGONOMÍA Y ADAPTACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

En nuestras plantas, los equipos de SSMA ^[1], las enfermeras y el CSSCT ^[2] se movilizan para estudiar las posturas, identificar los movimientos repetitivos y proponer soluciones adaptadas a las necesidades individuales. En las oficinas, las sillas y ratones ergonómicos, los reposamanos para teclados, etc. se han convertido en la norma, incluso para quienes trabajan desde casa. Se han diseñado diferentes distribuciones de los puestos de trabajo y se han instalado cobots (robots colaborativos) en nuestras plantas con el fin de liberar a los empleados de los movimientos más repetitivos, que a menudo son responsables de trastornos musculoesqueléticos. Desde Timéa, el cobot de nuestra planta de Château-Renault, que mueve cargas pesadas entre las plantas y el almacén, hasta Yumi, el cobot de L'Isle d'Abeau, que sustituye los movimientos de las palancas manuales, nada se deja al azar para garantizar la salud de nuestros empleados.

1. Seguridad, Salud y Medio Ambiente
2. Comité de seguridad, salud y condiciones laborales (Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail)

GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN NUESTRAS PLANTAS

Ya se trate de manipular productos químicos, trabajar en un entorno ruidoso o con maquinaria, el mundo industrial presenta numerosos riesgos de seguridad para los empleados. Aunque la fábrica del futuro está a la vuelta de la esquina, estamos convencidos de que es nuestra responsabilidad redoblar nuestros esfuerzos para situar a las personas en el centro de nuestra transformación y crear entornos seguros que fomenten la calidad de vida en el trabajo.

“CERO INCIDENTES NO ES CASUALIDAD”

“Cero incidentes no es casualidad”. Esta convicción se refleja en todas nuestras plantas de producción a través de una campaña de concienciación que nuestros equipos de SSMA llevan a cabo desde 2020. En ella se recuerda a los empleados lo que deben hacer para garantizar su seguridad. Leer las etiquetas al manipular productos químicos, utilizar el equipo adecuado al mover cargas pesadas, llevar el equipo de protección adecuado para la tarea en cuestión, etc., son solo algunos de los consejos que dan los equipos de SSMA para ayudar a alcanzar el objetivo fijado: 0 accidentes.



NUESTRO ENFOQUE DE SSMA

“En todas nuestras plantas, contamos con unos 15 coordinadores encargados de implementar nuestra política de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA). Dedicamos mucho tiempo al trabajo de campo. En Francia, el CSSCT se reúne cuatro veces al año con la dirección de las plantas y los principales responsables para identificar los riesgos a los que se enfrentan nuestros equipos mediante un único documento de evaluación. Además de supervisar constantemente el cumplimiento de la legislación y la prevención de riesgos, nos comprometemos a difundir las mejores prácticas en todas nuestras plantas, donde se adaptan a las condiciones locales. Este es el caso, por ejemplo, del proceso de gestión de productos químicos y riesgos asociados, proyectos para sustituir determinadas sustancias y enfoques ergonómicos.”



CYRIL

UNA INICIATIVA EN OBREGÓN EN RESPUESTA AL BARÓMETRO ANUAL

En la planta de Obregón, en respuesta a las peticiones expresadas en la encuesta anual sobre las perspectivas de desarrollo profesional, la Unidad Autónoma de Producción Assemblage ^[1] organizó un evento de "trayectorias profesionales inspiradoras", en el que los empleados compartieron sus experiencias y su desarrollo en Radiall.

"La motivación más poderosa proviene de uno mismo, animarse a uno mismo y centrarte en tus objetivos. Me quedó claro que, para evolucionar, es esencial rodearte de personas que aporten valor a tu vida."



ALMA

1. Unidad Autónoma de Producción

ESCUCHAR MEJOR A LOS EMPLEADOS CON EL ENFOQUE "ECHO"

En noviembre de 2023, Radiall lanzó su primera iniciativa interna de escucha a través de un barómetro anual enviado a todos los empleados. Se invitó a más de 2900 empleados a participar en la encuesta, que abarcaba todas las plantas de la empresa ^[2], desde la filial comercial más pequeña, formada por una sola persona, hasta nuestra planta más grande, con más de 900 empleados.

Esta herramienta nos permitió conocer sus opiniones sobre temas clave como el entorno de trabajo, la colaboración entre equipos y la confianza en el futuro de la empresa.

Con una excelente tasa de participación del 79 %, esta iniciativa demuestra el compromiso de nuestros empleados y su disposición a compartir sus opiniones con el fin de contribuir a mejoras específicas.

Los resultados de la encuesta dieron lugar a un plan de acción implementado en dos niveles:

- **Nivel directivo:** se han implementado acciones operativas específicas para proporcionar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de nuestros equipos.
- **Nivel de grupo:** se han puesto en marcha iniciativas estratégicas a lo largo de 2024 para abordar los retos clave identificados.



2. IDMM France hors périmètre

CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA DE APRENDIZAJE

Atraer y retener el talento es un reto importante para cualquier empresa que desee crecer. Nosotros no somos una excepción a la regla y nos comprometemos a apoyar a nuestros empleados para que puedan adaptarse a los cambios en las profesiones, las tecnologías y la organización del trabajo. Les ofrecemos los medios para crecer y desarrollar sus habilidades y empleabilidad a lo largo de su carrera en Radiall, facilitándoles el acceso a la formación, enriqueciendo sus funciones y proporcionándoles una plataforma con ofertas de empleo internas.

1844

es el número de cursos de formación organizados en Francia en 2024.

ALETIA, UNA ACADEMIA DE FORMACIÓN COMPARTIDA

Aletia es el resultado de nuestro encuentro con otras cinco medianas empresas que comparten nuestra convicción de que el desarrollo de los empleados está estrechamente vinculado al de la empresa.

Al crear esta academia compartida, podemos poner en común nuestros esfuerzos de formación y tutorización para ofrecer un espacio de confianza a los participantes que, a pesar de proceder de diferentes entornos, se enfrentan a problemas similares. Las ventajas son innumerables (métodos, herramientas, intercambio de buenas prácticas y retroalimentación) para nuestros 187 empleados en Francia que realizaron un curso de formación de Aletia en 2024.



RADIALL CAMPUS, UN REFLEJO CADA VEZ MÁS INTEGRADO EN LA CULTURA CORPORATIVA

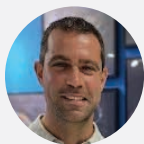
“Radiall Campus está ahora firmemente arraigado en los hábitos de los empleados de Radiall, con muy buenas cifras de participación en 2024 y, en particular, un fuerte aumento en la proporción de cursos completados en su totalidad. Por lo tanto, se ha convertido en una palanca para el desarrollo de habilidades, ofreciendo formación obligatoria, contenido de incorporación y contenido específico para el negocio. Seguimos mejorando la plataforma Radiall Campus optimizando continuamente la experiencia de aprendizaje con el enriquecimiento continuo del catálogo de formación, con nuevas categorías (Conocimiento del producto, Tecnología y procesos, Ventas) y nuevas funciones que llegarán en 2025.”



MESSAOUD

MOB&CO, UNA GRATIFICANTE AVENTURA DE INTRAEMPREDIMIENTO

“El programa de intraemprendimiento Explorers fue una oportunidad para descubrir un nuevo mercado, una nueva comunidad (interna y externa) y una forma diferente de trabajar. De hecho, tras un año de incubación (programa interno) y un año de aceleración (en colaboración con Le Village by CA), lancé el proyecto MOB&Co para desarrollar una nueva gama de conectores eléctricos para el sector de la construcción. Mi rutina diaria está ahora estructurada “como la de un emprendedor”, entre la investigación de productos, la investigación de mercado y la industrialización, las estrategias comerciales y de comercialización. La gestión polivalente y la autonomía me permiten desarrollarme plenamente dentro del Grupo Radiall.”



WILFRIED

PROPORCIONANDO CAMPOS DE JUEGO PARA NUESTROS EQUIPOS

Nuestra empresa y su capacidad de innovación se basan en el talento de nuestros empleados dedicados y apasionados, cuyas ideas e iniciativas diversas dan forma a Radiall. Queremos que contribuyan activamente a nuestra estrategia de crecimiento sostenible. Para ello, les ofrecemos la oportunidad de hacer realidad sus ideas y participar en proyectos significativos.

ACELERACIÓN DEL DESARROLLO DE MOB&CO, UN PROYECTO IMPULSADO POR EL PROGRAMA EXPLORERS^[1]

MOB&Co se lanzó como parte del programa de intraemprendimiento Explorers y es un proyecto de diversificación destinado a desarrollar una nueva gama de conectores para el sector de la construcción. Su objetivo es ayudar a los constructores y subcontratistas externos a adoptar prácticas más sostenibles y eficientes a la hora de instalar redes eléctricas en sus edificios. Tras una fase de incubación en 2022, seguida de una fase de aceleración en 2023, MOB&Co dedicó 2024 a validar la viabilidad técnica de sus productos y la viabilidad económica del proyecto. Esto se llevó a cabo mediante el estudio de los mercados francés y europeo, y el desarrollo y las pruebas de los primeros prototipos en líneas de producción con clientes potenciales.



1. Explorers: un programa de emprendimiento interno lanzado por Radiall en 2022 en sus plantas francesas, fomentando la innovación y diversificación en la empresa.

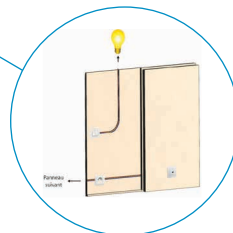
FASE 1: INCUBACIÓN

OCTUBRE DE 2021 - ABRIL DE 2022

Definición del problema, solicitud de ideas y propuestas.

El problema: los sectores de la construcción y la edificación son los principales responsables del calentamiento global y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Idea inicial: diseñar y fabricar paneles aislantes conectados a partir de materiales reciclados para la renovación energética de edificios. renovation.



MAYO - JULIO DE 2022

Pruebas de choque con usuarios.

Propuesta de valor probada con profesionales del sector inmobiliario (constructores y operadores): ofrecer una solución que incluya paneles aislantes con una red eléctrica integrada para optimizar el consumo energético y los costes de construcción.



SEPTIEMBRE - DICIEMBRE DE 2022

Desarrollo del modelo y plan de negocio y primer cambio estratégico.

Los clientes que conocimos durante esta fase de incubación enfatizaron específicamente las ventajas de la construcción fuera de obra.

Objetivo para 2023: ofrecer kits eléctricos completos, enchufables y listos para instalar para módulos 2D y 3D que aumenten la productividad de las plantas de los fabricantes fuera de la obra.

FASE 2: ACELERACIÓN (CON EL APOYO DE "LE VILLAGE BY CA ^[1]")



FEBRERO - ABRIL DE 2023

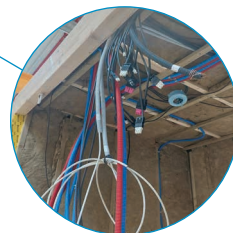
Entrevistas exploratorias e investigación de mercado inicial.

Reuniones con constructores y subcontratistas externos en Francia para comprender sus problemas y necesidades en cuanto al paquete eléctrico en su proceso de fabricación de edificios modulares.

MAYO - JUNIO DE 2023

Nueva propuesta de valor, creación del prototipo y análisis de la competencia.

Creación de la marca MOB&Co (módulos de estructura conectados y de origen biológico). Propuesta de valor de MOB&Co: una instalación eléctrica que permitirá la industrialización de la implementación del paquete eléctrico en la construcción modular.



JULIO - SEPTIEMBRE DE 2023

Estrategia de desarrollo y pruebas de usuario.

Presentación del prototipo a clientes potenciales (kit eléctrico plug-and-play listo para instalar en módulos prefabricados 2D). Supuestos sobre los beneficios para el cliente que deben ser validados por los usuarios.

OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2023

Plan de negocio inicial, estrategia de comercialización ^[2], búsqueda de socios y aceleración del cierre de la negociación.

El prototipo ha despertado el interés de varios fabricantes que desean continuar las conversaciones (con firma de acuerdos de confidencialidad). Definición de las especificaciones técnicas del producto. Con el apoyo del equipo directivo de Radiall, Wilfried dedica el 100 % de su tiempo al proyecto MOB&Co.

1. Una red de aceleradoras de start-ups respaldadas por ecosistemas de innovación para apoyar la transformación de las empresas regionales

2. Un plan de acción detallado que describa los pasos necesarios para lanzar un producto o servicio al mercado

FASE 3: POST ACELERACIÓN (APOYADA POR INSKIP ENTREPRENEURS ^[1])

ENERO - FEBRERO DE 2024

Reorientación del proyecto.

Reorientación del proyecto en consonancia con el ADN de Radiall y la estrategia del Grupo (diversificación de productos y mercados). Enfoque en el desarrollo y la fabricación de una gama de conectores eléctricos para el sector de la construcción fuera de obra.



MARZO - ABRIL DE 2024

Propuesta de valor y módulo de prueba interno.

Aclaración de la propuesta de valor: "Los conectores MOB&Co reducirán los tiempos de instalación en un 50 % y los costes operativos en un 30 % al fabricar módulos fuera de las plantas."

Pruebas de los primeros prototipos utilizando un módulo de prueba interno.

MAYO - NOVIEMBRE DE 2024

Diseño, fabricación y pruebas PMV ^[2], estrategia de industrialización.

Desarrollo y fabricación de los primeros prototipos de conectores. Primeras pruebas realizadas en las líneas de producción de clientes potenciales para perfeccionar los diseños y reforzar los conceptos. Creación de la estrategia de industrialización (elección de los procesos de fabricación en función de las previsiones de ventas y la búsqueda de proveedores).



SEPTIEMBRE - DICIEMBRE DE 2024

Posicionamiento de precios y plan de negocio.

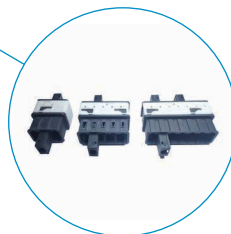
Perfeccionar el plan de negocio definiendo las cantidades previstas y el posicionamiento de precios del producto. Se comparte la hoja de ruta para 2025 con la dirección. Todo está listo para continuar con el proyecto.

FASE 4: MARKETING

PARA 2025

Certificación y comercialización del producto.

Objetivo para 2025: Certificación del producto por un organismo acreditado antes del verano y firma de los primeros acuerdos de venta antes de finales de año.



1. Experto en estrategia de innovación y emprendimiento
2. Método del producto mínimo viable utilizado en la gestión de productos para probar de forma rápida y rentable la viabilidad de un producto en fase de desarrollo o diseño







COMUNIDAD

Contribución a las comunidades locales

Abrir nuestro sector a una mayor diversidad y establecer vínculos con las personas y organizaciones de nuestros territorios para crear valor duradero.

FOMENTANDO EL CRECIMIENTO DE NUESTROS PROVEEDORES, SUBCONTRATISTAS Y SOCIOS

Nuestras relaciones con proveedores y subcontratistas son sostenibles. En Radiall, la colaboración con un proveedor o socio es un proceso a largo plazo, que va desde unos pocos años hasta casi 30 años en algunos casos. A lo largo de esta colaboración, hemos creado un discurso de transparencia: compartimos nuestra visión y nuestros requisitos, comprendemos los retos a los que se enfrentan nuestros socios y ofrecemos visibilidad sobre nuestras colaboraciones con el fin de sentar las bases para el desarrollo de nuestros socios.

1200

es el número de proveedores activos con los que trabajamos. Nuestro panel está compuesto esencialmente por pymes.

REQUISITOS REGULATORIOS

Radiall selecciona y colabora con sus proveedores y subcontratistas con total objetividad y lealtad. Las Condiciones Generales de Compra y la Carta Ética y Social de Radiall exigen el cumplimiento de lo siguiente:

- Normativa local en materia de legislación laboral y condiciones de seguridad y salud;
- Las disposiciones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, de 20 de noviembre de 1989, que prohíbe el trabajo infantil;
- No emplear trabajos forzados u obligatorios, en ninguna de sus formas, tal y como se define en el artículo 1 del Convenio sobre la abolición del trabajo forzoso de la Organización Internacional del Trabajo, de 25 de junio de 1957;
- La Directiva RoHS (Restricción de sustancias peligrosas), la Directiva WEEE (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), el Reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas), el Reglamento sobre minerales de conflicto y todas las demás normativas medioambientales aplicables; y
- Las normativas aplicables en materia anticorrupción y control de las exportaciones.

DESARROLLANDO NUESTRA POLÍTICA DE COMPRAS LOCALES

Mantener una relación estrecha con nuestros clientes forma parte de nuestro ADN y es lo que nos esforzamos por desarrollar con nuestros proveedores y subcontratistas. Por lo tanto, formamos una cadena de tres eslabones —clientes, plantas industriales, proveedores— que se convierte en un ecosistema con fuertes raíces locales. El objetivo es aprovechar la riqueza de nuestra red internacional, al tiempo que garantizamos que los beneficios económicos y sociales generados se arraiguen en los propios territorios en los que operamos.



90 %

es la proporción media de nuestras compras externas directas realizadas en la región donde se utilizan con fines productivos.

REUNIONES CON NUESTROS SOCIOS

“La regionalización de nuestras compras es y sigue siendo un pilar estratégico de nuestra política empresarial con el fin de mejorar la capacidad de respuesta y la gestión de riesgos en materia de compras.

Desde 2021, formamos parte de una red que reúne a directores de compras de empresas que han firmado el Pacto Económico Local respaldado por la región de Grenoble-Alpes. Compartimos nuestras mejores prácticas con proveedores ubicados en la zona de Grenoble e identificamos posibles socios con los que colaborar. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros socios, también contribuimos activamente a los debates del Simposio de Clientes/ Proveedores organizado por GIFAS, cuyo objetivo principal es desarrollar la resiliencia de todos los actores, en particular las pymes, del sector aeronáutico.”



ALEXANDRE

EL PROGRAMA CONMDEMUJER

"El desarrollo personal y profesional de todos y cada uno de nuestros empleados es una prioridad para Radiall Obregón. Por eso continuamos con nuestro programa M de Mujer, lanzado hace unos años, con el objetivo principal de crear conciencia y tomar medidas sobre los diversos problemas que afectan la calidad de vida de nuestras empleadas. Nos enorgullece anunciar que, en 2024, este programa incluyó 12 temas, cinco de los cuales están abiertos tanto a mujeres como a hombres. De hecho, estamos convencidos de que la sensibilización de los hombres es fundamental para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Los temas de este año incluyen las relaciones entre padres e hijos (incluidos los problemas relacionados con la adolescencia), la dependencia emocional, la menopausia y sus efectos psicológicos, las adicciones infantiles, la mejora de la autoestima, el cáncer de mama y sus repercusiones emocionales, y la importancia de las relaciones interpersonales. Nuestro objetivo es crear conciencia a través de estos temas y ofrecer a nuestros empleados herramientas específicas para ampliar sus conocimientos, aumentar su autoestima y, sobre todo, mejorar su calidad de vida."



ELIZABETH

ACTUANDO EN FAVOR DE LA DIVERSIDAD

Durante décadas, nuestras raíces internacionales han moldeado nuestra apertura hacia los demás, y la diversidad es uno de los rasgos distintivos de nuestro ADN. Nuestros compromisos incluyen: el lugar de la mujer en nuestra industria, el entusiasmo por las generaciones más jóvenes y la consideración por las personas. El lugar de trabajo se convierte así en un lugar de encuentro, y la riqueza de nuestra comunidad se mantiene.

NUESTRA MISIÓN EN MATERIA DE DISCAPACIDAD

Hoy en día, los trabajadores con discapacidad representan el 6,39 % de la plantilla de Radiall SA. La cuestión de la discapacidad en el lugar de trabajo no se limita a la contratación de personas con discapacidad, sino que también se trata de mantener el empleo, desarrollar colaboraciones con empresas de empleo especializadas ^[1] y sensibilizar a nuestros empleados sobre la discapacidad, lo que hacemos cada año durante la SEEPH ^[2].

Además, nuestras acciones de sensibilización y nuestras iniciativas de retención del empleo fueron reconocidas en 2021 con el "Premio por la SEEPH", otorgado por el Movimiento de Empresas de Francia (MEDEF) en la región de Auvernia-Ródano-Alpes y por Agefiph.



172

es el número de becarios y estudiantes en prácticas que Radiall acogió en sus equipos en 2024. Hemos obtenido las certificaciones HappyTrainees y HappyTrainees Alternance, que reconocen a las empresas que ofrecen a los estudiantes un entorno de trabajo motivador y satisfactorio.

1. Aihdac, CAT La Boisière, Messidor, Geth, Meleze, Fontaine Insertion
2. Semana Europea para el Empleo de las Personas con Discapacidad

AUMENTAR NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Facilitar los vínculos entre los jóvenes y la industria es un compromiso histórico. En un momento en el que el acceso al empleo es cada vez más complejo para los jóvenes cuando terminan su formación, desempeñamos un papel clave a la hora de orientarlos y ayudarles a desarrollar su confianza en sí mismos. Este es un compromiso que perdura gracias al esfuerzo de nuestros empleados, que son el núcleo de estos encuentros entre los jóvenes, su talento y las necesidades de nuestra industria.

18

es el número de empleadas que se han inscrito como mentoras en el marco de nuestra colaboración con Elles Bougent.

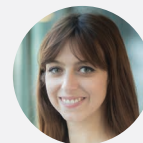
FOMENTAR LAS CARRERAS PROFESIONALES EN LA INDUSTRIA

Se organizan varios eventos anuales para los empleados de nuestras plantas en Francia, entre ellos Professeurs en entreprise, una iniciativa apoyada por la Fundación CGénial, y Classe en entreprise. Estos eventos ofrecen una nueva perspectiva sobre las profesiones y las trayectorias profesionales en la industria. Con el apoyo de los expertos de nuestros equipos, seis profesores partieron para descubrir, a lo largo de dos visitas (Château-Renault e Isle d'Abeau), nuestros conocimientos técnicos en materia de moldeo, montaje, mecanizado y mucho más. En el marco del programa Ingenieros y Técnicos en las Aulas, también se realizaron 13 presentaciones a cargo de empleados voluntarios, que presentaron sus profesiones y trayectorias profesionales a jóvenes estudiantes de secundaria y bachillerato.



NUESTRA COLABORACIÓN CON ELLES BOUGENT

“La asociación Elles Bougent tiene como objetivo animar a las mujeres a buscar carreras profesionales en los sectores de la aeronáutica. Nos unimos a la asociación en 2017. En la actualidad, 18 empleadas participan como mentoras, creando conciencia sobre las profesiones de ingeniería y técnicas a través de foros de orientación profesional, ferias internacionales, retos de innovación e intercambio de experiencias. Estos encuentros crean vínculos duraderos y demuestran que todas las mujeres pueden acceder a carreras profesionales en la industria.”



MARGAUX



PEFC

10-31-1427
PEFC Reciclado

Este folleto está impreso en papel reciclado con certificación PEFC.